

n.º 125 invierno 2026
año XXX

www.extremadura21.com

Desde 1997

ECONOMÍA
AGRICULTURA
ALIMENTACIÓN
TURISMO



CAUDAL DE EXTREMADURA

MÁS KIWI EXTREMEÑO



LA IA
REVOLUCIONA EL AGRO
MÁS HORTÍCOLAS:
DEL CHERRY AL BONIATO
CULTIVO ARROZ:
20.421 HAS RESISTEN

CAMPAÑA TOMATE:
RECUPERAR RENDIMIENTO
ALMENDRA:
EL REGADÍO MANDA
AGROTURISMO
Y GASTRONOMÍA

OLIVAR DE EXTREMADURA: EL AOVE TEMPRANO LIDERA LA PRODUCCIÓN

WWW.EXTREMADURA21.COM EL PORTAL DEL CAMPO EXTREMEÑO

Pisamos
la misma tierra
Hablamos
el mismo idioma



SÍGUENOS en



twitter.com/caudalextremadu

CAUDAL DE
EXTREMADURA

ECONOMÍA
AGRICULTURA
ALIMENTACIÓN
TURISMO



caudal de extremadura

El Salvador, 3
Almoharín, 10132 Cáceres
Tel.: 670 67 55 71

Director

Francisco Cortijo

Redacción y Colaboradores

Ana Martos, Luis Gil,
Julio Ribeyro y Jesús Álvaro

Edición y Maquetación

Julián García

Administración

Amelia Martín Bernardos

Fotografía, imagen y dibujos

Jesús Álvaro

Imprenta

Gráficas Andalusi
958 405 655

Publicidad y Suscripciones

670 67 55 71

e-mail

caudaldeextremadura@gmail.com

Depósito Legal

M-10.011-1997

ISSN

1137-5574

Se recomienda la publicación total
o parcial de los textos de esta revista,
siempre que se cite la fuente

EXTREMADURA21

economía, agricultura, alimentos de calidad, turismo

Energía de Extremadura

Con todas las energías de nuestra región

HIGOS & FIGS

el primer portal del mundo del higo

www.extremadura21.com
www.energiaextremadura.com
www.higosandfigs.com

Foto portada: DrMedYourRasenn/Pixabay

SUMARIO

Dibujo: JC Florentino



Nº 125
AÑO XXX
INVIERNO
2026

6

ANTONIO J. RODRÍGUEZ,
ASOC. AGRICULTORES DON BENITO



10

ARROZ:
UN FUTURO COMPLEJO



16

DAVID PANIAGUA,
FRUTOS SECOS COOPERATIVAS



20

CESTA DE LA COMPRA,
POR LAS NUBES



32

EL MAÍZ
BUSCA RESURGIR



64

PISTACHOS,
CULTIVO A LARGO PLAZO



70

IBÉRICO:
¿CALIDAD SIN RAZA?



78

NUEVO
AGROTURISMO



Cómo está cambiando la Inteligencia Artificial el sector agrario



Foto: Stara. Multisembradora autónoma



Foto: Tevel. Recolector autónomo de fruta

En herramientas de riego, fertilización y abonado, en control de plagas, en conducción autónoma de maquinaria, robotización en la recolección, uso intensivo de drones...

Resulta clave analizar cómo ha evolucionado en los últimos años la actividad agrícola con más cambio de cultivos, mayor implantación de regadío, creciente falta de mano de obra o aumento del tamaño medio de las explotaciones. Y también cómo le afecta la tecnología. La implantación creciente de la agricultura 4.0 está revolucionando una parte importante de las explotaciones, sobre todo aquellas de mayor tamaño o asociadas a grandes empresas o fondos de inversión. Y poco a poco, lo hará con el resto de explotaciones agrarias y ganaderas. Un reciente análisis de la **Plataforma Tierra** detalla los grandes cambios en el sector agro.

Herramientas para el riego y fertilización

En apenas 50 años, el uso del regadío y los fertilizantes y abonos se ha triplicado en el campo. Los sistemas de inteligencia artificial han integrado algoritmos capaces de calcular la demanda hídrica de los cultivos, que se determina a través de la evapotranspiración de la especie vegetal. Los valores empleados se pueden obtener a partir de bases de datos preestablecidas, estaciones meteorológicas, dendrómetros, sensores hídricos de suelo o imágenes hiperespectrales.

Estos sistemas pueden también determinen las necesidades nutricionales de los vegetales. A partir de los nutrientes del suelo, del agua y de las enmiendas aplicadas en el perfil edáfico, se ofrece a los agricultores la cantidad de abono a aplicar al cultivo en cada

fase de crecimiento. Los sistemas de trazabilidad inteligentes permiten reducir en un 30% las pérdidas hídricas y energéticas.

Herramientas para la identificación de patologías

Según los expertos de Plataforma Tierra, los estreses bióticos pueden causar pérdidas de producción de hasta el 40%. Se puede emplear los datos climatológicos (temperatura, humedad, precipitación, viento, etc.) para el cálculo de la tasa de probabilidad de incidencia de las plagas y enfermedades. Las nuevas aplicaciones de IA permiten diagnosticar, a partir de una fotografía, el cuadro de síntomas del vegetal, junto con las alternativas disponibles para su control, y con imágenes hiperespectrales y térmicas de alta resolución para su detección. También hay sistemas de monitoreo de la salud animal que detectan cambios en el comportamiento o la alimentación del ganado para prevenir enfermedades.

Aplicadores selectivos de agroquímicos

La necesidad de racionalizar el uso de estos compuestos ha llevado a desarrollar aplicadores selectivos, tanto para fitosanitarios como para fertilizantes, que se encuentran controlados por sistemas informáticos. Para la aplicación de fitosanitarios en cultivos extensivos de porte herbáceo, el equipo se instala en los pulverizadores en barra. En cultivos frutícolas, el sistema permite a los atomizadores ajustar el caudal de salida según el volumen de copa. Las abonadoras utilizadas en cultivos al aire libre incorporan

sistemas informáticos que posibilitan la emisión de fertilizantes en el área de influencia de las raíces de los vegetales (en superficie o en profundidad).

Conducción autónoma

Ya hay sistemas de conducción controlados total o parcialmente por modelos inteligentes, mientras que otros ofrecen información de geoposicionamiento al conductor. La informática ha permitido dirigir la conducción de los tractores a través de un equipo hidráulico, controlados a partir del sistema de navegación por posicionamiento. El operario queda relegado a controlar los aperos conectados a las tomas de fuerza del tractor como instrumentos para la preparación del terreno, trasplantadoras, sembradoras, equipos para la aplicación de agroquímicos, etc.

Recolección robotizada de frutas y hortalizas

La recolección de frutas y hortalizas para consumo en fresco es una de las actividades que más dificultades presenta para su mecanización. Los sistemas inteligentes han permitido ensamblar herramientas capaces de tratar con delicadeza a los productos. Se encuentran compuestos por articulaciones móviles, instaladas en vehículos guiados automáticamente aéreos o terrestres, y controlados por un sistema de inteligencia profunda, que permite identificar a la fruta que presenta un índice de madurez, tamaño y aspecto óptimo a través de imágenes tomadas por sensores ópticos.

SEGUROS AGRARIOS



Para tu seguridad



AGROSEGURO

- Producciones agrícolas
- Producciones ganaderas
- Explotaciones forestales

OTROS PRODUCTOS

- Póliza agraria
- Tractores y maquinaria
- Responsabilidad civil
- Seguros accidentes personales
- Seguros de vida para caballos
- Seguros de animales de compañía



Pueyo Mediación, Operador Banca Seguros Vinculado, S.L., c/Ramón y Cajal, 106700 - Villanueva de la Serena, N° de inscripción en el Registro de la DGS y F.P. OV-0061. Reg. Mercantil de Badajoz, Tomo 93, Folio 136, Hoja BA-6590 Puede consultar las compañías aseguradoras con las que Pueyo Mediación OBSV, S.L. tiene suscrito un contrato de agencia en <https://www.bancapueyo.es/seguros-particulares-2>





Antonio Jesús Rodríguez Díaz
 Presidente Asociación Profesional
 de Agricultores y Ganaderos
 de Don Benito y Comarca

“Maíz y arroz, que han sido santo y seña de las Vegas del Guadiana, están con los precios que tenían en los años 90”

¿Cuáles son los grandes desafíos de los agricultores y ganaderos de Don Benito y comarca a los que representa la asociación?

Los grandes desafíos son los mismos que para la mayoría de agricultores de España: intentar sacar la máxima rentabilidad para intentar poder seguir viviendo de la agricultura, ya que la rentabilidad cada año se ve más comprometida con la bajada de precios potenciada por las políticas europeas

En los últimos años ha habido un gran cambio de cultivos en las Vegas del Guadiana, con gran crecimiento de leñosas (olivar y almendro) en detrimento de maíz, arroz, fruta e incluso tomate. ¿Cómo valora estos cambios?

Evidentemente a colación de lo dicho anteriormente, es obvio que cultivos como el maíz y el arroz, principalmente se le busque alternativas a cultivos en principio más rentables, porque sobre todo estos dos cereales que han sido santo y seña de los cultivos de las Vegas del Guadiana, están ahora bajo mínimos, con precios que tenían en los años 90, con lo que conlleva inestabilidad económica en los agricultores que tienen que estar

siempre invirtiendo y con un futuro incierto.

Un cultivo estratégico para vuestra zona es el tomate de industria, a nivel agrario y también de empleo. ¿su rentabilidad está comprometida con campañas como la actual?

También el tomate, como sabemos, ha bajado de manera ostensible su precio al agricultor. Si a eso sumamos que los insumos siguen subiendo, evidentemente, la rentabilidad va a ser mínima obligando a los agricultores a una gran tensión por sacar producción, cosa que a veces no es posible, no porque el agricultor efectúe bien su trabajo, sino porque la climatología también influye y un ejemplo claro lo tenemos este año con la ola de calor, si a eso le sumamos el bajo precio que ha tenido el tomate este año, podríamos decir que muchos agricultores ha trabajado a pérdida o por nada.

La falta de mano de obra complica mucho el futuro de algunos cultivos como el de la fruta de hueso. ¿Qué soluciones prácticas habría que buscar?

Evidentemente en los frutales es donde se ve más la falta de mano de obra, pero hay

otros cultivos, como brócoli, calabaza y algunos más que también se ven afectados por el problema. Las soluciones serían una campaña de promoción para que la gente joven no piense que trabajar en el campo es lo más difícil del mundo, aparte una de inmigración controlada de trabajadores que también serían indispensables, que otras zonas de España es más factible encontrar esta mano de obra.

¿Cómo valora la Asociación lo que se conoce hasta ahora de la nueva PAC que se discute en Bruselas?

En principio con expectativas e incertidumbre. Hay cosas buenas como la simplificación de la burocracia pero también preocupa mucho el recorte del presupuesto y otra cosa preocupante es la repartición de los fondos con la fusión de dos pilares tradicionales de la PAC, como son las ayudas directas más el desarrollo rural, ya que la reducción de las ayudas directas harían gran mella entre los agricultores y ganaderos. Con todo este panorama somos partidarios de la permanencia de Ayudas Directas más Desarrollo Rural y defenderíamos una PAC con financiación suficiente y no ramplona, aparte de aplaudir la simplificación de la burocracia.

PAC 2026

Tu PAC en las mejores manos



**SOLO LAS MANOS EXPERTAS
SABEN SACAR LO MEJOR DE LA TIERRA**



**CAJA RURAL DE
EXTREMADURA**

la caja de Extremadura

Tramita tu PAC 2026 en Caja Rural de Extremadura

Más información:

www.crextremadura.com/pac

José María Martín
Propietario de “Chema, el kiwi oro de La Vera”

“En Extremadura se podrían llegar a cultivar más de 1.000 hectáreas de kiwi”



“**E**xtremadura tiene terreno, clima y potencial para poder cultivar 1.000 hectáreas o más de kiwis”. Quien lo asegura es **José María Martín Berrocoso**, con más de tres décadas de experiencia en el cultivo de kiwi en la región. Comenzó su aventura en el año 1992 en el cultivo kiwi verde con una hectárea en Losar de la Vera que fue ampliando hasta las 4,5 hectáreas con las que cuenta hoy.

Tras muchos años de aprendizaje sobre el terreno y tras los cambios en el clima que se han producido, con cada vez menos horas frío al año, decidió cambiar toda su producción paulatinamente hacia el kiwi amarillo de la variedad Soreli, del que cultiva 4,5 hectáreas en la actualidad. “Como están haciendo los grandes productores de kiwi a nivel europeo, como Italia y Grecia, que han comprobado como la adaptación del kiwi amarillo a la subida de temperatura es mejor que la del verde, permitiendo el cultivo cada vez más al sur. Además de tener actualmente mayor demanda en el mercado por su sabor. No ha sido un cambio fácil porque tuve que injertar la planta y durante tres años no tuve ingresos”. Junto a socios comerciales, José María Martín ha logrado situar en lineales españoles y de mercados exteriores como Brasil, Canadá o Francia sus “**kiwis oro de La Vera**”.

Hay que recordar que España es uno de los mayores consumidores mundiales de kiwi

per cápita. Las grandes virtudes saludables del producto, reconocidas por la FAO y la UE, han popularizado su consumo en millones de hogares españoles. España es deficitaria de kiwis, que se importan en su mayoría de terceros mercados como Nueva Zelanda o Italia.

El kiwi es una trepadora que al segundo año de plantarse ya crece en raíz y ramas, y que al tercer año de plantación ya comienza a producir fruto. Al quinto año ya produce una cantidad considerable. No le gustan los suelos encharcados y sí contar con suelos con abundante materia orgánica tanto en invierno como verano. A pleno rendimiento, una hectárea puede producir entre 25.000 y 30.000 kilos de fruto. Incluso llegar a 40.000 kilos pero perdiendo en calidad. Otra de las ventajas del kiwi es su longevidad, de entre 50 a 70 años de media, con cuidados y podas pertinentes.

José María Martín también presta asesoría a nuevos agricultores y empresas que han mostrado interés por el cultivo del kiwi. Varios fondos de inversión se han interesado por instalar grandes plantaciones en la comarca de la Vera. José María Martín está promoviendo la creación de una **Asociación de Productores de Kiwi de Extremadura** para dar visibilidad al cultivo en la región. Y conseguir la ayuda de la administración en cuestiones claves como por ejemplo tener la cobertura del seguro agrario. “Crear una Asociación regional -asegu-

ra- nos permitiría integrarnos en la nacional y en la internacional, y tener acceso a información sobre muchas cuestiones de interés técnico del cultivo, industria y comercialización”.

Empresas

Actualmente hay cinco productores de kiwi en Extremadura: la empresa **Seycros** en Talarrubias a la que José María Martín asesora, **Landfruit** en Don Benito, **Kiwis Chema** en Losar de la Vera, otra explotación de los propietarios de **La Cuerva Congelados** en Jaraíz de la Vera y una última de un grupo americano. “En las zonas tabaqueras por ejemplo -asegura- el cultivo del kiwi puede ser un buen complemento. Productores de tabaco que tenga seis u ocho hectáreas pueden dedicar un par de ellas al kiwi, que es más rentable que el tabaco”.

En el cultivo del kiwi hay clubs que actúan de forma vertical, desde la patente y el registro vegetal de la variedad, hasta la industrialización y comercialización del producto, como los gigantes **Zespri** o **Jingold**, u otros nacionales como **Kibi**, del empresario **Joaquín Rey** que está haciendo un gran trabajo para fomentar el cultivo en España. “La comercialización del producto siempre está asegurada y hasta ahora a un precio razonable, y esa es una gran ventaja para los productores interesados”, asegura Martín.

**Nos mueve
apoyar a la gente
de esta tierra.**



**Profesionales expertos
en el sector agro.**

Ibercaja 

Nos mueves TÚ

Extremadura mantiene 20.421 has de arrozales y 150.238 tn de producción pese al cambio de cultivo hacia olivar en riego



El pasado 26 de abril, el Diario Oficial de Extremadura (DOE) sometía a información ambiental el estudio de impacto ambiental del cambio de cultivos en 327 hectáreas de la finca que la empresa Agrícola Ganaderas Lomas del Río Zújar S.L. tiene en la localidad cacerreña de Logrosán. Una finca que venía cultivando arroz por el sistema de inundación y que cambiará a olivar por riego por goteo en marcos de 4 por 1,35 metros. Ejemplos como este, aunque de menor extensión de cultivo, se han repetido de forma creciente en el último año en el DOE: en poblaciones como Navalvillar de Pela, Madrigalejo, Acedera...

Un cambio que viene motivado tanto por problemas de rentabilidad del cultivo en los últimos tiempos, reforzado por las limitaciones impuestas desde la UE al uso de fitosanitarios para el control de plagas. Y también de forma clave, por los problemas de riego existentes cuando los embalses de la Cuenca Hidrográfica del Guadiana se encuentran muy bajos antes años de sequía como lo ocurrido en 2021, siendo el arroz el cultivo más perjudicado en el reparto de agua para riego.

Este cambio de cultivo hacia leñosas, preferentemente olivar superintensivo y en seto, se puede intensificar en los próximos meses tras la autorización por parte de la

Junta de Extremadura, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible, a los primeros cambios de cultivos en la Zona Especial de Protección de Aves (ZEPA) Arrozales de Palazuelo y Guadalperales, epicentro del sector arrocerero regional. Una autorización reclamada por el sector productor y las organizaciones agrarias regionales desde hace tiempo, y que ha contado con el rechazo y denuncias de organizaciones ecologistas como FONDENEX ante la Unión Europea.

Cultivo principal

La ZEPA Arrozales de Palazuelo y Guadalperales ocupa una extensión de 13.324,36 hectáreas. El cultivo principal en esta superficie es el arroz y su mayor parte se sitúa en municipios del anterior Instituto de Colonización. Más del 90 por ciento de la superficie está compuesta por parcelas que no llegan a las 8 hectáreas de superficie media.

Según la organización La Unión Extremeña, "el cultivo del arroz está sufriendo una crisis económica debido principalmente a que el precio del producto no cubre los gastos del mismo, lo que está provocando que se abandone el cultivo para implantar otros más rentables. Al mismo tiempo, este cultivo demanda una

gran cantidad de agua y, aunque en los últimos años se han modificado las prácticas agrarias para ahorrar agua, la media de consumo sigue siendo "muy superior al gasto de agua de otros cultivos", algo que ha provocado que en los años de sequía hidrológica no se ha concedido agua para riego en este cultivo. No se puede seguir obligando a los afectados por esta ZEPA a que sigan sembrando un cultivo ruinoso, que se les impida cambiar a otro más rentable, que sigan sin poder regar en años de sequía", aseguran desde La Unión.

Campaña actual

Pese a estos cambios de cultivo hacia leñosas, el cultivo de arroz en Extremadura ha logrado mantener 20.421 hectáreas en la última campaña, según datos de Cooperativas Agroalimentarias España. Siendo la tercera región española en esta campaña en extensión tras Andalucía y Cataluña, muy cerca de esta última que ha sembrado 20.955 has.

La superficie de cultivo de arroz en Extremadura supone casi el 21% del total español, con una producción de 150.238 toneladas. A nivel de producción, Extremadura sigue siendo la segunda en España sólo por detrás de Andalucía y por delante de Cataluña.

Agroseguro

Tu ESFUERZO, bien cubierto

Asesoramiento personalizado
y seguimiento de siniestros

Financiado al 0%

Ejemplo representativo aplazado en 9 meses

Importe	Cuota al Vencimiento	Total Pagado	Coste del Préstamo	Comisión de Apertura	Interés	TIN	TAE
1.500 €	1.500 €	1.500 €	0 €	0 %	0 %	0 %	0 %

 cajalmendralejo

Accede a las compañías
aseguradoras con las que se ha
celebrado contrato de agencia



Seguros ofrecidos por CAJALMENDRALEJO OPERADOR DE BANCA SEGUROS VINCULADO, S.L. a través de Mapfre España Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. y Agropelayo Sociedad de Seguros S.A. con C.I.F. B-06511794, inscrito en el Registro de Mediadores de Seguros de la DG Seguros y Fondo de Pensiones, con la clave OV-0074 con capacidad financiera y con seguro de Responsabilidad Civil Profesional según legislación vigente. Caja Rural de Almedralejo es Red de Distribución del Mediador.

El 38% de los perceptores de ayudas directas de la PAC en Extremadura tiene más de 65 años



Las ayudas de la PAC han un pilar fundamental en los ingresos del sector agrario y ganadero durante los últimos años. Y también una buena radiografía para comprobar cómo es la realidad del sector agroganadero en una región como Extremadura. Un reciente estudio elaborado por el Ministerio de Agricultura sobre la edad y sexo de los perceptores de ayudas directas y al desarrollo rural de las ayudas europeas, referido al año 2024, muestra datos muy llamativos a nivel regional. Entre ellos, el envejecimiento de los profesionales agrarios y ganaderos. Según los datos del informe del Ministerio de Agricultura, el 38% de los perceptores de ayudas directas de la PAC en el año 2024 tienen más de 65 años; un 51,6% entre 40 y 65 años; el 9,4% entre 25 y 40 años y solo el 0,81 de los perceptores menos de 25 años. Eso sí, los perceptores de mayor edad solo concentran el 23,6% de las ayudas pagadas en volumen, prueba de que sus explotaciones son de menor tamaño.

Muchas mujeres

Por sexos, también destaca el importante peso de las mujeres como solicitantes de ayudas de la PAC que puede tener diferentes explicaciones. Del total de 43.097 solicitudes de la PAC que se presentaron en Extremadura en el año 2024, un total de

17.438 solicitudes fueron de mujeres, lo que supone el 40% del total. Un porcentaje mucho mayor del peso real que la mujer tiene en las explotaciones agrícolas y ganaderas en el día a día del campo, y también en el sistema de cotizaciones agrarias.

Ni tan siquiera en el volumen de titularidades compartidas que existen en la actualidad en la región en explotaciones agrarias. La explicación puede venir dada en muchos casos en que los ingresos de la PAC se ponen a nombre de la mujer para que el hombre tenga derecho a otro tipo de ayudas o para no superar un umbral de ingresos determinado.

El informe del Ministerio de Agricultura destaca que las ayudas de la PAC llegan a un total de 2,78 millones de hectáreas en la región, entre las que sobresalen las 1,71 millones de hectáreas de pastos permanentes. También destacan las 182.000 hectáreas de olivar que reciben ayudas, las 126.000 de tierras en barbecho, las 66.000 has de trigo blanco, las 62.000 has de cebada, las 58.000 has de viñedo o las casi 50.000 de cebada entre los cultivos de mayor extensión.

Menos explotaciones, más grandes

A nivel nacional, en la pasada campaña 2025 de ayudas PAC, un total de 582.085 agricultores y ganaderos presentaron la

Solicitud Única, tercera campaña en la que se aplica el Plan Estratégico Nacional 2023-2027. Estas solicitudes comprenden cerca de 22,1 millones de hectáreas declaradas, ligeramente inferiores en un 0,5% a las de la campaña anterior 2024, según el Ministerio de Agricultura. El número de explotaciones agrarias que solicitan las ayudas mantiene la tendencia a la baja de los últimos años, con un descenso del 2,7% en la campaña PAC 2025 con respecto a la precedente. Aunque las explotaciones son de una mayor dimensión.

El importe total de las ayudas directas para la campaña PAC 2025 ascendió en España a unos 4.889 millones de euros, que deben ser pagados como fecha límite hasta el 30 de junio del próximo año 2026.

De las solicitudes de la PAC, la gran mayoría incluye al menos una ayuda directa de las recogidas en el Plan Estratégico Nacional 2023-27 (PEPAC): la ayuda básica a la renta para la sostenibilidad y sus pagos complementarios (redistributivo y joven agricultor y agricultora), los ecorregímenes y las ayudas asociadas.

Conforme a los datos comunicados por las CC.AA. al Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), el 81% de los agricultores y ganaderos solicitantes de la ayuda básica a la renta ha pedido algún ecorregímen, dos puntos más que en la campaña de 2024.



STEEL DRUM

Conical Steel Drum

Packaging for the Tomato, Fruit and Vegetable Industries

Conical drums are used around the world to safely store various food materials in a bag.

GREIF

PACKAGING SUCCESS TOGETHER

www.greif.com

La producción de tomate fue de 1,61 millones de tn en 2025 en Extremadura, muy lastrada por el rendimiento



El rendimiento final fue de 83,15 tn/has por la climatología de calor extremo que contrasta con el histórico de 97,74 tn/has del 2024

La campaña del 2025 de tomate para industria, tardía en sus inicios y tardía en su final de recolección, no ha cumplido con las expectativas que se esperan en primavera. Una campaña que ya de por sí, antes de plantar, comenzó con incertidumbre por el ajuste de precios pagados por las industrias a los tomateros.

La climatología de calor extrema del verano, con varios meses de temperaturas muy altas, ha provocado que no se llegue de lejos a las cifras de producción ni rendimientos previstas inicialmente. Según los datos de la **Mesa del Tomate**, aportado ya a finales de noviembre, la producción en Extremadura se habría quedado en los 1,61 millones de toneladas frente a los 1,84 millones de tn previstas inicialmente y las 1,81 millones definitivas. La superficie definitiva plantada habría sido en la región de 19.448 hectáreas frente a las 19.828 has previstas inicialmente. La merma en el rendimiento previsto también ha sido muy significativa al quedarse de media en 83,15 toneladas/has, muy lejos de las 92,82 tn/has previstas al inicio.

Industrias

Por su parte, las industrias extremeñas de tomate, a la cabeza en la transformación

y comercialización de producto, habrían recibido 1,68 millones de toneladas de tomate, de los 1,94 millones de tn inicialmente previstas y las 1,88 millones definitivas. La superficie final ha sido de 20.200 hectáreas frente a las 20.831 has iniciales.

El rendimiento final también se ha ajustado mucho frente al inicialmente previsto y al de la campaña pasada, al situarse en las 83,38 tn/hectáreas, lo que supone el 89,3% sobre el definitivo, según la Mesa del Tomate. Queda claro una vez más la gran importancia que tiene el rendimiento final de toneladas por hectárea en la rentabilidad final del productor.

Según asegura **Ricardo Cuéllar**, coordinador de la Mesa del Tomate, “este año, como no había contrato de productores andaluces con industrias de Extremadura, coinciden los datos desde los dos puntos de vista, industrial y productor. En Extremadura en cambio, hay contrato con Portugal en el caso de las Industrias, y los productores (OOPP) tienen contratos con industrias de las zonas de Navarra y otras de España”.

En el caso de Andalucía, segunda región productora de tomate industria de España, la situación ha sido incluso más complicada que en Extremadura por la climatología de fuerte calor extremo y

prolongado. Según los datos de la Mesa del Tomate, los productores andaluces han entregado 419.292 toneladas, frente a las 545.901 tn inicialmente previstas.

El rendimiento final ha sido uno de los más bajos que se recuerdan en Andalucía, incluso por detrás de los productores extremeños, con 79,47 tn/has frente a los 103,47 tn/has del definitivo. Los datos de las industrias muestran como el rendimiento final de los productores de tomate andaluza ha sido del 76% del inicialmente previsto.

Los datos de la campaña del 2025 contrastan sensiblemente en extensión, producción, rendimiento y precios con la del 2024. Las condiciones climatológicas y la disponibilidad de agua sin limitaciones permitieron a los productores extremeños producir un total de 2,24 millones de toneladas de tomate en 22.962 toneladas. Con un dato histórico y es el de superar incluso en rendimiento real medio por hectárea a la producción de Andalucía.

Mientras los productores andaluces se quedaron en 94,56 toneladas por hectárea, los extremeños lograron alcanzar las 97,74 toneladas/hectáreas cuando los rendimientos iniciales previstos en la planificación de campaña eran de 92,04 toneladas por hectárea.



Titus[®]

HERBICIDA



Ofrece a tu cultivo la calidad del producto líder.

Titus[®] es un herbicida sistémico que controla hierbas de hoja ancha y estrecha en las primeras etapas de crecimiento. Se absorbe principalmente por vía foliar y actúa muy rápido, deteniendo inmediatamente el crecimiento y provocando la muerte de las hierbas a las pocas semanas.

Modo de empleo: Para lograr la máxima eficacia, Titus[®] se debe utilizar con las malas hierbas en el estado inicial de crecimiento, dentro de un plan de aplicaciones en mezcla con otros productos que completen su espectro de acción y eficacia, y con el cultivo en buen estado sanitario.



Más información y asesoramiento técnico.



David Paniagua
 Presidente del Grupo de Trabajo
 de Frutos Secos de Cooperativas
 Agro-alimentarias Extremadura

**“Es un valor
 diferencial
 que el cultivo
 de la almendra
 en Extremadura sea
 mayoritariamente
 en regadío”**

¿Cómo ha sido la campaña actual de almendra y pistacho en Extremadura?

La campaña actual de almendra y pistacho en Extremadura ha estado condicionada por diversos factores, aunque con un balance que podemos calificar de razonablemente positivo. En almendra, las cooperativas han logrado gestionar una campaña marcada por episodios de lluvia tardía que afectaron a zonas concretas. Aun así, gracias a una buena planificación de manejo y a la profesionalización de los socios productores, la calidad final está siendo notable, con calibres uniformes y una estabilidad que el mercado reconoce. En el pistacho, seguimos en una fase de consolidación, con plantaciones que empiezan a entrar en plena producción.

La aportación de las cooperativas es clave para acompañar a los agricultores en aspectos técnicos, desde la elección varietal hasta la recolección y la postcosecha. Aunque los rendimientos son todavía variables, la tendencia es prometedora y responde a una estrategia de medio plazo bien orientada.

En relación a otras regiones, el cultivo de la almendra en Extremadura es mayoritariamente en regadío. ¿Es un valor diferencial para la región?

Sí, es un valor diferencial muy significa-

tivo y las cooperativas han sabido convertirlo en una ventaja estratégica. El regadío permite garantizar producciones más regulares, calibres homogéneos y una calidad constante. Además, en un escenario de mayor incertidumbre climática, disponer de explotaciones tecnificadas y sistemas de riego ajustados mejora la eficiencia y la sostenibilidad.

Las cooperativas están siendo motor en la implantación de técnicas de riego de precisión, asesoramiento en fertirrigación y optimización del uso del agua, reforzando así la competitividad del sector sin comprometer los recursos naturales.

Son ya varias grandes cooperativas extremeñas que cuenta con sección propia de frutos secos. ¿Sigue creciendo en hectáreas el cultivo a un buen ritmo?

El crecimiento exponencial que vivimos hace unos años se ha parado. La superficie se ha estabilizado y va creciendo a un ritmo más lento y planificado que en la primera ola de expansión. Se están tomando decisiones de inversión con criterios profesionales, gracias a la labor de acompañamiento técnico y financiero de las cooperativas.

Seguimos creciendo en volumen, pues hay plantaciones que están entrando en producción. Hoy se plantan variedades mejor adaptadas y se seleccionan zonas

donde existe disponibilidad hídrica y viabilidad agronómica a largo plazo.

Las cooperativas que han creado secciones específicas de frutos secos desempeñan un papel determinante, ya que agrupan oferta, facilitan servicios de formación, gestión de calidad y comercialización y permiten avanzar en procesos de transformación. Esta estructura minimiza la dependencia de intermediarios y ayuda a que el valor añadido vaya para los agricultores socios de esas cooperativas y que permanezca en el territorio.

¿Qué puede aportar al sector en Extremadura la entrada de un gigante cooperativo de los frutos secos como Unió?

Puede suponer una oportunidad relevante siempre que se trabaje en cooperación real y equilibrada. Unió cuenta con experiencia en industrialización y en acceso a mercados internacionales consolidados. Extremadura aporta superficie productiva en crecimiento, calidad y un modelo cooperativo cohesionado. Unió puede aportar dimensión, canales comerciales y conocimiento industrial. Si se alinean estos elementos, podremos dar un salto en competitividad, profesionalización y estabilidad, reforzando el papel de las cooperativas como garantes del valor en origen y del desarrollo sostenible del medio rural.

CERESTIA

Una solución integral para el cultivo de tomate



**Pushing
Agriculture
Forward**

¿Listo para hacer crecer tu cultivo de tomate?

Lleva tu negocio al siguiente nivel con nuestro apoyo.
Contáctanos y descubre cómo podemos ayudarte.

www.cerestia.com | hola@cerestia.com



Crop
care



Precision
irrigation

TerraNostra

Farm
management

VEGGA

Digital
farming

MatHolding

Tremond concentra en Extremadura su producción de almendra en España con 1.000 has en seis fincas



Finca Campanillo en Cáceres



Finca de Tremond en Portugal

El cultivo de la almendra en Extremadura ha despertado el interés de grandes empresas y grupos de inversión por su potencial, especialmente en regadío. Una de ellas es **Tremond Holding**, creada en 2019 por tres importantes familias con capacidad inversora que aspiran a convertir la empresa en un gigante de los frutos secos a nivel de la península. Entre sus socios destacan Alexandre Darbonne, ex dueño de Planasa que vendió al fondo alemán EW Group; la familia propietaria de Eurosemillas y los hermanos Ribera, propietarios de Gestamp.

El objetivo de la empresa pasaba inicialmente por contar con 6.000 hectáreas de almendros y pistacho entre España y Portugal. Actualmente la empresa cuenta con seis fincas ya plantadas de almendros en Extremadura, en diversos municipios de Badajoz y Cáceres.

El pasado 16 de octubre la Dirección General de Sostenibilidad de la Junta de Extremadura formulaba la declaración ambiental para la mejora de los regadíos de la finca “Sartaleja” en Galisteo (Cáceres) para su aprovechamiento en 150 hectáreas de almendros.

Fincas extremeñas

Además de la cuenta de Galisteo, **Tremond** cuenta en Extremadura con las

siguientes fincas: “Campanario” en Cáceres con 240 hectáreas de las variedades de Avijor y Penta, que comenzó su explotación en octubre de 2023; “Campanillo” de 102 hectáreas, en la provincia de Cáceres, de la variedad Penta que comenzó en octubre de 2023; “Renacuajos” de 40 hectáreas de la variedad Avijor que comenzó en julio de 2023; la finca “La Jarilla” en Don Benito de 284 hectáreas de las variedades Avijor y Penta que comenzó en octubre de 2023 y enero de 2024, y la finca “Bohonal” en Don Benito de 159 hectáreas de Avijor y Penta en octubre de 2023.

Tremond también cuenta con un gran número de fincas ya plantadas de almendro en Portugal, que suponen en torno al 60% de las dedicadas al cultivo de almendra en la actualidad. Hasta ahora, el grupo ha encontrado más facilidad en Portugal en encontrar fincas con disponibilidad hídrica.

Los inicios de **Tremond Holding** fueron muy comentados en el sector del agribusiness y los frutos secos en particular al comprar una finca de 1.000 hectáreas de viñedo al grupo Osborne en la localidad toledana de Malpica del Tajo, donde el grupo bodeguero elaboraba su marca Solaz. Actualmente, **Tremond** dispone en esos terrenos de una plantación de 921

hectáreas de pistacho en la finca El Jaral de tres variedades plantadas desde el verano de 2021.

La filial extremeña de la sociedad, **Tremond Extremadura S.L.** cuenta con su domicilio social en Malpica del Tajo (Toledo), al igual que el resto del grupo y cuenta como objeto social con la explotación agrícola de fincas rústicas, y el cultivo de otros árboles y arbustos frutales y frutos secos. Incidencias judiciales y de pago

Producción creciente

El grupo inversor está dirigido por **Enrique Colilles** desde abril del 2024, que es actualmente presidente del Consejo Europeo del Pistacho. Colilles cuenta con una amplia experiencia en el sector agrario y agroindustrial, en los últimos años en el sector del mano y aguacate en la provincia de Málaga. El grupo considera que la península ibérica podría llegar a abastecer entre el 20 y 25% del consumo europeo de almendra y pistacho, muy dependiente en la actualidad de las exportaciones Estados Unidos.

Tremond considera que en el pasado año 2025 alcanzaría el 15% del potencial de producción de sus fincas, que en su gran mayoría fueron plantadas en el año 2023. En tres o cuatro años, la producción de almendra ya alcanzará cotas importantes.

REGISTER WG



Register® WG

Nueva solución herbicida en frutales de hueso, pepita y cáscara.



Register® WG ya tiene registro para frutales de cáscara, pepita y hueso. Es un herbicida de gran eficacia y amplio espectro que ofrece un control de malas hierbas tanto de hoja ancha como estrecha incluidas especies difíciles.



Descubre todo sobre
Register® WG en:


ASCENZA®
— FARMING YOUR FUTURE —



La cesta de la compra se dispara más de un 40% desde 2019 a 2025 sin beneficiar mucho al sector productor



Coincide con beneficios récord de las mayores industrias agroalimentarias y de los grandes grupos de distribución, así como de la financiarización de los mercados agrícolas

Cualquier persona que realice la cesta de la compra a diario en supermercados, una frutería, una carnicería o una pescadería de su barrio o de su pueblo lleva comprobando durante los últimos años la fuerte escalada de los precios de los alimentos. En algunos casos superiores al 100% en menos de dos años. Si el inicio de la guerra de Ucrania en febrero de 2022 fue la principal coartada en la subida de los insumos y materias primas por el encarecimiento energético, cuatro años después los precios siguen disparados. Un problema global a nivel mundial que tiene explicaciones más complejas y que sobre todo afecta de forma directa a los hogares y al sector hostelero.

Un reciente estudio realizado por IDRA, el Institut de Recerca Urbana de Barcelona, bajo el título de “¿Por qué sube la cesta de la compra: el papel del oligopolio alimentario y propuestas para un cambio de modelo?” aporta numerosas claves a nivel mundial de las razones que explican estas subidas de precios. Éstas son sus principales reflexiones, entre las que no aparecen los problemas sanitarios que han afectado sobre todo al sector ganadero.

1. Una inflación alimentaria persistente. Según el Banco Central Europeo, los precios de los alimentos en la zona euro han

subido un 33% entre 2019 y 2024. En España, han aumentado un 34%. Productos esenciales como la carne, la leche o la mantequilla han subido entre un 30% y un 50% respecto a los niveles prepandemia. Alimentos como el café, el aceite de oliva y el cacao se han encarecido hasta un 80% o más. Según el Salario de Referencia del área metropolitana de Barcelona, la alimentación es el segundo gasto familiar (23%), solo por detrás de la vivienda (34%).

2. Cheapflation: lo más barato es lo que más se encarece. En España, los productos más baratos han subido un 37% entre 2021 y 2024, mientras que los de gama alta solo un 23%. Este fenómeno impacta especialmente en los hogares con menos ingresos, que sustituyen productos de calidad por opciones más baratas, pero no menos afectadas por la inflación. España es el tercer país europeo donde más han aumentado los hogares con privación material relacionada con la alimentación.

3. Beneficios récord. Entre 2021 y 2022, en los momentos más álgidos de la inflación, las ABCCD -las cinco grandes multinacionales que dominan la cadena de valor agrícola- registraron beneficios récord, con incrementos de entre el 75% y el 300%. En España, seis grandes grupos -Vall Com-

panys, Ebro Foods, bonÀrea, Nestlé, Coca-Cola Europacific Iberia y Grupo Fuertes- concentran más de 100 marcas y empresas clave. En conjunto sumaron 1.281 millones de euros de beneficios en 2024.

La distribución minorista, liderada por cadenas como Mercadona, Carrefour y Lidl, también registró ganancias históricas en 2024, con una rentabilidad cercana a los 7.500 millones de euros. Las principales estrategias corporativas para maximizar beneficios son: integración vertical: control de toda la cadena (producción, transformación, logística y distribución); Coordinación para subir precios como respuesta a los choques de costes; Precarización laboral: externalización, bajos salarios y falsos autónomos.

4. Un mercado financiero desconectado de la realidad productiva. La participación de inversores financieros en los mercados de futuros agrícolas ha vuelto a niveles cercanos a los de la crisis de 2007-2008. Esta financiarización ha generado una gran volatilidad, con picos especulativos de precios sin relación con la producción real. La FAO ya ha advertido en varias ocasiones en los últimos años que la financiarización del mercado alimentario había generado una “burbuja especulativa” con efectos devastadores sobre los precios.



Knowledge grows

Enriquece tus cultivos
de tomate de forma
consistente



YaraMila™ COMPLEX

- ✓ Raíces más fuertes y mejor brotación.
- ✓ Óptimo crecimiento de la planta.
- ✓ Desarrollo de la planta mejorado en cada etapa.
- ✓ Mayor calidad y resistencia del fruto.

¡Escanea el QR y
descubre más sobre
este producto!



N
12%

N
NITRATO
5%

P₂O₅
11%

K₂O
18%

MgO
2,7%

SO₃
20%

B
0,015%

Fe
0,2%

Mn
0,02%

Zn
0,02%

La agricultura ecológica en Extremadura sigue teniendo mucho más peso en producción que en comercialización directa



La región cuenta con más de 140.000 has registradas, 3.084 productores, 199 elaboradores y 118 comercializadores

El sector ecológico agroganadero en la Comunidad de Extremadura sigue creciendo en hectáreas y productores hasta alcanzar a finales del 2024 las 140.446 hectáreas y los 3.084 operadores. Convirtiéndose en la cuarta región española en hectáreas certificadas como ecológicas solo por detrás de Andalucía, Castilla-La Mancha y Cataluña. Según los datos del Informe sobre Agricultura ecológica 2024 del Ministerio de Agricultura, la región contaba a finales de ese año con 91.984 has calificadas, 39.572 en proceso de serlo y 8.934 has en su primer año de prácticas.

Los datos del informe del Ministerio muestran a las claras también como el peso del sector productor ecológico en la región sigue siendo mucho más importante que el de la elaboración y la comercialización directa de productos. Así, a finales del 2024, Extremadura contaba con 3.084 productores, de los que 2.765 eran agricultores, 148 ganaderos y 171 mixtos. Estas cifras la situaban como la sexta en España por número de productores ecológicos.

Sin embargo, como elaboradores solo contaba con 199, situándose como la octava en España y finalmente como comercializadores sólo disponía de 118, la séptima de España. Es este salto entre producción y comercialización final la

que sigue lastrando el sector agroecológico regional. Mucha de la producción ecológica extremeña se vende ya como producto final por medio de empresas de otras regiones o incluso países.

Extensión de cultivos

En cuanto a la extensión de los cultivos y zonas ganaderas, los datos del Informe del Ministerio muestran como la región dispone de 140.446 hectáreas en ecológico, de las que 91.984 lo están ya totalmente, 39.527 están ya en tramitación final y solo 8.934 figuraba en su primer año. Sólo Andalucía -que acumula el 47% del total nacional gracias al olivar- Castilla-La Mancha y Cataluña tienen más extensión en agroecológico que Extremadura.

Por aprovechamientos, en la región extremeña destacan los pastos permanentes con 78.250 hectáreas así como las tierras arables con 21.250 has. Los cultivos permanentes que producen todos los años acumulan 40.954 has, destacando el olivar con 33.199 has, el viñedo con 2.658 ha y los frutales de hueso con 1.140 has.

Líder en la UE

Según los últimos datos al cierre de 2024, España se consolidó como primer productor de la Unión Europea (UE) en superficie de producción ecológica, con

cerca de tres millones de hectáreas y sexto a nivel mundial. La Superficie Agraria Útil (SAU) destinada a la producción ecológica alcanzó 2.944.941 hectáreas. A pesar de que se trata de 46.940 hectáreas menos que en el año anterior, su peso sobre la SAU total cultivada en España aumentó en 2,33 puntos, situándose ya en el 12,31 %, debido al mayor descenso de ésta. La reducción del área ecológica se localiza mayoritariamente en Andalucía, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana.

Por otro lado, dentro de la producción vegetal ecológica, destaca el aumento de hectáreas dedicadas tubérculos y raíces (+7,3%), plantas cosechadas en verde para alimentación animal (+ 2,9%), hortalizas frescas y fresas (+1,2%). A nivel internacional, los estudios subrayan que España es el mayor productor del mundo de aceitunas y uvas ecológicas, y el tercer productor

El número de operadores de producción ecológica registrado en España en 2024 fue de 62.621, el 2,8% menos que el año anterior. También descendió un 2,6% el número total de actividades, 66.687 en total. En cuanto a las actividades industriales ecológicas registradas, también hubo un descenso de un 3,4%, hasta los 11.498, tanto las relacionadas con producción vegetal como animal.

FRESCURA PROLONGADA

Descubre las soluciones de envasado Goglio



www.goglio.it

Goglio ha desarrollado una gama completa de bolsas y sacos, desde 500 ml hasta 1600 lt, fabricados con laminados flexibles de alta barrera, diseñados específicamente para la industria alimentaria, ideales para envasar, proteger y distribuir conservas vegetales. La frescura es lo primero, porque la frescura es una prioridad.



fres-co
SYSTEM ESPAÑA S.A.U.

Los regantes extremeños tendrán que aportar menos financiación en la modernización de 60.000 has de regadíos



En mejoras en las comunidades de regantes de la Presa de Las Fraguas en Cáceres y el Canal de Montijo y el de Orellana en Badajoz

La superficie de riego agrario en Extremadura se acerca ya a las 300.000 hectáreas, de las que más de 182.000 incorporan el riego localizado, por encima de la media nacional. Tanto en cultivos industriales como tomate, arroz, maíz o tabaco, como en leñosos como olivar, frutal, viñedo o almendro, el regadío se ha convertido en la columna vertebral del campo y la agroindustria regional extremeña. De ahí la importancia de todo tipo de iniciativas que mejoren su mantenimiento y crecimiento.

La Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore) ha extendido a Extremadura el modelo de financiación, ya impulsado en otras CC.AA. como Castilla y León o Andalucía, y que permite rebajar en esta región la aportación de los regantes del 50% al 20% en las obras de modernización de regadíos.

Este acuerdo supone, según la Federación, un fuerte impulso a los planes de transformación de las explotaciones agrarias en esta Comunidad, donde aún se encuentran más de 60.000 hectáreas pendientes de modernizar.

Aunque el reparto porcentual varía según el territorio, la filosofía común es la misma; esto es, involucrar a las CC.AA. en la cofinanciación de las actuaciones con Fondos de Desarrollo Rural (Feader), de

modo que se alivie de forma sustancial la carga económica de los agricultores.

De esta forma, los regantes extremeños pueden beneficiarse, gracias a este pacto, de un mejor esquema de financiación al tener que aportar un menor porcentaje en la modernización y consolidación de sus regadíos. En concreto, se ahorrarán un 30% en la financiación de estas obras, por debajo del 50% al que tenían que hacer frente antes de este acuerdo.

Esto se consigue, apunta esta Federación, gracias a la participación de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de esta Comunidad, que aporta el 30% de ejecución de los trabajos, mientras que la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa), financia el 50%.

En el caso de Extremadura, este se reduce al 20%, ya que la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de esta comunidad aporta el 30% de ejecución de la obra, mientras que la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa), financia el 50%.

El convenio firmado entre el Ministerio de Agricultura y la Junta contempla una inversión de 102 millones de euros que se destinará a la modernización de las comunidades de regantes de la Presa de Las Fraguas en Cáceres y el Canal de Montijo y de Orellana en Badajoz. Estas actuaciones

vienen a sumarse a los 59,6 millones de euros de otras seis obras de modernización de regadíos en Extremadura, y que forman parte del Plan para la mejora de la eficiencia y la sostenibilidad en regadíos.

Así, en el caso de Castilla y León, los regantes han visto reducida su aportación al 24%, ya que el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, financia el 26% y Seiasa el 50% restante.

Por lo que se refiere a Andalucía, los regantes ven disminuida su aportación al 30%, puesto que la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía paga el 50% y Seiasa el 20% que queda.

Según aseguró Juan Valero de Palma, presidente de Fenacore, "la Federación lleva apostando desde hace tiempo por un modelo de cooperación entre Administraciones públicas que evite la confrontación política y que se centre en iniciativas prácticas con un impacto real sobre la sociedad".

Valero de Palma resaltó, además, la labor constante que la Federación lleva haciendo desde hace tiempo, asegurando que "seguiremos trabajando para extenderlo a otras Comunidades Autónomas como una vía que facilite la resolución de retos comunes".

FERIA INTERNACIONAL **AGROEXPO**

DEL 28 AL 31 DE ENERO 2026

FEVAL - DON BENITO (BADAJOZ)

Visítanos en Pabellón N2 stand 228



INNOVACIÓN EN RIEGO



PATHFINDER XPRO

CINTA DE GOTEO PREMIUM - Resistencia Superior, Rendimiento Óptimo

CHAMSA LAYFLAT

MANGUERA PLANA
- Flexibilidad y Durabilidad
y Ligereza.



ULTRA

GOTERO PLANO LÍDER
EFICIENCIA, RESISTENCIA,
UNIFORMIDAD

CHAMSA - IRRIGATION MANUFACTURER

www.grupo-chamartin.com





Plantación de arroz en Myanmar. Foto: UNDP

La UE importa más de 900.000 toneladas de arroz de Myanmar y Camboya provocando la caída de los precios

El sector productor de arroz extremeño vive siempre pendiente de la climatología. Pero también de las importaciones masivas del sudeste asiático y también de las limitaciones impuestas desde la Unión Europea al uso de determinados productos contra plagas y malas hierbas. Con precios siempre en la cuerda floja ante el aumento de los costes de producción por hectárea, la defensa del arroz europeo se ha convertido en el principal campo de batalla de muchas organizaciones de productores e incluso del propio sector arrocero industrial.

En 2024, la Unión Europea (UE) importó de Myanmar 690.802 toneladas de arroz y de Camboya, otras 276.845 toneladas. Ante la entrada masiva de arroz importado los productores han tenido que bajar precios, entre un 15 y 20%, si querían dar salida a su producción.

La Asociación Española de Industrias Arroceras (UNIADE) ha alertado de que la cláusula automática de salvaguardia del arroz que implementa la UE contra las importaciones masivas puede convertirse en un instrumento ineficaz si la propuesta de la Presidencia danesa del

Consejo de la UE acaba fijando unos umbrales de activación demasiado elevados, tanto en los contingentes arancelarios (TRQ) como en las cifras de "surge" (aumento repentino de importaciones). Como finalmente las organizaciones agrarias han denunciado que ha ocurrido.

Otra de las reivindicaciones clave del sector productor es la obligatoriedad de indicar en el etiquetado del arroz la procedencia de UE o no UE del producto envasado, para que el cliente final pueda tenerlo claro a la hora de comprar.

Fundación CB e Ibercaja presentan el Informe sobre la agricultura y la ganadería extremeñas 2024

La renta agraria superó por primera vez en la historia la barrera de los 2.000 millones de euros en 2023, hasta los 2.008,3 millones, el último año con datos consolidados, lo que supone un incremento del 19,11 %.

Este es uno de los datos que recoge la 38ª edición del Informe sobre la Agricultura y la Ganadería Extremeñas de 2024, promovido por Ibercaja y Fundación CB, con datos definitivos de 2023 y 2024.

El centro cultural 'Santo Domingo' de Fundación CB en Mérida acogió el pasado 26 de Noviembre la presentación de dicho Informe, un documento que recoge los retos y las oportunidades del sector agroganadero extremeño.

En la presentación han participado el alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna; la patrona de Fundación CB Raquel González Blanco; el director territorial de Iber-

caja en Extremadura, Roberto Ledesma Hernández; y el director general de Cooperativas y Economía Social de la Junta de Extremadura, Diego Sánchez Duque.

El informe ha sido presentado por su coordinador, el profesor de la Universidad de Extremadura Ramón Sanguino Galván, quien ha explicado sus conclusiones, centradas en la necesidad de impulsar y promover las oportunidades del campo extremeño para su exportación y crecimiento, gracias a las nuevas tecnologías y a la innovación. También ha destacado que el año pasado la economía regional se benefició del impulso de sectores como la agricultura y la ganadería, que continúan siendo pilares fundamentales para su estructura productiva.

Además, el informe continúa reconociendo a la región como referente agrícola, además de proponer sus oportunidades como un



modelo válido para cualquier territorio y como herramienta de información del sector.

Según Sanguino, se ha entrado en un «período de expansión» en el que están registrando mejores datos que en 2019, el año previo a la pandemia, e incluso que años anteriores.

En declaraciones a los medios, ha destacado, por ejemplo, que las exportaciones han crecido un 300 % los últimos diez años, hasta los 3.329,8 millones registrados al cierre de 2024, un 8,7 % más que el ejercicio anterior.

La presentación ha concluido con la conferencia 'Las aportaciones de la Extremadura del siglo XVI a la vitivinicultura de América', a cargo del viticultor e impulsor del cava extremeño Marcelino Díaz González, recientemente reconocido con la Medalla de Extremadura.

Elige la solución que mejor encaja



Tecnología
Rinskor™ active

Loyant®
Agixa®
Novixid®

Programas Rinskor™ active: la mejor estrategia para solucionar problemas complejos de malas hierbas

¡Consigue los mejores resultados adaptando los programas de control a tus necesidades!

Los programas de control de Corteva Agriscience, basados en la nueva tecnología de Rinskor™ active, ofrecen soluciones adaptadas a la problemática de cada parcela. La estrategia de aplicación basada en esta innovadora tecnología **mejora la rentabilidad de tu cultivo de forma más eficiente y sostenible.**

- Diferentes modos de acción que se refuerzan y complementan.
- Mejor gestión de las resistencias.
- Mayor eficacia y espectro de acción.
- La solución más completa ante problemas complejos.



La andaluza Covirán acelera su expansión en la Extremadura rural con 114 tiendas y plataforma logística en Mérida



Foto: Covirán

La integración de la mayor empresa extremeña de Distribución, **Líder Aliment**, en el grupo catalán **Fragadis**, ha agitado el tablero del sector en la región. Donde de los grandes actores a nivel nacional como **Mercadona**, **Lidl** o **DIA** sigue una estrategia más conservadora con la vista puesta en áreas de mayor crecimiento demográfico. Y es aquí donde las cadenas locales o con más interés en zonas rurales y pequeñas poblaciones tienen mayor margen de maniobra para crecer.

Este es el caso de **Covirán**, cuyo origen se remonta a Granada en el año 1961 como Cooperativa Virgen de las Angustias. En la actualidad, el grupo cuenta con 114 tiendas y supermercados en la región extremeña, el 60% de ellos en la provincia de Badajoz y el resto en Cáceres. Gestionados por 104 socios que generan 658 empleos directos. Más de la mitad de ellos son mujeres, y representan 23 nacionalidades distintas. En total, los establecimientos suman 19.602 metros cuadrados de salas de venta.

Más aperturas

El grupo sigue avanzando en aperturas en Extremadura, como las producidas en los últimos meses del año 2025 en Montijo y Guadalupe. Los formatos con los que lo

está haciendo son **Covirán Origen**, para tiendas más pequeñas, y **Covirán Plus**, con un formato más en línea con supermercados.

Uno de los aspectos claves que explican el crecimiento de **Covirán** en la región extremeña es contar con desde 2006 con una plataforma logística propia en Mérida, de 10.000 metros cuadrados construidos y una superficie total de 26.415 metros que permitiría su ampliación en caso de ser necesario. El 100% de las tiendas extremeñas reciben la mercancía directamente, lo que permite reducir costes y mejorar el servicio,

Proveedores locales

La cooperativa cerró el año 2024 con acuerdos por valor de 7,3 millones de euros con 43 proveedores locales extremeños, destacando un aumento del 23,8% en la compra de frutas y verduras de la región.

Además, el proyecto **Ibersano**, desarrollado junto a una empresa familiar de Badajoz desde el año 2022, impulsa productos ibéricos artesanales con denominación de origen Dehesa de Extremadura.

El peso de la marca propia de **Covirán** también es muy destacado en la oferta de sus tiendas, representando en el mercado español el 29,04% en valor.

Según declaró el presidente de Covirán, **José Antonio Benito**, durante la visita de la presidenta de Extremadura a la plataforma de Mérida en el mes de octubre pasado, “nuestros socios extremeños son el corazón de esta comunidad. Son pequeños y medianos empresarios que gestionan sus supermercados con libertad, ajustando precios, productos y horarios a las necesidades de sus vecinos. En Extremadura, el compromiso de **Covirán** ha sido firme desde el inicio. La cooperativa se ha arraigado en la región, colaborando con proveedores locales, generando empleo sostenible y participando activamente en el tejido social y cultural. Su presencia es prueba de una apuesta duradera por esta tierra.”

Con esta estrategia de potenciar el comercio local en pequeñas poblaciones, **Covirán** ha logrado alcanzar las 2.535 tiendas entre España y Portugal, con ventas de 1.843 millones de euros en el año 2024. En total dispone de 27 plataformas logísticas y una superficie de ventas de 427.261 metros cuadrados.

La presencia de la cooperativa es especialmente destacada en áreas rurales, donde a menudo sirve como la única opción de compra en 311 municipios, de los cuales 263 tienen poblaciones inferiores a 2.000 habitantes.

El sabor que no se inventa. Se cultiva.

Tomates de nuestra tierra con sabor auténtico,
cultivados en el Valle del Guadiana
por agricultores españoles.



DESDE 1929



Un sabor de origen
Un origen con sabor



Foto: Mancomunidad Valle del Jerte

El cultivo de la cereza no echa raíces en las Vegas del Guadiana

Cicytex estableció en el año 2007 una colección con 80 variedades de cerezo para ver su comportamiento agronómico en la zona

Hace ya casi dos décadas, en la Finca La Orden de la Junta de Extremadura, un grupo de investigadores realizó diferentes ensayos con especies de leñosas que podían representar una alternativa a los cultivos tradicionales de las Vegas del Guadiana. Teniendo muy presente sus condicionantes de calor en floración y de menos horas frío frente a otras comarcas extremeñas.

En el año 2007 se estableció una colección con más de 80 variedades de cerezo para determinar su comportamiento agronómico y de calidad en las vegas del Guadiana. También, en el año 2010 se realizó una plantación superintensiva de higuera con las tres variedades más importantes para el consumo en seco, en el que la tecnificación del cultivo fuese la base del proyecto. Por otro lado, en el año 2009 se estableció una colección con 20 variedades de pecano para determinar su comportamiento agronómico y de calidad.

De los tres cultivos ensayados en aquella época, el que mayor desarrollo ha tenido en las Vegas del Guadiana o poblaciones cercanas ha sido la higuera, tanto en seco como en fresco. En el caso del pecano, ha habido interesantes proyectos como el de Fulgencio Nieto con Nueces Pecanas cerca de Mérida, pero aislados.

Y en el caso de la cereza, por diferentes motivos, algunos no solo de índole agraria, su desarrollo en las Vegas del Guadiana ha

sido prácticamente inexistente. Según los datos de la Encuesta de Superficies y Rendimientos Agrarios (ESYRCE) del Ministerio de Agricultura, en la provincia de Cáceres -centrado en las comarcas del Norte de la provincia con epicentro en el Valle del Jerte- se cultivan actualmente unas 9.496 hectáreas de cerezo. En la provincia de Badajoz, sin especificar el municipio, sólo se cultiva oficialmente una hectárea.

En su día, el interés por cultivar cerezas en el Valle del Jerte, donde se asientan las grandes centrales hortofrutícolas de la región, levantó un importante revuelo político en la provincia de Cáceres. Al sentirse “amenazada” en su protagonismo de prosperar el cultivo en las Vegas del Guadiana, con muchas más hectáreas de terreno en llano y potencial inversor.

Presentación

Un noviembre de 2018, Cicytex realizó una presentación, por medio de su responsable, **Margarita López**, ante numerosos agricultores de la zona. La principal conclusión de este trabajo es que determinadas variedades de cereza responden bien a las principales exigencias climáticas del cultivo, relativas a necesidades de horas-frío y temperaturas elevadas en determinados períodos de cultivo, vegetando con normalidad en las Vegas del Guadiana.

Como aclaró en aquella jornada Margarita López, “no se trata de competir con la cere-

za del Jerte, sino que la complementa con producciones de variedades tempranas de este cultivo y permitiría un suministro de cereza en los mercados cuando, por cuestiones meteorológicas, no es posible desde el norte de Extremadura”.

Floración

Según explicó la responsable del trabajo, Margarita López, de cada una de las variedades se estudiaron parámetros agronómicos (fechas de entrada en producción, floración y maduración; producción, incidencias de plagas y enfermedades, entre otros) y parámetros físico-químicos (peso, calibre, textura, color de piel y pulpa, pH, acidez, etc.).

En el encuentro se informó al sector de las características de las variedades con mejor comportamiento, fundamentalmente sobre producción y peso medio del fruto. Entre los consejos que se ofrecieron a los asistentes destacó que las variedades elegidas tuvieran un corto período improductivo, que fueran fáciles de formar y podar, la fecha de floración temprana, resistentes a heladas, su productividad, que presenten buen calibre y firmeza, que fueran resistentes al rajado, fáciles de recolectar y con buena postcosecha.

Se recomendó hacer plantaciones comerciales con 4 ó 5 variedades escalonadas, con diferentes fechas de maduración para diversificar el riesgo.



Tras la recolección, lo primero AGIL®



¡Visita nuestra web!

AGIL

¡No dejes que el problema crezca!
Solúcionalo desde el principio
con tu herbicida de olivar especialista
en el control de vallico, bromo y cebadilla.

La producción extremeña de cereales en 2025 alcanza las 912.000 toneladas en 245.640 hectáreas de cultivo



Extremadura ha sido la tercera región productora de maíz con 304.315 toneladas en 27.665 hectáreas

La campaña de cereales de este año 2025 ha sido excepcional a nivel nacional, con una producción final de 26,6 millones de toneladas gracias a un alto rendimiento medio de 4,64 toneladas/has. Sin embargo, en Extremadura, al igual que ha ocurrido en Andalucía, los menores rendimientos han lastrado la producción.

Según las estimaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de España de noviembre, la producción regional de cereales ha alcanzado las 911.810 toneladas, lo que supone un descenso del 28% en relación a la anterior campaña que alcanzó los 1,27 millones de toneladas. En total, Extremadura sembró un total de 245.640 hectáreas de cereal, contando maíz, con un rendimiento medio de 3,72 toneladas por Extremadura. Sólo Andalucía (3,18 tn/has) y Castilla-La Mancha (3,51 tn/has) tuvieron un menor rendimiento.

Trigo y avena

Por tipos de cultivos, el trigo blando con 77.545 hectáreas y 240.391 toneladas, la cebada con 51.141 hectáreas y 310.667 toneladas y la avena con 65.580 hectáreas y 144.276 toneladas volvieron a ser los cereales protagonistas en la región extremeña. Junto a ellos volvió a destacar también el maíz, alejado de las cifras de hace décadas, que alcanzó las 27.665 hectáreas

y 304.315 toneladas de producción, con un rendimiento medio de 11.76 tn/has. Extremadura volvió a ser la tercera región productora de maíz de España, por detrás de Castilla y León y de Aragón. El triticale con 20.108 hectáreas y 60.325 toneladas junto al trigo duro con 3.600 hectáreas y 10.081 toneladas completaron el cultivo de cereales en la región.

En total fueron 245.640 hectáreas para una producción de 912.810 toneladas de cosecha, con un rendimiento medio de 3,72 tn/has. A nivel nacional, en la campaña del 2025, Extremadura ha sido la sexta región productora de cereal. Hay que tener en cuenta que en la mayor región productora de cereal de España, Castilla y León, el rendimiento medio esta campaña ha sido de 5,59 tn/has.

Consumo cereales

Según los datos de Cooperativas Agro-alimentarias de España, el consumo de cereales en el mercado extremeño alcanza en cada campaña 1,63 millones de toneladas, de las que 1,25 millones corresponde al consumo de piensos, 160.000 tn a consumo humano, 38.305 tn a semillas y 185.000 a otros consumos. Teniendo en cuenta que la producción de esta campaña ha sido en la región de 912.000 tn, Extremadura debe comprar fuera en torno a 722.000 toneladas de cereales. España

en su conjunto debe importar cada año una media de 10 millones de toneladas de cereales para cubrir su demanda interior.

Según Cooperativas Agro-alimentarias de España la cosecha nacional en 2025 se sitúa entre las mejores de las últimas décadas y supone un incremento del 21,4 % respecto a 2024. Este volumen es el segundo mejor de la historia, solo por detrás de la cosecha del año 2020, que alcanzó los 27,59 millones de toneladas. El rendimiento medio nacional se sitúa en 4,64 t/ha, un +17,9 % más que en 2024 y un +33 % por encima de la media 2020-2024. Esta evolución positiva consolida la recuperación del potencial productivo tras varios ejercicios irregulares vinculados a la climatología adversa.

En trigo blando, se habrían cosechado 8,72 millones de toneladas (32,7% del total); en trigo duro, la producción alcanzó 680.231 toneladas (2,6% del total); en cebada la cosecha alcanzó los 10,22 millones de toneladas (38,4% del total); en maíz prevén casi 3,92 millones de toneladas (14,7% del total), en avena, 1,8 millones de tn; en centeno, 323.982 tn y 977.981 tn de triticale. El aumento de la producción se explica principalmente por la alta productividad, especialmente en el norte y en gran parte de la mitad norte de la península.

¡Di adiós a las malas hierbas!

Hector[®]

Arigo[®]

Emir[®]

Dragster[®]

Victus[®] OD



O INVIERNO 2026
AÑO XXX

LIVAR DE EXTREMADURA

EXTREMADURA CONCENTRA MÁS DEL 40% DE SU PRODUCCIÓN COMO ACEITES TEMPRANOS ENTRE OCTUBRE Y NOVIEMBRE



El olivar de la Comunidad de Extremadura, con el de la provincia de Badajoz a la cabeza, ha vuelto a ser gran protagonista en el mercado de nuevos aceites de oliva de la nueva campaña.

Según los datos de AICA referidos a los meses de octubre y noviembre, los dos primeros de campaña, Extremadura ha producido un total de 35.421 toneladas de aceite de oliva en sus 135 almazaras. De esta cantidad, 28.804 tn lo han sido en la provincia de Badajoz y 6.615 tn en la provincia de Cáceres. Si tenemos en cuenta que la producción en el mes de octubre fue de 6.131 toneladas en Extremadura, el dato de

noviembre casi alcanza las 29.000 toneladas.

Extremadura ha sido la segunda región española en producción de aceites de oliva en estos dos primeros meses de campaña, solo por detrás de Andalucía en conjunto, y muy por encima de Castilla-La Mancha, cuya variedad principal, la Cornicabra, siempre es más tardía.

De confirmarse las previsiones de campaña 2025/2026 en la región, teniendo también presente la aceituna que se moltura fuera de la región, en torno al 40% de la producción extremeña ya es de AOVEs tempranos.

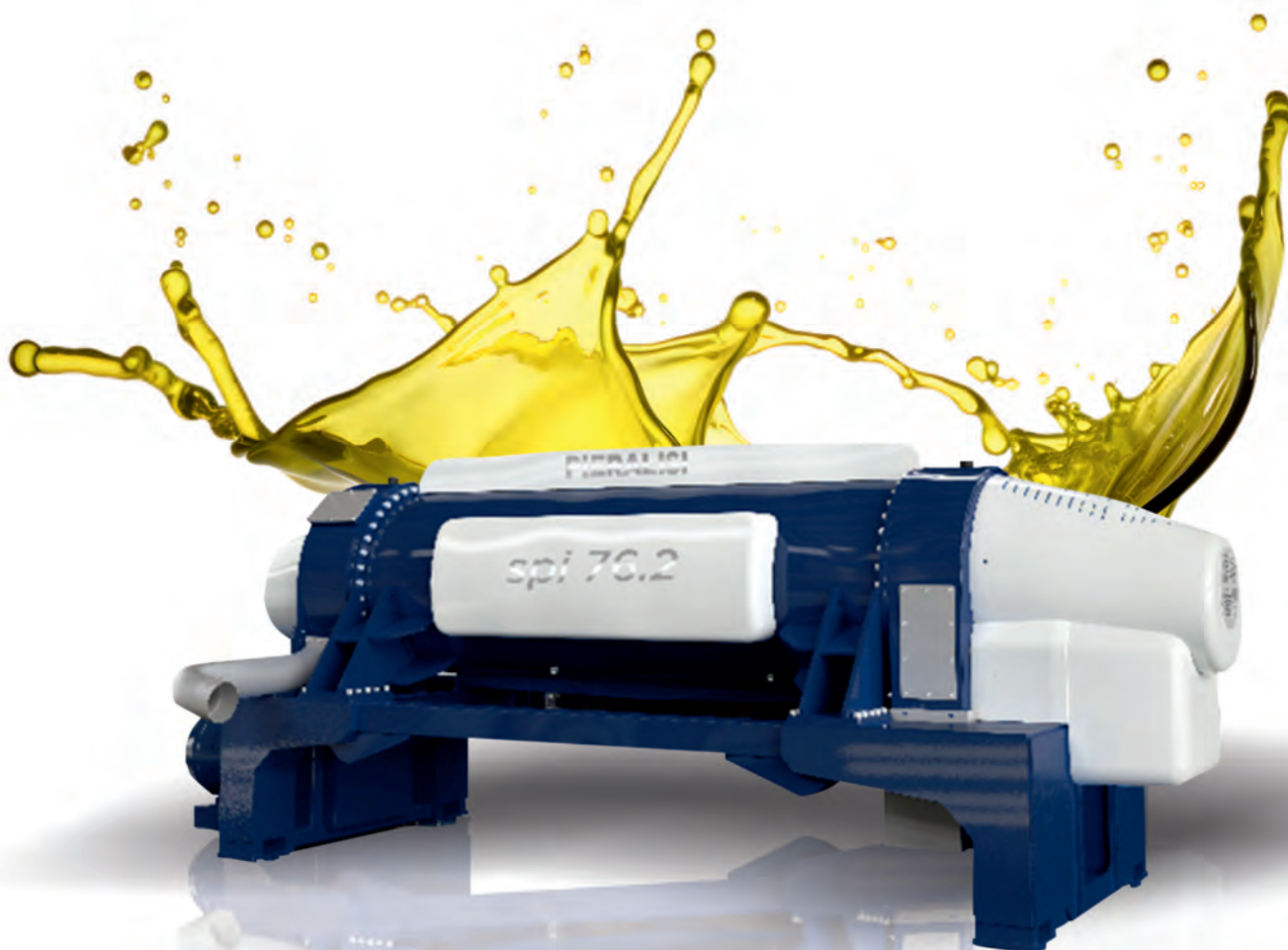
A nivel provincia, la provincia de Badajoz

ha sido la cuarta productora española de aceites de oliva en los dos primeros meses de campaña, solo por detrás de Córdoba, Sevilla y Jaén. Estas cifras vuelven a demostrar el potencial del olivar superintensivo y en seto en Extremadura, que junto al de la provincia de Sevilla, lidera ya a nivel nacional.

La especialización en producción de aceites de oliva virgen extra tempranos garantiza en muchas ocasiones mejores precios en origen en los primeros meses de campaña. A nivel nacional, la producción entre octubre y noviembre ha alcanzado las 293.197 toneladas.

Patrocinado por





GRANDES TONELAJES

Decanter Pieralisi SPI 76.2 con sistema exclusivo ROTODIFF®



**MÁXIMOS
AGOTAMIENTOS**



**MEJORA
ENERGÉTICA**



**MAYOR
RENTABILIDAD**

OFICINA JAÉN:

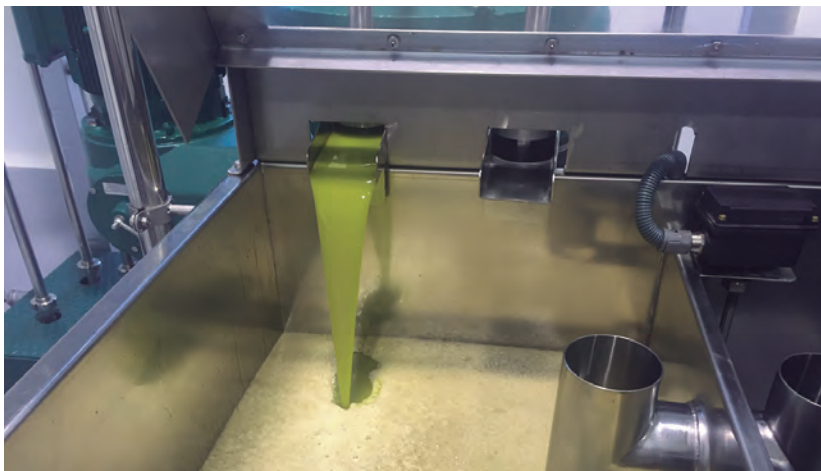
Parq. Tecnológico y Científico Geolit • Avda. de la Innovación, 41 • 23620 MENGÍBAR (JAÉN)
Tel. +34 953 284 023 • Fax +34 953 281 715

OFICINA ZARAGOZA:

Polígono Industrial Plaza - Avda. Diagonal, 15 - Nave 5 • 50190 ZARAGOZA
Tel. +34 976 466 020 • Fax +34 976 515 330

www.pieralisi.com

EL 85% DE LAS EXPORTACIONES EXTREMEÑAS DE ACEITE DE OLIVA SE CONCENTRAN EN ITALIA, MÉXICO, PORTUGAL, CHINA Y JAPÓN



EN 2024 ALCANZARON SU RÉCORD CON 222,5 MILLONES DE EUROS GRACIAS A LOS PRECIOS EN ORIGEN Y 29.350 TONELADAS EXPORTADAS

Cada año la Junta de Extremadura publica el Panel de Exportaciones donde se destacan los 14 productos más exportados, destacando también sus destinos principales. El protagonismo principal del panel lo tienen siempre los productos agroalimentarios, principal locomotora de las ventas en el exterior de las empresas y cooperativas extremeñas. Con el tomate de industria, concentrado y en salsas, siempre en primer lugar, y con la fruta de hueso, el corcho, el aceite de oliva y el vino-alcoholes también en un lugar principal.

El Panel de Exportaciones del año 2024, último publicado, traía una novedad muy destacada para el aceite de oliva. Gracias a los precios en origen durante gran parte de la campaña 2023/2024, debido a la escasa cosecha a nivel español, las exportaciones de aceite de oliva alcanzaron un volumen récord. Convirtiéndose en el segundo producto agroalimentario extremeño por valor de sus ventas en el exterior en el año 2024.

Según el Panel, “las exportaciones de aceite de oliva crecen con mucha fuerza en 2024, un 192,3% interanual, lo que las sitúa en los 222,5 millones de euros. En la última década sigue una tendencia creciente que se dispara en 2024. En toneladas pasa de las 17.562 en 2014 a

las 29.350 en 2024, una subida del 67,1%. En cuanto al ratio euros/Tn, crece con energía en 2024 hasta los 7.580 euros/Tn”.

Italia y México

En cuanto a los principales destinos del aceite de oliva extremeño, al igual que ocurre en las principales zonas productoras españolas como Jaén, Córdoba, Sevilla, Granada, Ciudad Real o Toledo, Italia sigue siendo el mercado de referencia con sus compras a granel. Aunque cada vez aparece mercados de mayor valor añadido donde el protagonismo va más en los Aceites de Oliva Virgen Extra envasados, lo que se nota también en el precio medio por litro.

Las exportaciones de aceite de oliva siguen destinándose principalmente a Italia, con exportaciones por valor de 127,3 millones de euros, que representan más de la mitad del total (el 57,2%), seguida muy de lejos por México (25,2 mill. euros, el 11,3% del total).

El significativo incremento de las ventas de este producto en 2024 a sus principales destinos, sobre todo a Italia (un ascenso de 67,8 mill. euros en valor absoluto), México (25,2 mill. euros más) y China (13,8 mill. euros más), provoca que pase de ocupar la decimoquinta posición en el

Panel de 2023 a la segunda en el del 2024, siendo el producto que más posiciones avanza en el Panel de 2024 (gana trece posiciones). Además de Italia, México y China, también hay que destacar a Portugal como tercer destino en volumen con 16,1 millones de euros en 2024 y a Japón con 7,5 millones de euros. Entre los cinco primeros mercados de exportación concentran ya el 85% de las exportaciones totales de aceite de oliva de la región.

Precios medios

En cuanto a los precios medios pagados en la exportación, varían entre los 9,27 euros/litro de México a los 6,72 euros/kilo de Portugal, los 8,83 euros/kilo de China o los 7,09 euros/kilo de Italia). Hay que tener en cuenta que los grandes grupos envasadores españoles, con **Migasa**, **Acesur**, **Deoleo** y **Sovena** en cabeza realizan habitualmente compras de aceites de oliva españoles a través de acuerdos con almazaras, cooperativas y puestos de compra de aceitunas concertados, por lo que la presión exportadora del sector oleícola extremeño es menor. El potencial productor de AOVes tempranos de la región también ha influido en la demanda tanto nacional como internacional de los aceites extremeños.



PERFECCIÓN EN LA EXTRACCIÓN
DEL ACEITE DE OLIVA

www.centrifugacionalemana.com

**centrifugación
alemana**

ANDALUCÍA, EXTREMADURA Y CASTILLA-LA MANCHA CONCENTRAN EL 95% DE LOS NUEVOS OLIVARES EN LA ÚLTIMA DÉCADA, QUE SUMAN 225.000 HECTÁREAS



España sigue consolidando año a año su hegemonía en el cultivo mundial del olivar. Los diarios oficiales de las distintas comunidades autónomas, especialmente Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, recogen muchos días las declaraciones de impactos ambientales de nuevas plantaciones de olivar. Casi siempre en regadío ya, y con sistemas intensivos y superintensivos o en seto. Las cifras de ESYRE, la Encuesta de Superficies del Ministerio de Agricultura en su serie histórica, muestra como en la última década -desde 2015 a 2024- la superficie de olivar habría crecido en España en cerca de 225.000 nuevas hectáreas.

De esta cantidad, más del 95% se concentra en las tres mayores regiones productoras: Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura. Otras grandes zonas productoras como Cataluña y la Comunidad Valenciana no modifican casi su extensión de cultivo, mientras Aragón sí suma otras 3.000 nuevas hectáreas. Hay que tener en cuenta que habitualmente, entre las tres primeras regiones productoras españolas concentran cada campaña más de 85% de la producción española.

En los dos últimos años, el Valle del Guadalquivir y las Vegas del Guadiana han sido los dos epicentros de las nuevas plan-

taciones de olivar en nuevos modelos, y en algunos casos en fincas destinadas habitualmente a cultivos industriales o herbáceos. En este fuerte crecimiento también ha sido clave la entrada de grandes inversores empresariales en el sector, con fincas de gran extensión.

Según los datos de la encuesta de ESYRE relativos al año 2024, el cultivo de olivar cuenta con una superficie total de 2,82 millones de hectáreas, de las que 1,92 ya cuentan con algún tipo de sistema de riego. De esta cantidad total, 2,48 millones de hectáreas sería de variedades de aceituna destinadas a almazara para su conversión en aceites de oliva; 251.551 hectáreas de variedades de doble aptitud, válidas tanto para almazara como para mesa; y 88.995 hectáreas para aceituna de mesa.

Doble aptitud

Hay que destacar especialmente el fuerte incremento que han tenido en la última década las nuevas hectáreas de olivar con aceitunas de doble aptitud, que habrían aumentado en 176.000 hectáreas desde el año 2015. Incluso por encima de las que solo se destinan a almazara. El papel bisagra de este tipo de variedades de doble aptitud es cada vez más interesante para

muchos productores, pendientes de los precios de una y otra alternativa.

Andalucía sigue siendo la locomotora del olivar español al alcanzar en el año 2024 los 1,70 millones de hectáreas, frente a las 460.330 has de Castilla-La Mancha, las 300.281 has de Extremadura y mucho más alejadas, las 114.987 de Cataluña, las 94.777 de la Comunidad Valenciana y las 62.894 has de Aragón.

El análisis del sector de cultivos leñosos que realiza la encuesta del Ministerio de Agricultura del año 2024 muestra que el olivar ha sido el que más ha crecido, incluso por encima del almendro, que en los últimos años ha sido una dura competencia.

Según el análisis de ESYRE, “en el grupo de los cultivos leñosos es de destacar el progresivo aumento de prácticamente todas las especies del grupo a lo largo de los últimos años. En 2024 se mantienen estables en su conjunto, con los únicos aumentos en olivar y otros cultivos leñosos entre los que diferenciamos otros frutales tales como pitahaya, pacano, chumbera y palmera datilera junto con las otras especies leñosas entre las que destacan mimbreras y alcaparras. El viñedo es el cultivo que más desciende arrastrado por el descenso de la uva para vinificación”.



Herpasur

CALDERERÍA INOX

La calidad,
nuestra razón de ser líder.

Polígono Industrial El Portal / C. Sudáfrica, Parcela 83 / 11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tlf: + 34 956 14 32 71 / Fax: + 34 956 14 36 27
Email: info@herpasur.com / www.herpasur.com

 **SECOVISA**
G R U P O



ANTONIO RUZ VALENZUELA
DIRECTOR GENERAL
DE MOLINO DE LAS VEGAS ALTAS

“EN LAS PRIMERAS CAMPAÑAS, NUESTRAS PREVISIONES DE MOLTURACIÓN SE SITÚAN ENTRE 20 Y 25 MILLONES DE KILOS DE ACEITUNA”

¿Cuáles son las previsiones de molturación y producción de la almazara en sus primeras campañas de actividad y a qué perfil de clientes se orienta?

En las primeras campañas, nuestras previsiones de molturación se sitúan entre 20 y 25 millones de kilos, lo que nos permitiría obtener una producción aproximada de 4 millones de kilos de aceite. Hemos planteado un crecimiento progresivo, priorizando un control exhaustivo en la calidad y la optimización del proceso antes de avanzar hacia volúmenes mayores.

En cuanto al perfil de clientes, nos orientamos principalmente a olivicultores privados extremeños, pequeños, medianos y grandes que buscan un servicio de molturación eficiente, cercano, con estándares técnicos elevados e interesados en obtener un aceite con trazabilidad y atención personalizada.

El olivar superintensivo y en seto no deja de crecer en las Vegas del Guadiana. ¿Véis a medio y largo plazo más potencial de crecimiento del olivar en la zona frente a otros cultivos de regadío?

Efectivamente, el olivar superintensivo y en seto está teniendo una expansión notable en las Vegas del Guadiana, impulsado

por la modernización del regadío, la disponibilidad de agua y la rentabilidad relativamente estable del cultivo.

A medio plazo, sí vemos un potencial de crecimiento adicional, sobre todo en explotaciones que buscan estabilidad productiva y un manejo mecanizado del cultivo que reduzca costes. El olivar en seto ofrece una buena combinación de regularidad de cosecha, eficiencia hídrica y rapidez de entrada en producción, lo que lo convierte en una alternativa competitiva frente a otros cultivos de regadío tradicionales.

A largo plazo, el olivar superintensivo seguirá siendo una opción sólida y con recorrido, especialmente en fincas que busquen estabilidad, mecanización y un buen aprovechamiento del agua.

Desde el punto de vista de la comercialización, ¿Molinos Vegas Altas contará con alguna marca propia o se orientará a la venta a granel? ¿la exportación de aceites será importante para la almazara?

Molinos Vegas Altas centrará su actividad principalmente en la venta a granel, orientada tanto a envasadores nacionales como a operadores internacionales que buscan aceites de calidad procedentes de

olivares extremeños. Este enfoque nos permite asegurar rotación, estabilidad comercial y una rápida salida del producto durante las primeras campañas.

Además de la molturación de aceituna y elaboración de aceites de oliva, la almazara se plantea la comercialización de otros productos como orujo de oliva, orujillo, hojas y huesos de aceituna cada vez con más valor en la cadena de subproductos?

Además de la molturación y la elaboración de aceites de oliva, considero fundamental que la almazara impulse la comercialización de subproductos como el orujo, el orujillo, las hojas y los huesos de aceituna. Su valorización encaja directamente con un modelo de economía circular, donde cada fase del proceso genera recursos y no residuos. Implementar este enfoque permite optimizar el uso de la materia prima, reducir costes de gestión, minimizar el impacto ambiental y, al mismo tiempo, abrir nuevas líneas de negocio que fortalecen la rentabilidad de la almazara. Apostar por la economía circular no solo mejora la sostenibilidad del proyecto, sino que también posiciona a la empresa de forma más innovadora y competitiva dentro del sector oleícola.



F I N I B U S

COMERCIO DE ACEITE DE OLIVA
OLIVE OIL BROKERAGE

MIGUEL S. VERDASCO
miguel@finibus.es
0034 659 920 608

Tu esfuerzo en manos expertas →

Cuenta con la ayuda de
nuestros **especialistas
agro**, que te ofrecerán las
soluciones que necesitas
para **digitalizar tu negocio**.

Innovación | Sostenibilidad | Especialistas



Infórmate en
bancosantander.es
o en nuestras oficinas

Es el momento





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Brunella, Florentia e Ilitia amplian el abanico varietal del olivar en seto



FLORENTIA



ILITIA



BRUNELLA





JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
PRESIDENTE DE LA SECTORIAL DE ACEITUNA DE MESA
DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS EXTREMADURA

“CUANDO SOMOS CAPACES DE COMERCIALIZAR DE FORMA AGRUPADA Y ORDENADA DEFENDEMOS MEJOR LOS PRECIOS EN ORIGEN”

Extremadura es la segunda productora española de aceituna de mesa en volumen. ¿Cómo ha sido la actual campaña?

La campaña ha estado marcada por una climatología muy exigente y ahí es donde las cooperativas han vuelto a demostrar su capacidad de respuesta. El verano llegó con temperaturas muy altas y con una disponibilidad hídrica limitada que afectó al desarrollo del fruto y a su calibre en muchas explotaciones. Las lluvias del otoño fueron desiguales, beneficiando a unas zonas y llegando tarde a otras. Gracias al trabajo coordinado de agricultores y técnicos de cooperativas, se ha conseguido mantener una calidad notable en la aceituna destinada a transformación.

La planificación conjunta de la recolección, el asesoramiento sobre el momento óptimo de corte y la gestión cooperativa de la clasificación han sido claves para que la industria disponga de materia prima adecuada y que Extremadura continúe siendo la segunda región productora del país, al contar con un tejido cooperativo sólido que aporta profesionalidad, inversión en innovación y una visión conjunta para superar campañas complicadas.

El aceite de oliva presenta una alta volatilidad en precios en origen. ¿En el caso de la aceituna de mesa, es similar?

En relación con la volatilidad de precios, la aceituna de mesa se mueve en un mercado diferente al del aceite de oliva. El comportamiento no es el mismo, pero, aun así, también encontramos tensiones cuando la producción es corta o cuando ciertos calibres escasean. La mejor herramienta para

lograr estabilidad es reforzar la organización de productores, porque las cooperativas permiten concentrar la oferta, comercializar de forma ordenada y negociar en condiciones más equilibradas con la industria transformadora y los mercados internacionales.

Si avanzamos hacia más acuerdos estables, contratos a medio plazo y una mayor transparencia sobre los costes en cada eslabón, podremos ofrecer precios más sostenibles tanto para el agricultor como para el consumidor.

La estabilidad no la garantiza la especulación, sino la gestión conjunta y profesionalizada que representa el modelo cooperativo. Cuando somos capaces de comercializar de forma agrupada y ordenada, no solo defendemos mejor los precios en origen, sino que aportamos certidumbre a toda la cadena.

¿Qué impacto puede tener en el sector la entrada de modernas plantaciones en superintensivo en aceituna de mesa?

Estamos ante un fenómeno que debemos observar sin prejuicios, pero con cautela. El superintensivo permite producir a costes más bajos y con mayor mecanización, lo que puede mejorar la competitividad. Sin embargo, la aceituna de mesa tiene unos requisitos de calidad y características organolépticas que deben preservarse. El riesgo es que un aumento rápido de superficie en intensivo o superintensivo genere un exceso de oferta que presione los precios y que el mercado acabe priorizando volumen frente a calidad diferenciada.

Defendemos que el crecimiento sea equili-

brado, ligado a estudios de mercado y orientado a variedades y manejos que mantengan la excelencia que caracteriza a la aceituna extremeña. La apuesta por el superintensivo debe hacerse con rigor técnico, garantizando que el producto conserve sus atributos organolépticos y que el mercado sea capaz de absorber el volumen sin destruir valor. La asesoría cooperativa es esencial para no repetir errores de otros cultivos.

El tema de la IGP Aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla ¿ha tenido una solución satisfactoria real para los olivereros extremeños o aún está lejos?

El proceso está siendo largo y complicado, y todavía queda camino por recorrer para que los agricultores extremeños encuentren un reconocimiento pleno. Recordemos que la IGP que se impulsa en Andalucía es 'Manzanilla Sevillana', lo que deja fuera a los productores de la comarca de Tierra de Barros que cultivan la misma variedad de aceituna. Las figuras de calidad deben representar fielmente la realidad productiva y aportar valor añadido al agricultor. En este caso, no sucede.

El tema de los aranceles a la aceituna negra en Estados Unidos sigue activo. ¿Ha hecho mucho daño a las cooperativas extremeñas en estos años?

Un gravamen que llevamos soportando desde 2018, por supuesto se ha notado en la cuota de mercado. Por eso, las cooperativas extremeñas estamos apostando por encontrar soluciones y buscar otros mercados.

10 claves de SULTANA



Mayor productividad



Maduración temprana



Envero de larga duración y sin caída



Amplio periodo de recolección



Alto rendimiento graso



Fruto de mayor tamaño



Reducido vigor



Menores costes de poda



Tolerante al frío



Excelente aceite

Sultana es además la variedad
de alta densidad más resistente
a **repilo** y **tuberculosis**



sultana.balam.es

BALAM
| AGRICULTURE |



EL GRUPO MERCOGUADIANA CANCELA SU PROYECTO DE ALMAZARA PREVISTO EN LOBÓN

El grupo **Mercoguardiana**, de capital extremeño al 100% creado en 1991, se ha convertido con el paso de años en uno de los actores agroindustriales más importantes de la región, con 27 centros operativos entre la región y Andalucía, y varias industrias asociadas a los sectores de cereales, proteaginosas, fertilizantes, semillas, fitosanitarios y zoosanitarios. Muy vinculado tanto al sector agrario como al ganadero. Mercoguardiana es uno de los mayores operadores privados de maíz del mercado español.

De ahí el interés que despertó su proyecto para la construcción de una almazara en la localidad pacense de Lobón, donde

ya hay operativas dos por su situación estratégica en los nuevos olivares superintensivos y en setos de las Vegas del Guadiana. A finales del mes de septiembre del 2024 se presentaba en el Diario Oficial de Extremadura se presentaba la solicitud de autorización ambiental de la misma a través de su empresa **Mercograin SLU**. El proyecto presentado constaba de una almazara con una producción máxima de 176,60 toneladas/día de producto acabado. Con dos líneas de molturación de aceituna y 8 tolvas de 50 toneladas de capacidad, así como una línea de repaso de alperujo en continuo y una envasadora. También estaba previsto 3 decantado-

res y la instalación de 20 depósitos de aceite de 100 toneladas de capacidad unitaria.

Sin embargo, según han confirmado a **Caudal de Extremadura** fuentes de **Mercoguardiana-Mercograin**, el proyecto ya no se llevará a cabo y ha sido cancelado.

Hay que tener en cuenta que **Mercoguardiana** ha desarrollado en los últimos años un fuerte programa de inversiones industriales nuevas en unas ocasiones y de ampliación o renovación en otras entre las que destacan una fábrica de piensos en Guadiana, una de sémola en Puebla de la Calzada, una de maíz en Lobón y una planta de Gritz en Mérida.

LA JUNTA AUMENTA LA ZONA AFECTADA POR *XYLELLA* FASTIDIOSA HASTA 8.294 HECTÁREAS EN VALENCIA DE ALCÁNTARA Y A 27.139 HAS EN SIERRA DE GATA



La *Xylella fastidiosa* se ha convertido en los últimos años en uno de los mayores quebraderos de cabeza del olivar europeo y español. Causando grandes estragos en el olivar italiano y poniendo en alerta a muchas zonas olivareras de España, entre ellas en Extremadura, al haber aparecido focos de contagio de rápida propagación.

A finales del pasado mes de agosto, la Dirección General de Agricultura de la Comunidad de Extremadura declaró la segunda actualización de la situación de la *Xylella fastidiosa* en Extremadura, aprobando su plan de erradicación de la misma.

A la zona ya demarcada en Valencia de Alcántara se suma una nueva zona en Sierra de Gata. En ejecución del plan de acción para su erradicación, han sido muestreados durante el año 2025 diversos vegetales en la zona demarcada de Valencia de Alcántara y de Sierra de Gata y en el entorno próximo a las mismas, de los cuales, 23 muestras de la zona demarcada de Valencia de Alcántara y 82 muestras de la zona demarcada de Sierra de Gata han resultado positivas a la presencia de la bacteria *Xylella fastidiosa*.

Para tratar de detener su expansión, la zona infectada tendrá un radio mínimo de

50 metros alrededor del vegetal en el que se haya detectado la infección por la plaga especificada. La redefinición de la zona afectada por *Xylella fastidiosa subespecie fastidiosa* en Extremadura de Valencia de Alcántara aumenta desde 5.254,98 ha hasta 8.294 ha, la segunda zona demarcada de Sierra de Gata con una superficie inicial de 18.891,46 aumenta hasta 27.139 ha.

El Plan de la Junta contra esta enfermedad vegetal está disponible en

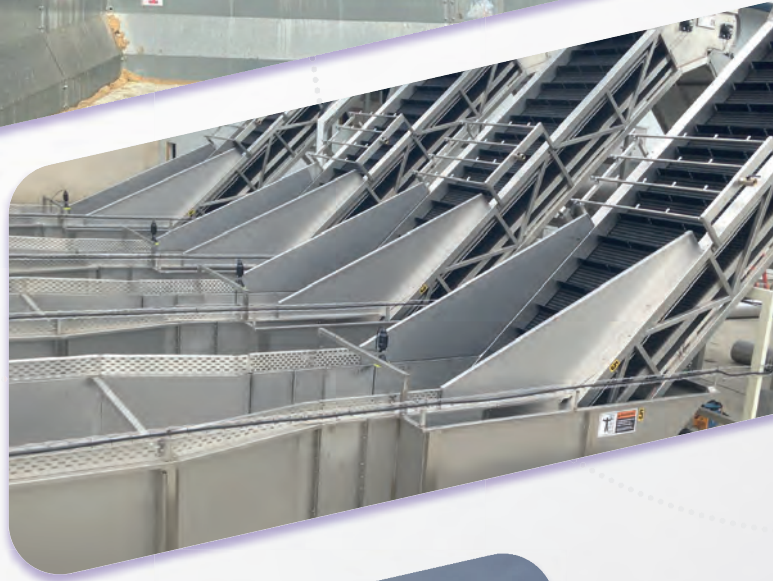
<https://www.juntaex.es/w/publicacion-xylella-fastidiosa>

EXPERTOS

EN POST COSECHA

**BANDAS
CORTES**
INGENIERÍA Y MONTAJE

Soluciones completas para el procesado agroindustrial y la industria agroalimentaria. Diseñamos y fabricamos maquinaria a medida y proyectos llave en mano, desde la ingeniería hasta la puesta en marcha. Experiencia, fiabilidad y servicio técnico para instalaciones listas para producir desde el primer día.



LA SENDA DEL AZAR: LA REVOLUCIÓN QUE SIGUE AVANZANDO



Hace más de dos décadas, la olivicultura vivió una transformación sin precedentes. **La Senda del Azar**, el documental que narra esta historia, lo define como la mayor revolución agrícola contemporánea: el nacimiento del olivar en seto. Un sistema que rompió con siglos de tradición para dar paso a un modelo más eficiente, sostenible y adaptado a las exigencias del siglo XXI. La idea era simple pero audaz: convertir el olivar en un cultivo mecanizable, capaz de optimizar recursos y garantizar la rentabilidad en un contexto global cada vez más competitivo.

Este cambio no solo alteró la forma de cultivar olivos; abrió la puerta a una nueva manera de entender la agricultura. La mecanización, la reducción del consumo de agua y fertilizantes, y la mejora en la calidad del aceite fueron los primeros frutos de esta innovación. Agricultores, investigadores y empresas se unieron en un esfuerzo colectivo que convirtió al olivar en seto en un referente mundial, inspirando incluso la transformación de otros cultivos leñosos.

Innovación y rentabilidad

La rentabilidad ha sido, desde el inicio, uno de los pilares de esta revolución. El

sistema en seto permite reducir costes de producción gracias a la mecanización integral, optimizar la mano de obra y acelerar la entrada en producción, lo que se traduce en un retorno más rápido de la inversión. Esta eficiencia económica ha sido clave para que miles de agricultores en todo el mundo adopten el modelo, demostrando que innovación y rentabilidad pueden ir de la mano.

Pero la revolución no se detuvo ahí. Hoy, el espíritu innovador que dio origen a **La Senda del Azar** sigue vivo y se reinventa cada día. La olivicultura moderna enfrenta retos cruciales: sostenibilidad, eficiencia y adaptación al cambio climático. Y es en este contexto se da origen a la segunda revolución del olivar, con programas de mejora genética en los que se desarrollan nuevas variedades, que representan la evolución natural de aquella primera gran apuesta.

Mejora genética

A los programas de mejora genética ya existentes (Universidad de Bari, Universidad de Córdoba, Todolivo, etc.) se suma el programa de mejora genética de la Universidad de Florencia, del que nacen Brunella, Florentia e Ilitia, tres

nuevas variedades que se presentan como una gran oportunidad para el olivar en seto. Brunella, Florentia e Ilitia se unen al conjunto de piezas estratégicas en una revolución que no se conforma con haber cambiado la historia del olivar. Representan la continuidad de un proyecto que sigue innovando, que busca mejorar cada día y que entiende que la agricultura del futuro se construye con ciencia, tecnología y visión.

El nuevo abanico varietal del olivar en seto da respuesta a los desafíos actuales con atributos clave: la resistencia a la falta de agua, la tolerancia al frío, la adaptación a los distintos tipos de suelo, resistencia a enfermedades, una entrada precoz en producción y una calidad de un AOVE excepcional. Características que no solo garantizan la viabilidad económica del cultivo, sino que refuerzan su sostenibilidad en un escenario marcado por la incertidumbre climática.

La senda iniciada hace años no ha llegado a su fin. Al contrario, se expande con nuevas soluciones, nuevos retos y nuevas oportunidades. Porque la verdadera revolución no es la que ocurre una sola vez, sino la que se reinventa constantemente para seguir transformando el mundo.



NUEVO SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE GEA

24 HORAS 7 DÍAS A LA SEMANA

Asistencia directa, rápida y eficaz

GEA ha puesto en marcha un Servicio de Atención al Cliente ininterrumpido para la **Campaña de Aceite de Oliva 2025-2026** con el objetivo de asegurar un servicio rápido y excelente todos los días de la semana las 24 horas. Esta iniciativa contará tanto con atención telefónica como online.

 953 792 480

 Asistencia Técnica: asistencia.aceitedeoliva@gea.com
Repuestos: servicio.aceitedeoliva@gea.com

¡GEA ACEITE DE OLIVA AHORA TAMBIÉN EN LINKEDIN!

Desde el Centro de Excelencia de Aceite de Oliva hemos lanzado un **nuevo canal en LinkedIn** para compartir contenidos de valor con los profesionales del sector. ¡Síguenos!





BALAM Agriculture participará en la próxima edición de **Agroexpo**, una de las principales ferias agrícolas de España, que reúne cada año a profesionales, empresas y técnicos del sector en Extremadura. La presencia de la compañía subraya su compromiso con el campo y su voluntad de seguir reforzando su implantación en una de las regiones agrícolas más relevantes del país.

La empresa acudirá a la cita con un nuevo stand de mayor dimensión, diseñado para ofrecer un espacio más cómodo y funcional

BALAM AGRICULTURE CONSOLIDA SU PRESENCIA EN EXTREMADURA EN AGROEXPO 2026

en el que atender a agricultores, técnicos y profesionales del sector. **BALAM** estará ubicada en el stand 365 del pabellón principal, una cifra que simboliza su filosofía de trabajo: 365 días al año al lado del agricultor.

Sultana, eje central del espacio BALAM

Entre los contenidos destacados del stand, Sultana volverá a ocupar un papel protagonista. Esta variedad, que ha demostrado un excelente comportamiento agronómico en diferentes condiciones, incorpora en esta edición dos nuevas claves que elevan a 12 sus principales atributos diferenciales.

A las ventajas ya conocidas se suman ahora la resistencia a Tuberculosis y a Repilo, dos aspectos especialmente relevantes en el con-

texto actual del olivar, donde la sanidad vegetal y la sostenibilidad productiva adquieren un peso cada vez mayor.

Cercanía, innovación y futuro

La presencia de **BALAM Agriculture** en Agroexpo responde a una visión clara: estar cerca del territorio, escuchar al agricultor y ofrecer soluciones adaptadas a sus necesidades reales. La feria se convierte así en un espacio de encuentro y diálogo, donde compartir conocimiento y seguir construyendo el futuro del sector desde la innovación y la experiencia.

BALAM invita a todos los asistentes a visitar su stand 365, un punto de referencia para quienes creen en una agricultura profesional, cercana y orientada al largo plazo.

RAÚL CORTÉS
CEO DE BANDAS CORTÉS

“QUEREMOS SER UN SOCIO TECNOLÓGICO GLOBAL PARA LA INDUSTRIA”

En los últimos años, Bandas Cortés ha reforzado su apuesta por la innovación como eje estratégico de crecimiento. ¿En qué momento se encuentra?



Nos encontramos en una etapa de consolidación y expansión. Hemos realizado una fuerte inversión en I+D aplicada, especialmente en el sector del fruto seco, donde hemos desarrollado y fabricado secaderos tanto para almendra como para pistacho, adaptados a las necesidades reales del productor y la industria. Esta experiencia nos ha permitido dar un salto cualitativo en soluciones técnicas y eficiencia de procesos.

Tras esa consolidación en frutos secos y olivar, ¿cuál es el siguiente paso?

Una vez afianzada nuestra presencia en sectores clave como los frutos secos y el olivar -especialmente en almazaras-, nuestro obje-

tivo es claro: trasladar todo ese conocimiento y saber hacer al resto de sectores agroindustriales. Queremos ser un socio tecnológico global para la industria, independientemente del producto o aplicación.

En Agroexpo presentan importantes novedades. ¿Qué va a poder ver el visitante?

En esta edición presentamos nuevos fabricados para distintos sectores y aplicaciones agroindustriales, incorporando nuevos materiales y acabados que mejoran durabilidad, higiene y rendimiento. Además, hemos ampliado nuestras infraestructuras e invertido en una nueva línea de pintura al



polvo electrostática, que nos permite ofrecer acabados con unas calidades realmente insuperables.

¿Qué papel juega la expansión internacional en esta estrategia?

Es un pilar fundamental. Recientemente hemos llevado a cabo el suministro y montaje de una línea completa de procesamiento de almendras en Turkmenistán, y estamos despertando el interés de países como Georgia y varios mercados de Latinoamérica para desarrollar proyectos conjuntos.

¿Qué no cambia en Bandas Cortés pese al crecimiento?

Nuestro ADN permanece intacto: el asesoramiento técnico cercano y un servicio post-venta sólido y comprometido con el cliente. Ese es, y seguirá siendo, nuestro principal valor diferencial.



SEGUROS PARA EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

PROTECCIÓN INTEGRAL Y EL MEJOR SERVICIO PARA TU TRANQUILIDAD

Tenemos lo que necesitas para que tu explotación agropecuaria esté bien protegida:

- **Patrimonio:** edificios, viviendas, instalaciones, equipos, maquinaria, vehículos, sobrepeso por pedrisco e incendio de cosechas...
- **Responsabilidad frente a terceros:** de explotación, productos, patronal, por contaminación, medioambiental, directivos...
- **Personas:** salud, vida, accidentes, ahorro, jubilación, inversión...
- **Cuenta de resultados:** pérdida de beneficios por paralización de actividad, impagos de clientes a crédito.
- **Todas las líneas agrícolas y ganaderas de Agroseguro.**

Si quieres saber si tu empresa está realmente bien protegida y en las mejores condiciones, infórmate en cualquier oficina MAPFRE, en el **900 822 822** o escaneando el QR.



LA MADURACIÓN DE LA ACEITUNA: EL EQUILIBRIO ENTRE CANTIDAD Y CALIDAD EN TIERRA DE BARROS

TEXTO: MANUEL A. MARTÍNEZ CAÑAS, RESPONSABLE DEL ÁREA DE ACEITE DE CICYTEX



Olivar centenario, típico de Tierra de Barros. Autor: Alberto Calvo Báez

En el corazón de la provincia de Badajoz, la comarca de Tierra de Barros se consolida como una de las principales productoras de aceite de oliva virgen de Extremadura. En sus campos conviven variedades emblemáticas como Arbequina, Manzanilla Carrasqueña, Morisca y Picual, cada una con su propio carácter agronómico y perfil de aceite. Desde el Área de Aceite de CICYTEX se ha analizado cómo cambian las aceitunas y los aceites obtenidos de ellas a lo largo del proceso de maduración, con un propósito claro: determinar el momento óptimo de recolección para obtener aceites de la máxima calidad en la mayor cantidad posible.

Durante la maduración, la aceituna experimenta profundas transformaciones. Aumenta su contenido en grasa y mejora la facilidad de extracción del aceite, pero disminuye la cantidad de compuestos fenólicos, responsables del sabor amargo y picante y de la estabilidad oxidativa del aceite. Por ello, a medida que el fruto madura, aumenta el rendimiento industrial, pero se pierde calidad. Si la recolección se retrasa demasiado, también aumenta el riesgo de deterioro del fruto y con ello la calidad de los aceites.

Cuatro variedades, cuatro comportamientos distintos

El estudio se ha realizado con muestras recogidas en diferentes parcelas de Tierra de Barros y procesadas en el laboratorio

para analizar tanto la aceituna como los aceites obtenidos en tres estados de maduración: verde, envero y maduro. Los resultados muestran que cada variedad evoluciona de forma diferente.

Arbequina. Su fruto mantiene buena salud en las primeras fases, pero pierde calidad conforme avanza la maduración. Aunque el contenido en aceite aumenta, los compuestos fenólicos y la estabilidad oxidativa descienden de forma notable.

Manzanilla Carrasqueña. Es la variedad más equilibrada. Sus aceites verdes son ricos en antioxidantes y, aunque estos disminuyen con la madurez, conserva una buena estabilidad y un perfil sensorial muy apreciado.

Morisca. Muy representativa de la zona, muestra un descenso acusado del número de frutos sanos a medida que madura. La acidez del aceite crece en las fases finales, por lo que se recomienda recolectar antes de la plena madurez.

Picual. Se caracteriza por su robustez y alta estabilidad. Incluso en estados más avanzados mantiene buenos niveles de compuestos fenólicos. Los frutos también pierden integridad al final del ciclo, por lo que conviene controlar bien el momento de cosecha.

El envero, el punto de equilibrio

Los resultados permiten establecer un índice de madurez ideal en torno a 2,5, correspondiente al estado de envero, cuando la aceituna está cambiando de color del verde

al morado. En ese punto, el fruto ofrece el mejor equilibrio entre rendimiento y calidad del aceite.

Para la Manzanilla Carrasqueña, el punto óptimo puede adelantarse ligeramente, justo al comienzo del envero, mientras que con Arbequina, Morisca y Picual debe vigilarse especialmente la sanidad del fruto, ya que a partir de ese nivel de madurez se produce un deterioro rápido.

Aplicación práctica para agricultores y cooperativas

Estos resultados aportan una herramienta útil para agricultores y elaboradores de la región. Permiten planificar la recolección según la variedad y el tipo de aceite que se desee producir: uno temprano, intenso y rico en polifenoles, o uno más suave y con mayor rendimiento industrial, que no significa que se obtenga más aceite por hectárea: con la maduración del fruto, la formación de aceite en el interior de la aceituna se detiene en torno a los índices de madurez indicados anteriormente. También se refuerza la idea de que cada decisión en el campo repercute directamente en la calidad final del aceite.

Texto elaborado a partir del estudio del Área de Aceite de CICYTEX sobre la evolución de parámetros tecnológicos y químicos en aceites de oliva virgen de cuatro variedades cultivadas en Tierra de Barros (Badajoz), en el marco del proyecto TECNOLIVE, del GO OLEOTEC (<https://oleotecgo.com>)

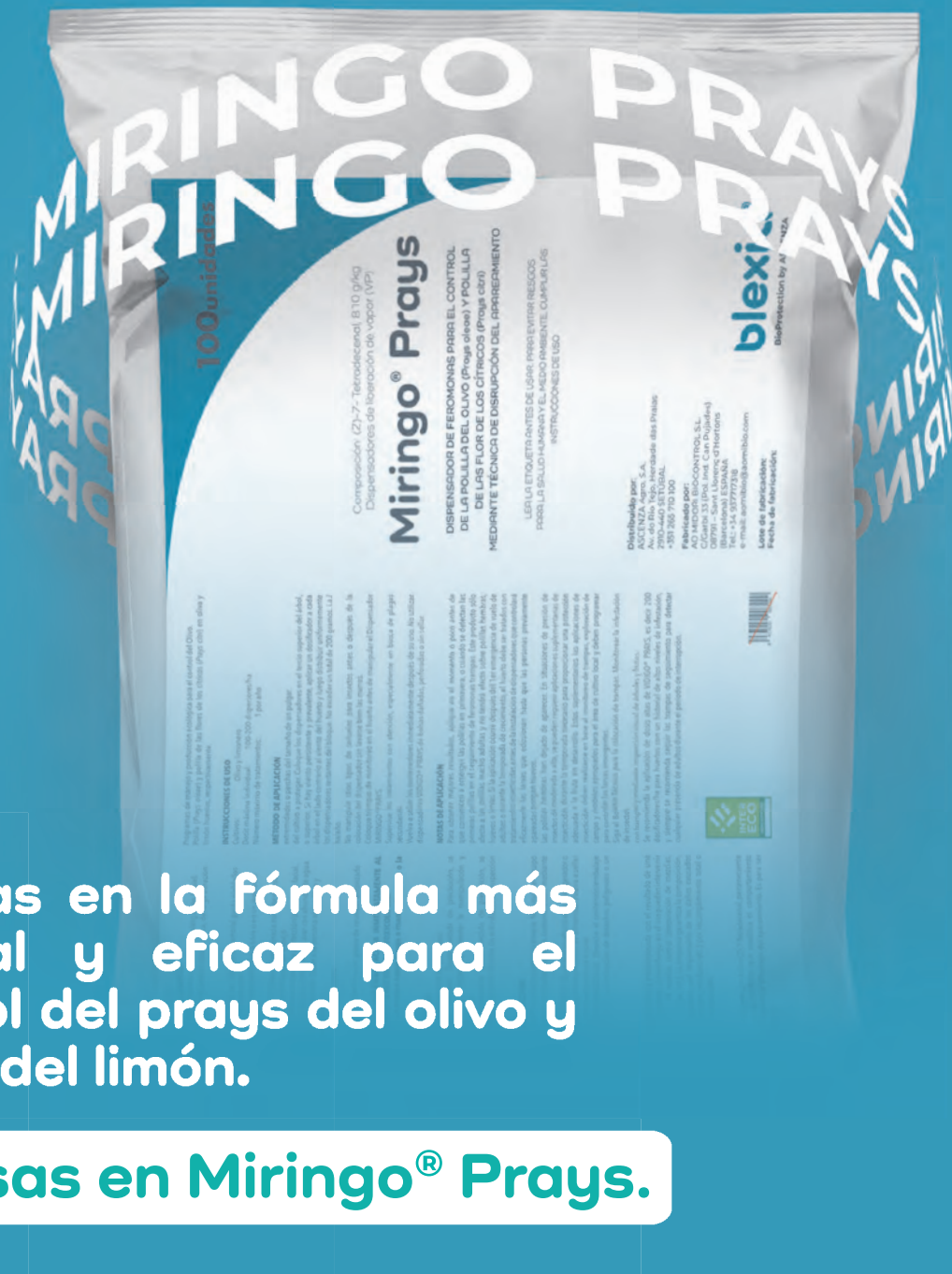
Piensas en la fórmula más natural y eficaz para el control del prays del olivo y prays del limón.

Piensas en Miringo® Prays.

Miringo® Prays, basado en la técnica de la confusión sexual, controla las diferentes generaciones de la polilla del olivo (*Prays oleae*) y la polilla del limón (*Prays citri*). Su emisión estable durante meses y su fácil instalación lo convierten en una opción segura para proteger tu cosecha. Posee certificación para su uso en agricultura ecológica. Autorizado en olivar y limón.

En Ascenza desarrollamos fórmulas innovadoras, para cuidar tus cultivos y el medio ambiente. **Lo hacemos porque nos importa.**

blexia®
BioProtection by ASCENZA



LAS FLECHAS CADA VEZ NOS PASAN MÁS CERCA... PERO AÚN PODEMOS ESQUIVARLAS

TEXTO: LÁZARO CANO, RESPONSABLE COMERCIAL AGR ESPAÑA



El pasado 16 de julio, la Comisión Europea presentó su propuesta para la PAC 2028-2035, que incorpora recortes presupuestarios superiores al 20 %. Para muchos agricultores, esta noticia ha sido la última flecha en una secuencia que ya venía marcada por precios bajos del cereal, aumento de costes de producción y una creciente incertidumbre normativa. El sentimiento generalizado es claro: el margen se estrecha y las flechas pasan cada vez más cerca.

El símil recuerda a aquellas películas del oeste en las que los colonos avanzaban bajo una lluvia de flechas. No siempre impactaban, pero cada una obligaba a ajustar el paso, a protegerse mejor y, sobre todo, a tomar decisiones estratégicas para sobrevivir. Hoy, en agricultura, la situación no es muy distinta.

En este contexto, cada vez más agricultores -especialmente procedentes del cereal- se plantean procesos de transición o diversificación hacia cultivos que ofrezcan mayor estabilidad productiva y económica. Entre ellos, el olivar en seto ha demostrado ser una alternativa agrónomicamente sólida y económicamente viable, siempre que se gestione con criterio técnico y un control riguroso de los costes.

Los análisis de proyectos bien dimensionados muestran retornos de la inversión inicial en horquillas del 16 al 21 %, pero ese resultado no es fruto del azar. Depende, en gran medida, de diferenciar claramente dos bloques de costes:

-Inversión inicial (CAPEX)

-Costes anuales de explotación (OPEX)

Inversión inicial

En una nueva plantación de olivar en seto,

los principales costes de inversión son los siguientes:

-Preparación del terreno.

Entre 300–400 €/ha en secano y 500–900 €/ha en regadío, dependiendo del nivelado, necesidad de alomado y número de pases de refinado previos a la plantación.

-Instalación de riego

En una horquilla de 2.700–3.500 €/ha, muy condicionada por la distancia a la fuente de agua, la topografía, el dimensionamiento del cabezal y la escala del proyecto.

-Plantación y espaldera

Incluyendo planta, trabajos y materiales de entutorado y protección: 4.800–7.100 €/ha, según variedad, formato de planta y marco de plantación.

Este bloque de inversión define la base del proyecto y condiciona tanto la entrada en producción como los costes futuros.

Costes de Mantenimiento de cultivo (OPEX)

El periodo hasta la primera cosecha -habitualmente en el tercer año, aunque puede adelantarse al segundo con formatos de planta de lima con sustrato superior a 1 kg- es clave.

La elección del formato vegetal tiene impacto directo: una bolsa de mayor volumen supone un sobrecoste aproximado de 300 €/ha, pero mejora la implantación, reduce marras y puede adelantar la entrada en producción.

-Primera campaña o “verde”

En este primer año, los costes están dominados por:

Control de plagas y enfermedades

Manejo de malas hierbas

Atados, despuntes y fertilización inicial

El gasto medio se sitúa en torno a 1.200 €/ha, considerando cuatro tratamientos herbicidas y ocho foliares. En manejo ecológico, este coste puede reducirse aproximadamente un 25 %.

-Segunda campaña o “verde”

Con un volumen foliar ya muy superior, el coste medio asciende a 1.300 €/ha, donde: El 55 % corresponde a tratamientos fitosanitarios

El 15 % al abonado

Si se alcanza producción en este segundo verde, deben añadirse costes de cosecha, transporte y molturación, lo que puede incrementar el gasto total hasta en un 36 %.

-Tercer “verde” y régimen adulto

En condiciones de regadío, el gasto anual del cultivo se sitúa entre 2.700 y 3.300 €/ha, incluyendo poda, cosecha mecanizada con máquinas cabalgantes y costes de almazara.

Con producciones medias de 1.800–2.000 kg aceite/ha y precios del aceite en el entorno de 3–3,5 €/kg, estos costes no superan el 50 % de los ingresos, dejando margen suficiente para amortización y rentabilidad.

Conclusión

Las flechas seguirán pasando cerca: precios volátiles, recortes de ayudas y exigencias crecientes. Pero la experiencia demuestra que no todas alcanzan el objetivo. Apostar por sistemas productivos eficientes, bien dimensionados y con control real de costes permite esquivarlas.

El olivar en seto no es una solución universal, pero sí una alternativa realista para muchos agricultores en proceso de transición que buscan rentabilidad, estabilidad y viabilidad a largo plazo. Y, en el contexto actual, eso ya es mucho decir.

D-OLEA SPECIAL

NERGETIC COMPLETE D-OLEA SPECIAL presenta una elevada protección de nutrientes gracias a la tecnología **DUO PRO**, garantizando una mayor eficiencia agronómica.



NERGETIC COMPLETE D-OLEA SPECIAL
desarrollado para el Olivar más exigente.

**NERGETIC
COMPLETE**



El futuro de las hortalizas en Extremadura: una oportunidad basada en innovación, suelo y mecanización

Texto: Pablo Da Rold Rossi, Managing Director de Monliz España SLU



Cultivos como tomate cherry, pimiento, brócoli, patata o boniato presentan un potencial de crecimiento elevado en la región

El sector hortícola en Extremadura vive un momento de transformación. Desde **Monliz España** vemos como en pocos años, la horticultura ha pasado de ser un complemento en muchas explotaciones a convertirse en una alternativa estratégica frente a otros cultivos como el cereal o el maíz. La región cuenta con condiciones agroclimáticas privilegiadas: disponibilidad de agua, suelos fértiles y un clima que permite diversificar las producciones. Todo ello convierte a las hortalizas en una oportunidad sólida, sostenible, rentable y con recorrido.

Ofrecen un retorno rápido para el agricultor, cuando se gestionan bajo criterios de eficiencia, planificación y asesoramiento técnico. Los pilares para conseguir esto son la tecnología, la mecanización y un sistema de producción basado en la agricultura regenerativa. A través de la IA y de medidores de nutrientes, estaciones meteorológicas, sensores de riego, uso de satélites y drones nos permiten la toma correcta de decisiones que ayudan a reducir los costes del cultivo y la mejora el rendimiento. Esto genera un modelo más resiliente y competitivo para las explotaciones extremeñas.

Rotaciones bien planificadas, uso responsable de fertilizantes y estrategias regenerativas que mejoren la estructura, la microbiología y la materia orgánica del suelo son la clave de nuestra calidad en el campo. En Extremadura, para **Monliz España**

varios cultivos hortícolas presentan un potencial de crecimiento:

El tomate cherry se sitúa como una de las principales apuestas de futuro. Hoy se posiciona como un cultivo estratégico para nosotros por su gran demanda y adaptabilidad al clima extremeño, además de la posibilidad de recolectarse mecánicamente. El pimiento tiene una evolución muy positiva. Su avance está estrechamente ligado a la mecanización en la recolección, ámbito en el que hemos sido pioneros, con la colaboración activa de agricultores y empresas de servicios especializadas.

En el caso de calabacín, calabaza y berenjena, vemos una tendencia hacia la estabilidad. Las dificultades en la disponibilidad de mano de obra, junto con la ausencia de soluciones de recolección mecanizada plenamente desarrolladas, limitan su expansión.

Otro cultivo especialmente importante para nosotros y para los agricultores que colaboran con **Monliz**, es el brócoli, con un potencial de crecimiento elevado, pero dependerá de la mecanización. Actualmente participamos en la validación y prueba de sistemas de recolección mecanizada que en un futuro, permitirán dar un impulso decisivo al cultivo.

Por otro lado, cultivos como la patata y el boniato están experimentando un progreso muy notable dentro de nuestros programas de producción. Su demanda creciente, crea un escenario muy favorable para

ampliar superficie manteniendo costes competitivos.

Estos cultivos representan para **Monliz España** una oportunidad estratégica para seguir fortaleciendo nuestra presencia en la región y promover un modelo de producción innovador, sostenible y rentable para el campo extremeño.

En **Monliz España** se procesan 30mil toneladas de vegetales congelados por año, con posibilidad de crecimiento en los próximos años gracias a las inversiones realizadas, por la compañía en capacidad de producción. Esta producción se exporta casi en su totalidad a la UE, como así también al mercado americano. Nuestro sector es fuertemente exportador, un 62% de lo que se produce en vegetales congelados se exporta mientras que un 38% se queda en España.

Nuestro proceso añade valor en toda la cadena, ya que además de todas nuestras acciones en campo, nuestras verduras se cocinan, se asan o frien, además de congelarse a -40°C, por lo que en muchos casos son parte de preparados muy versátiles, convenientes, que permiten mantener todas las vitaminas y nutrientes de los vegetales, dando una solución muy competitiva y fácil para el consumidor final. Producimos hasta 150 referencias.

En **Monliz España** trabajan hasta 280 personas durante gran parte del año. Cultivamos en Extremadura cerca de 800 hectáreas, entre todos los vegetales que producimos.



Estrategia nematicida eficaz y segura

Con la comida no se juega

En **Bayer Crop Science** creamos soluciones innovadoras para la protección de las hortalizas que combaten plagas y enfermedades y garantizan un crecimiento saludable y productivo. Porque nosotros, al igual que tú, **pensamos que es demasiado lo que nos jugamos.**

VELUM
PRIME

BioAct
PRIME

Velsinum

nemaTQOL
by Bayer



Todas las claves de la nueva ley de nutrición sostenible de suelos agrarios



Será obligatorio contar con un plan de abonado el 1 de enero de 2026 en explotaciones en regadío donde se plante entre el 1 de marzo y el 30 de junio, y el 1 de septiembre de 2026 para el resto

El Consejo de Ministros aprobó a finales del pasado mes de octubre, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la modificación del Real Decreto 1051/2022, de 27 de diciembre, por el que se establecen normas para la nutrición sostenible en los suelos agrarios.

Los cambios incluidos responden a la necesidad de contar con el tiempo suficiente para la formación, difusión y disponibilidad de medios para la puesta en marcha de determinadas medidas contempladas en la norma.

Con estos cambios se da cumplimiento al acuerdo del Gobierno para la puesta en marcha de medidas de apoyo y mejora del sector agrario y que fue pactado con las organizaciones Unión de Pequeños Agricultores y Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos.

La nueva propuesta quiere avanzar en la fertilización racional de los cultivos, con el objetivo estratégico de aumentar o mantener la productividad de los suelos agrarios a la vez que se disminuye el impacto ambiental de la aplicación de productos fertilizantes y otras fuentes de nutrientes o materia orgánica.

Nuevas fechas

Así, las nuevas fechas fijan la obligación

de contar con un plan de abonado el 1 de enero de 2026 para las explotaciones en regadío en las que el cultivo se siembre o se plante entre el 1 de marzo y el 30 de junio, y el 1 de septiembre de 2026 para el resto.

El asesoramiento técnico obligatorio en materia de fertilización para las unidades de producción situadas en zonas declaradas vulnerables a la contaminación por nitratos será obligatorio un año después de las fechas anteriores, y dos años en el caso de las unidades de producción que se encuentran fuera de estas áreas.

Así mismo, entre las modificaciones aprobadas, se aclara el requisito de registrar todas las labores de fertilización en un cuaderno de explotación, que puede ser en papel o en formato digital, que será preceptivo a partir del 1 de enero de 2026, con una serie de excepciones que se especifican en la norma.

Aplicación de estiércoles

Igualmente, se flexibilizan los requisitos relativos a la aplicación de estiércoles en determinadas zonas en donde no es posible hacerlo de forma localizada, excepto las parcelas inferiores a una hectárea que no sean colindantes con otros recintos de la misma explotación.

También se aclara cómo se computan los

pastos comunales para el cálculo de la superficie de la explotación.

Según la organización ASAJA, que no pactó el Real Decreto, la nueva norma sobre nutrición sostenible supondrá burocracia para el campo. ASAJA lamenta que el Ministerio de Agricultura haya ignorado las propuestas de simplificación planteadas por la organización, entre ellas la de excluir de estas obligaciones a las explotaciones de regadío de hasta 15 hectáreas y a las de secano de hasta 30 hectáreas.

La organización agraria expresa además su preocupación por que esta norma abra la puerta a futuras inspecciones técnicas de abonadoras y aperos utilizados en fertilización, una medida que considera injustificada, dado que la mayoría de las zonas agrícolas ya cumplen la normativa de zonas vulnerables por contaminación de nitratos.

ASAJA también había solicitado suprimir la obligación de registrar la fertilización en un plazo máximo de un mes, por considerarla una presión burocrática innecesaria. En este sentido, la organización propuso que la aplicación del Real Decreto se retrasara hasta que el Ministerio publicara las guías de buenas prácticas en fertilización y pusiera en marcha un programa formativo para divulgarlas entre los agricultores y ganaderos.

irritec
don't wait for rain®



La solución más completa para el riego

Descubre más detalles de nuestros productos en
www.irritec.es



(+34) 954 19 60 08 - irritec.iberia@irritec.com — P.I. El Pilero C/ Cordeleros s/n 41410 Carmona (Sevilla) - España

Síguenos en:



La industria del higo seco trabaja en mejorar su almacenamiento y procesado para una calidad más uniforme



El CAEM (Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña) de Plasencia acogió el pasado 4 de diciembre el tercer Workshop **Grupo Operativo GO HIGOS**. Este proyecto dedicado a la “Aplicación de estrategias innovadoras en el sector del higo seco español para una máxima calidad higiénico-sanitaria”, ha estado enfocado esta vez en las “Medidas preventivas durante el almacenamiento y procesado del higo seco para evitar el desarrollo de peligros higiénico-sanitarios”.

Las ponencias comenzaron con **Alicia Rodríguez Jiménez** del Grupo CAMIALI de la Universidad de Extremadura, quien presentó los avances del proyecto en la evaluación de peligros en las industrias analizadas en el **GO HIGOS**. Explicó los puntos críticos detectados en escaldado, secado, calibrado y envasado, donde se observaron riesgos de contaminación por *Aspergillus* y otros hongos. Los análisis físico-químicos demostraron variaciones entre las diferentes industrias, destacando la necesidad de mejorar prácticas para garantizar una calidad segura y uniforme.

Almacenamiento refrigerado

A continuación, **Manuel J. Serradilla Sánchez** del Área de Postcosecha, Valorización Vegetal y Nuevas Tecnologías de CICYTEX, analizó cómo la temperatura, humedad y actividad de agua influyen directamente en la aparición de mohos durante el almacenamiento del higo seco. Comparó distintas industrias y mostró que el almacenamiento refrigerado reduce notablemente el desarrollo

de especies fúngicas, con una temperatura óptima entre 5 y 15 °C. Subrayó la importancia de controlar estas variables para garantizar un producto seguro, evitando riesgos higiénico-sanitarios.

Maria de Guía Córdoba Ramos del Grupo CAMIALI de la Universidad de Extremadura nos mostró los resultados del uso de una nariz electrónica (E-NOSE) para detectar *Aspergillus* antes de que se produzcan micotoxinas en los higos secos. Este método no destructivo demostró ser altamente eficaz, con un 96% de precisión para diferenciar higos sanos de contaminados. Su trabajo confirma el potencial de esta tecnología para mejorar la seguridad del higo seco mediante una vigilancia rápida y preventiva.

En línea con esto, **Antonio Jesús Galán Rodríguez** del Área de Fruticultura Mediterránea de CICYTEX nos presentó los avances de los resultados en las distintas parcelas demostrativas pertenecientes a las cooperativas de Regadhigos, Aprocex, Sierra de Montehigos, Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte y Gredosur. En cada una de ellas se abordaron prácticas de manejo, poda, uso de mallas, control de plagas, riego y sistemas de protección para obtener un fruto más seguro y de mayor calidad. También se evaluó el impacto de la fertirrigación y la aplicación foliar de compuestos como el ácido oxálico, que han demostrado favorecer el desarrollo del fruto.

Proyecto Agrofig

Para finalizar la jornada, diferentes miembros de CICYTEX (Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura) nos presentaron su proyecto **AGROFIG**, un proyecto multinacional financiado por el programa PRIMA de la Unión Europea (2025-2028), dedicado a revitalizar la agrosilvicultura mediante el cultivo de higueras en toda la cuenta mediterránea. Durante la jornada tuvo lugar el primer Living Lab del proyecto con la participación activa de todos los asistentes para identificar las principales barreras y oportunidades de la adopción de los sistemas agroforestales en el cultivo de la higuera.

Como conclusión, este tercer Workshop del proyecto **GO HIGOS** destacó la importancia de aplicar medidas preventivas en todas las fases del higo seco para garantizar su seguridad y calidad. Las ponencias mostraron avances en la detección temprana de contaminaciones, el control de condiciones de almacenamiento y la mejora del manejo en campo. En conjunto, el encuentro confirmó que la innovación y las buenas prácticas son esenciales para asegurar un producto final seguro y uniforme.

GO HIGOS cuenta con un presupuesto de 517.899,12 euros aportado por FEADER en un 80% y en un 20% por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Más información en
<https://gohigos.es/>
y en www.higosandfigs.com

Bayasant® Duo OD

selectis
AQUÍ A MANO

**Control eficaz de
las malas hierbas
difíciles en olivar**



Bayasant® Duo OD

ALMAZARA Y EXTRACTORA DE ACEITES DE ORUJO Y SEMILLAS



ÁREA EMPRESARIAL EXPACIOMERIDA / Telf.: 924 12 31 96
www.consorciolex.com - MÉRIDA (BADAJOZ)

Comprometidos con el Medio Ambiente



1ª empresa

extractora española en instalar un

ELECTRO FILTRO de partículas

evitando así las emisiones a la atmósfera
propias de una extractora.

Somos **pioneros en España** en la instalación
de esta **tecnología de vanguardia**.



ECONOMÍA CIRCULAR

En nuestro compromiso con el **MEDIO AMBIENTE** nos hemos marcado como objetivo consumir todos los subproductos que generamos en nuestra cadena de producción para lograr **cero residuos y cero emisiones**.



Hemos obtenido una de las certificaciones más reconocida internacionalmente en ese ámbito, ISCC. Certificación Internacional de **Sostenibilidad y Carbono (ISCC)**



ISCC

International Sustainability
& Carbon Certification

EL HERBICIDA LÍDER
EN EL CONTROL
DE HOJA ESTRECHA
PARA TODO EL CEREAL
**EFICAZ, FLEXIBLE
Y SEGURO**



© Syngenta. Todos los derechos reservados.
™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.
Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el
producto antes de usarlo.



Axial[®] Pro



PROTECCIÓN **36**  PARA CEREAL



Axial[®] Pro

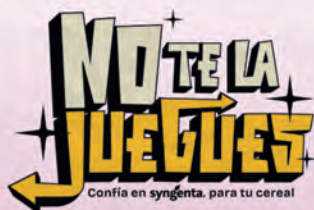
syngenta.



Elatus[™] Era
LR

Una nueva **Era** de innovación

El fungicida flexible para cereal
Potente, Sólido y Completo,
incluso a bajas dosis



© Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.
Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.



Elatus[™] Era
LR

syngenta.

España ya es el cuarto productor mundial de pistacho, que suma 5.000 hectáreas en Extremadura



El pistacho ha conseguido hacerse un hueco entre los nuevos cultivos leñosos que emergen en el campo extremeño, en una dura competencia frente al olivar superintensivo y en seto, y el almendro. Desde el año 2020, la superficie de pistacho en la región ha pasado de las 2.874 hectáreas a las 4.704 del año 2024. Actualmente ya se cultiva más de 5.000 hectáreas de pistacheras en la región, una gran parte de ellas en riego. Contando además con importantes plantas de transformación del producto en Navalmoral de la Mata (**Nuevos Cultivos Agrarios S.L.**) y en Fuente de Cantos (**Extremeña de Pistachos Soc. Cooperativa**). De media, se plantan cada año unas 400 nuevas hectáreas de pistachos en la región, con gran diversificación geográfica: desde el Valle del Alagón a las tierras de cereales de Badajoz.

Un cultivo el del pistacho que ha experimentado un desarrollo exponencial en los últimos años en España, liderado con mucha diferencia por Castilla-La Mancha, y que ha situado a España como el gran productor de la Unión Europea. Según un reciente estudio elaborado por **VILCON**, con el título de *Presente y futuro del cultivo del pistacho y de su procesado. Desde una perspectiva empresarial*, España se ha convertido ya en el cuarto productor mundial de pistacho.

Fuerte crecimiento

El estudio revela que la superficie plantada con pistacho en España ya supera las 83.700 hectáreas, lo que supone un incremento de 5.200 ha en 2024 frente al año anterior. En sólo diez años, el sector ha experimentado un crecimiento acumulado de alrededor del 3.000 %. El 100% de las nuevas plantaciones que se realizan lo son ya en regadío, para asegurar una mayor rentabilidad y estabilidad en la producción.

En 2025, la cosecha nacional de pistacho seco con cáscara ha superado las 7.500 toneladas, de las cuales 5.600 toneladas corresponden a Castilla-La Mancha, que concentra cerca del 80 % de la superficie implantada en España.

Los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación muestran que el 61% de la superficie de pistacho en regadío registrada en 2024 era de nueva plantación, junto al 70% de la superficie en secano que también comenzaba su actividad de cultivo. Tanto en el caso de las nuevas plantaciones en regadío como en las de secano, Extremadura ocupa la cuarta posición sólo por detrás de Castilla La Mancha, Andalucía y Cataluña, y por delante de Murcia, Castilla y León o Aragón.

En cuanto al mercado, el estudio subraya que el 60 % del consumo mundial de pis-

tacho se concentra en el canal Horeca (hoteles, restaurantes y catering), lo que impone exigencias crecientes en trazabilidad, calidad y seguridad alimentaria. Cada vez un mayor número de grandes superficies de distribución ofrecen la venta de pistacho a granel sin envasar, a precios más ajustados, y situándose en muchos casos en cabeceras de los lineales ante la alta demanda y rotación del producto.

Trazabilidad y consumo

El estudio destaca asimismo cómo España está adoptando tecnologías y prácticas avanzadas: viveros de vanguardia, semillas certificadas (UCB-1), sensorización de humedad, drones, inteligencia artificial, cubiertas vegetales, hoteles para insectos y otros mecanismos de biodiversidad. En el área del procesado, la rapidez —menos de 24 horas— y la trazabilidad completa son ejes estratégicos para competir en mercados exigentes.

Con un crecimiento anual estimado del 20 %, el pistacho español se proyecta hacia nichos de alto valor, especialmente en los canales gourmet y Horeca. Según el informe de **VILCON**, el reto principal consistirá en acompañar ese crecimiento con valor añadido, sostenibilidad y profesionalización de toda la cadena de valor del cultivo.



INGENIERÍA Y
DESARROLLO
AGRO-INDUSTRIAL



SOLUCIONES INTEGRALES PARA EL ÉXITO DE TU CAMPAÑA DE FRUTOS SECOS Y ACEITUNA



CALERO-GROUP.COM

📍 POLÍGONO INDUSTRIAL ASEGRA,
CALLE DE ALMERÍA, S/N, 18210
PELIGROS, GRANADA

☎ +34 958 40 50 42

@ INDAISA@CALERO-GROUP.COM



Vídeo Demostrativo
Inex-A

MAXIMIZA EL EFECTO DE LAS **APLICACIONES** **VÍA FOLIAR Y VÍA RIEGO**

Inex-A es un producto coadyuvante no iónico que ayuda a mejorar el efecto de las aplicaciones foliares y al suelo en la agricultura.

VÍA FOLIAR

- Mejora y facilita la disolución de las mezclas.
- No reacciona con ninguna mezcla.
- Mejora la eficacia de las aplicaciones.

VÍA RIEGO

- Mejora y facilita la disolución de las mezclas.
- Reduce la escorrentía y los encharcamientos para favorecer el drenaje en suelos pesados.
- Mejora la aireación y previene la asfixia radicular y la aparición de enfermedades.
- Distribuye de forma óptima los tratamientos aplicados al suelo.



Solicita información
Delegado Comercial de la zona: **683 345 966**

MÁXIMA COSECHA Y RENDIMIENTO



- ✓ **Aumento** de reservas energéticas para una mejor **floración y cuajado**.
- ✓ **Mayor peso y tamaño** de fruto.
- ✓ Frutos con **mayor rendimiento y calidad**.
- ✓ **Maximiza** el amarre.
- ✓ **Protección** contra heladas.



Solicita información
Delegado comercial de la zona: **683 345 966**

Nada que no sea lo mejor
para el agricultor.

www.cosmotel-iberica.es



Ecopeel®, el nuevo envase eficiente de Apis para su gama de patés, sostenible y abre fácil

Apis, marca líder en productos cárnicos, da un paso más en su compromiso con el consumidor y el medio ambiente. En colaboración con SONOCO, presenta el nuevo envase **Ecopeel®** para su icónico Paté Suave, marcando un hito de sostenibilidad y conveniencia en el sector.

Más práctico y respetuoso con el medio ambiente, el nuevo envase es un sistema pionero que combina la inconfundible calidad y el sabor tradicional del paté con un diseño de “fácil apertura, desmoldable y sin bordes internos” que, además de reducir la huella de carbono un 20%, garantiza que cada gramo del producto sea aprovechado de forma limpia y cómo-

da. Una innovación que mantiene intacta su receta tradicional y el sabor único que ha acompañado a generaciones de consumidores, garantizando la misma calidad y textura cremosa que caracteriza a su Paté Suave.

Elaborado con hígado y carne de cerdo seleccionada de máxima calidad, el Paté Suave Apis se mantiene fiel a su fórmula de éxito. Además de su sabor auténtico y su versatilidad para untar o cocinar, este producto responde a las tendencias de consumo saludable. Sin gluten, bajo en azúcares y una fuente natural de hierro, es ideal para integrarlo en una dieta variada y equilibrada.

Consecutivamente al lanzamiento del Paté

Suave, el envase **Ecopeel®** se incorporará progresivamente en el resto de su amplia gama de patés, incorporándose a sus recetas tan populares como el Paté Intenso, su Crema de York y el Paté de Atún con aceite de oliva, en otras, asegurando que la sostenibilidad y la comodidad de consumo, llegarán a todas las preferencias del consumidor.

Con más de noventa años de historia, **Apis** continúa fortaleciendo su apuesta por la innovación, sostenibilidad y la satisfacción del consumidor, fiel a su espíritu de marca “El sabor que acompaña a generaciones, manteniendo la calidad y el valor de la tradición desde 1929”.

Cajalmendralejo continúa actualizando su Banca Digital para completar la experiencia de sus clientes



Cajalmendralejo sigue trabajando en la continua actualización de su Banca Digital con la intención de completar la atención por este canal, cada vez más utilizado por sus clientes.

En las nuevas versiones de la aplicación de **Cajalnet** para dispositivos móviles y también en la web cajalnet.es se han incorporado varias novedades entre la que destacan un nuevo apartado que permite consultar, mediante gráficos interactivos, las “Liquidaciones de tarjetas de crédito” del usuario donde además del detalle de cada recibo se puede acceder al histórico de los 18 meses anteriores. Así se atiende una demanda de los clientes digitales de

la entidad extremeña que venían solicitando hace tiempo esta posibilidad para tener un mejor control de sus gastos.

Más allá de algunas mejoras y cambios en el diseño y siempre atentos a las solicitudes de sus clientes, **Cajalmendralejo** también ha incorporado en su app dentro del apartado de Bizum un “Buscador de movimientos” que permite separarlos por periodos concretos entre los Bizum recibidos, los enviados o incluso los enviados y/o recibidos a un usuario concreto.

Por otra parte, para completar el servicio de Notificaciones Push que permite a los clientes estar informados en tiempo real de todos los movimientos que se produz-

can en sus cuentas así como de las compras que se realicen con sus tarjetas, Cajalmendralejo va a poder informar a sus clientes por este nuevo canal digital de los Bizum recibidos, de los próximos recibos y de la posibilidad de aplazar las compras realizadas con sus tarjetas.

Cabe recordar que para disfrutar de este servicio gratuito, basta con que el cliente permita las notificaciones de la app de **cajalnet** accediendo a los ajustes de su teléfono. Además, los clientes podrán personalizar su experiencia en cualquier momento, configurando estos avisos desde el Área Personal del menú de la app o de la web de **Cajalnet**.



SullicaB[®]

BIOFERTILIZANTE

Cuidando el suelo, futuro de tu cultivo.



f X YouTube Visítanos en: corteva.com/es | [@cortevaES](https://twitter.com/cortevaES)

Esta información podría no estar actualizada. Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medioambiente, lea atentamente la etiqueta del producto y siga estrictamente las instrucciones de uso.
® TM, SM Son marcas comerciales y de servicio de Corteva Agriscience y de sus compañías filiales.
©2026 Corteva Agriscience™.



¿Puede existir calidad sin raza?

Una reflexión sobre el ibérico

Texto: Pablo Aguirre, Secretario Técnico de AECERIBER



En el contexto actual del sector del cerdo ibérico, la afirmación de que la raza no constituye un parámetro de calidad merece una reflexión profunda. Esta idea, defendida por la DOP Guijuelo como línea argumental para defender su reciente flexibilización normativa reincorporando animales del 50% de raza ibérica, plantea una visión que, desde **AECERIBER**, consideramos incompleta y potencialmente perjudicial para la autenticidad y el prestigio del producto ibérico.

No hay que olvidar que el pliego de condiciones de la DOP contenía originalmente esta posibilidad y que a mediados de los años 90 dio un paso hacia adelante suprimiéndola, emprendiendo la senda hacia la crianza en pureza, como posteriormente hicieron las demás DOP del ibérico (Pedroches, Jabugo y Dehesa de Extremadura).

El cambio introducido en septiembre puede verse como un paso atrás, pero más allá de esta percepción, la cuestión que más ha preocupado a **AECERIBER** es que se desplace la raza como elemento diferenciador de un producto.

La calidad en el cerdo ibérico no es un concepto abstracto ni exclusivamente técnico. Es el resultado de una interacción compleja entre genética, manejo, alimentación, entorno y tradición. En ese entramado, la raza ibérica pura ocupa un lugar central. No se trata de una preferencia ideológica, sino de una realidad contrastada por décadas de experiencia, estudios científicos y reconocimiento internacional.

El cerdo ibérico puro posee características fisiológicas y metabólicas que lo diferencian claramente de otras razas o cruces. Su capacidad para infiltrar grasa de manera natural en el músculo, su adaptación inigualable al ecosistema de la dehesa y su ritmo de crecimiento más pausado son elementos que inciden directamente en la calidad organoléptica del producto final. La textura, el aroma y el sabor de un jamón procedente de un animal ibérico puro criado en extensivo no son reproducibles por otras combinaciones genéticas. Negar que la raza es un parámetro de calidad equivale a ignorar el papel que juega la genética en la expresión de esas cualidades diferenciales. Si bien es cierto que el manejo y la alimentación son factores determinantes, nunca podrán compensar las diferencias que impone la genética. Un animal cruzado puede alcanzar niveles aceptables de calidad, pero difícilmente igualará la excelencia que ofrece un ejemplar de raza ibérica pura, ¿Cómo se adaptaría a la dehesa un animal diferente a la genética ibérica y qué calidad tendrían sus productos?

La raza ibérica no solo aporta calidad, sino también identidad. Es el eje sobre el que se ha construido una cultura ganadera y gastronómica que forma parte del patrimonio de nuestro país. La dehesa, el sistema extensivo, la montanería y el saber hacer de los criadores son inseparables de la raza que los ha acompañado durante generaciones. Diluir ese vínculo en aras de una mayor flexibilidad productiva es una

decisión que puede tener consecuencias irreversibles.

Desde **AECERIBER**, entendemos que el mercado evoluciona y que existen presiones para aumentar la oferta y adaptarse a nuevas demandas. Creemos que esas adaptaciones deben hacerse sin comprometer los valores que han hecho del ibérico un producto único. La calidad no se construye con volumen, sino con autenticidad. Y la autenticidad, en el caso del cerdo ibérico, comienza por la raza.

La afirmación de que “la raza no es un parámetro de calidad” también plantea un riesgo comunicativo. En un entorno donde el consumidor exige cada vez más transparencia, este tipo de mensajes puede generar confusión y erosionar la confianza. Si el consumidor asocia el término “ibérico” con una calidad superior, es porque durante años el sector ha dedicado mucho esfuerzo y ha invertido mucho tiempo para que la calidad esté ligada a una genética específica y a un modelo de producción tradicional. Cambiar ese relato sin una explicación honesta puede tener efectos negativos en la percepción del producto. Desde nuestra asociación reafirmamos que la raza sí es un parámetro de calidad. Es un criterio técnico, cultural y comercial que debe ser protegido. No se trata de excluir otras opciones, sino de preservar lo que nos hace únicos. El cerdo ibérico puro no es una reliquia del pasado, sino una apuesta de futuro basada en la excelencia, la sostenibilidad y el respeto por la tradición.



ACOPAEX

Visítanos en

AGROEXPO
FERIA INTERNACIONAL

DEL 28 AL 31 DE ENERO DE 2026
FEVAL - Don Benito (Badajoz)

S. Coop. Vegas Bajas - Puebla de la Calzada • S. Coop. San Isidro - Villanueva de la Serena

S. Coop. Río Búrdalo - Santa Amalia • S. Coop. San José - Calamonte • S. Coop. Ganaderos de la Sierra - Fregenal de la Sierra

S. Coop. Pradillo Ntra. Sra. de Gracia - Talavera la Real • S. Coop. Frutaex - Mérida • S. Coop. Agrival - Valdetorres

Explotaciones Agrofervi, S.L. - Talavera la Real • S. Coop. Valdemate - Guareña

Patrimagri, S.L. - Villanueva de la Serena • Hermanos Lorenzo Pizarro, S.L. - Pizarro



Paseo de los Rosales, 43 - 06800 Mérida
(Badajoz.Tel. 924 372 411 - Fax. 924 373 423.)
Email: acopaex@acopaex.es - www.acopaex.es



FRUTA



Teresa Munuera Pérez GO POMODORO

Coordinadora de Proyectos de I+D+i en AZUD,
una de las empresas integrantes
del Grupo Operativo POMODORO

“Muchas explotaciones de tomate siguen operando bajo prácticas continuistas poco adaptadas a la incertidumbre climática actual”

¿Cuáles son los objetivos que tiene GO POMODORO y los trabajos realizados hasta ahora para conseguirlos?

GO POMODORO es un grupo operativo supraautonómico que pretende asegurar la productividad del tomate de industria español combinando sostenibilidad, innovación y rentabilidad. Sus objetivos incluyen:

- 1 Multiplicar la rentabilidad en la producción del tomate industrial mediante técnicas agrícolas avanzadas;
- 2 Incrementar la sostenibilidad de toda la cadena productiva optimizando el uso de recursos;
- 3 Mejorar la posición de los productores en la cadena de valor garantizando su sostenibilidad económica;
- 4 Transferir el conocimiento impulsando la adopción de nuevas tecnologías y prácticas innovadoras.

Para lograrlo se han desplegado plataformas experimentales en Extremadura, Andalucía y Murcia en las que se desarrollan ensayos comparativos de nuevas estrategias de riego, además de un importante plan de transferencia al sector basado en jornadas técnicas y demostraciones en campo.

La rentabilidad del cultivo para tomate para industria pasa por aumentar los kilos por hectárea. Además del clima, nutrición y riego son fundamentales. ¿Existe margen de mejora?

Efectivamente, existe margen de mejora, de hecho, ahí radica buena parte del potencial de GO POMODORO. Muchas explotaciones de tomate siguen operando bajo prácticas continuistas con manejos poco adaptados a la incertidumbre climática actual y

aplicando prácticas insostenibles, lo que da lugar a rendimientos variables.

En la producción de tomate industrial, ajustar el riego según la fenología del cultivo o al tipo y profundidad del suelo, así como usar sistemas de alta eficiencia como el riego por goteo subterráneo, permite incrementar la rentabilidad, produciendo más cantidad de fruto por metro cúbico de agua aportado. En nutrición, el reto está en abandonar recetas tradicionales para implementar planes de fertirrigación ajustados al ciclo del cultivo y a la extracción real del suelo.

Una práctica de riego precisa y controlada unida a un suelo bien gestionado, permite mantener, incluso mejorar, las producciones con menor inversión de insumos y menor impacto ambiental. Esto supone una mejora en eficiencia y rentabilidad, así el modelo POMODORO se alinea con prácticas de producción altamente sostenibles.

¿Hay ya resultados sobre los sistemas de riego multiestacionales en los que se está trabajando?

Sí, ya contamos con resultados preliminares sobre el uso de sistemas multiestacionales en el cultivo del tomate industrial, aunque seguimos trabajando en su evaluación y los resultados finales deberán esperar a la consolidación del proyecto.

Hemos demostrado que estos sistemas permiten ajustar de forma precisa la aplicación de la solución nutritiva a las necesidades del cultivo y a la meteorología, reduciendo riegos innecesarios, evitando pérdidas y optimizando el uso de los recursos hídricos, nutritivos y energéticos y, sobre todo, minimizando el impacto medioambiental

y permitiendo la reutilización del sistema de riego campaña tras campaña sin perder uniformidad.

En base a los primeros resultados, estos sistemas permiten aumentar la productividad hídrica, es decir, los kilos de tomate obtenidos por metro cúbico de agua aplicado. Lo que supone una mayor rentabilidad para el productor.

En los últimos años ha habido varias campañas con restricciones de riego en el cultivo de tomate por la sequía. ¿Cómo se pueden mitigar estas coyunturas?

La situación actual sugiere que debemos empezar a considerar las restricciones de riego como parte de la normalidad agrícola, por tanto, es imprescindible adaptarnos y aprender a producir “más con menos” siendo capaces de maximizar el valor por metro cúbico de agua y de optimizar la gestión global del cultivo. Esto implica desarrollar herramientas que aseguren un riego más eficiente.

El riego por goteo subterráneo (RGS) y los sistemas multiestacionales junto con digitalización, ofrecen un valioso soporte para ajustar los aportes y las necesidades del cultivo impactando en la rentabilidad del agricultor.

GO POMODORO fomenta la coordinación entre productores y agroindustria (con APAG Extremadura ASAJA, TEPRO e HIDA), evalúa la disponibilidad de recursos (de la mano de CEBAS-CSIC), implementa tecnología (desde AZUD) y también nuevos conceptos de modelos de negocio más resilientes (con EVERGRANT), contribuyendo así a la definición de pautas técnicas y a la transferencia de conocimiento para demostrar que es posible mejorar la rentabilidad del sector, incluso en contextos adversos.



BASF

We create chemistry

Del 28 de enero al 31 de enero
Pabellón 1 - Stand 119

AGROEXPO



AgrigenioTM

Tu asistente digital

Combínalo ahora con **YouSustain**

BASF
We create chemistry

nunhems

**Facilitamos
el éxito de tu
producción**

Cabrio[®] WG

**La solución
fungicida para tu
cultivo de tomate
de industria**





Caja Rural de Extremadura refuerza su compromiso con el campo tras lograr el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable



Caja Rural de Extremadura ha cerrado 2025 como la primera entidad financiera de la región en obtener el título de Empresa Socialmente Responsable (ESR), un reconocimiento otorgado por la Junta de Extremadura que avala su modelo de gestión ética y su compromiso con el desarrollo sostenible del territorio.

Este distintivo respalda una trayectoria marcada por la reinversión social y el apoyo continuado al sector agrario y al medio rural. A lo largo del año, la entidad ha destinado más de 3,8 millones de euros a proyectos sociales, educativos y de desarrollo

a través de su Fondo de Educación y Promoción, impulsando iniciativas que contribuyen directamente a la mejora de la calidad de vida en el entorno rural extremeño. La obtención del sello ESR consolida a **Caja Rural de Extremadura** como un referente de banca cooperativa comprometida con el campo, el tejido productivo agrario y el progreso equilibrado de la región, reforzando su papel como entidad financiera cercana a agricultores, ganaderos y cooperativas.

La calificación llega tras superar con éxito el proceso de evaluación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) promovido

por la Junta, cuya autoevaluación ha sido posteriormente verificada por una empresa auditora homologada.

El informe de resultados pone de manifiesto que la entidad ha alcanzado niveles de desempeño superiores a la media general y también a la media de las grandes compañías, destacando especialmente en las áreas de Ética y Valores, Recursos Humanos y Relaciones Laborales, Comunicación e Información, y Relación Social de la Empresa. Estos datos reflejan su firme compromiso con una gestión ética, transparente y orientada al progreso económico y social de la región.



NERGETIC COMPLETE D-OLEA SPECIAL: la solución innovadora para olivares exigentes

En el cultivo del olivar, la búsqueda constante de soluciones que maximicen la productividad y la eficiencia esclava. En este contexto, **NERGETIC COMPLETE D-OLEA SPECIAL**, parte de la prestigiosa línea **NERGETIC COMPLETE** de **Fertiberia**, se presenta como una alternativa revolucionaria gracias a su exclusiva tecnología **DUO PRO**.

La tecnología **DUO PRO**, integra dos innovaciones en un solo producto convirtiendo a **D-OLEA** en una de las mejores alternativas para el abonado del olivar. Por un lado, incorpora un nuevo polímero regulador llamado **C-PRO**. Este polímero, es pulverizado en el grano de abono con una distribución totalmente homogénea. Este polímero ejerce un doble efecto: protector y bioestimulante. Su función protectora asegura que todos los nutrientes del grano de abono per-

manezcan protegidos, evitando su lixiviación. Al mismo tiempo, su efecto bioestimulante permite una mayor eficiencia en el uso de los nutrientes, favoreciendo un desarrollo más equilibrado y vigoroso de nuestro olivar.

El nuevo polímero **C-PRO** actúa como regulador de la liberación de nutrientes, asegurando la disponibilidad progresiva para ser absorbidos por el cultivo y evitando su lixiviación desde la rizosfera. **C-PRO** tiene la capacidad de actuar con un claro efecto bioestimulante, promoviendo una mayor eficiencia agronómica.

Esta tecnología se complementa con un inhibidor de la nitrificación, que refuerza la protección del nitrógeno y completa el doble sistema de protección, **DUO PRO**.

NERGETIC COMPLETE D-OLEA SPECIAL es una solución diseñada para res-

ponder a las necesidades del cultivo, del sistema productivo y del potencial del olivar, favoreciendo la Versatilidad, Durabilidad y Productividad:

-Versatilidad. El abono se ha adaptado a todos los marcos de plantación comportándose de la misma manera en los distintos tipos de explotaciones.

-Durabilidad. Todos los nutrientes están protegidos. Las raíces tienen una alta afinidad con el polímero regulador y además el inhibidor de la nitrificación libera el nitrógeno al ritmo de las necesidades del olivar.

-Productividad. Solución optimizada que aprovecha al máximo las condiciones de campo en cada momento, manifestando su eficacia en aumentos de producción, calidad y rendimiento.



VACA DE EXTREMADURA

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA
CRIGP CARNE DE VACUNO DE EXTREMADURA

De la Dehesa
a la Mesa



DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

Raúl Sánchez de Castro
Director de Cárnicas DIBE

“Seguimos siendo un país donde cuesta consumir jabalí, lejos de nuestras vecinas Portugal, Francia o Italia”



Ragout
de jabalí

Uno de los últimos proyectos en los que trabajaba el Gobierno de María Guardiola antes de convocar elecciones fue un decreto que permitía la comercialización directa de la carne de caza mayor a los propios cazadores. Sin intermediarios aunque con los controles veterinarios que exige la ley. Para tratar de fomentar el consumo de carne de caza -carne salvaje o silvestre como le gusta llamarla al sector- que sigue creciendo a un ritmo más lento del deseado en supermercados y restaurantes.

Un sector el de la caza y el de carne de caza estratégico para Extremadura que cuenta con empresas de referencia a nivel nacional como **Cárnicas DIBE**, ubicada en el municipio cacereño de El Gordo, muy cerca del pantano de Valdecañas. Para el gerente de Cárnicas DIBE, **Raúl Sánchez de Castro**, “todo lo que sea incentivar y fomentar el consumo de estas carnes y su divulgación, siempre me parece maravilloso. Cabe destacar la importancia de que los controles sanitarios sean los mismos que tenemos en las industrias por parte de los servicios veterinarios oficiales. No puede ser que la carne llegue a consumo sin controles sanitarios y confiamos en que así sea”. Está por ver aún, tras la formación del nuevo gobierno regional, cuando se aprobará el decreto y se hace efectivo.

Cárnicas DIBE se dedica en la actualidad

a la compra y comercialización de carne de jabalí, ciervo, corzo, muflón y gamo, así como distintos elaborados. También trabajan carne de ganado bravo, vacuno, ovino y embutidos y jamones.

La historia de **Cárnicas DIBE** comenzó en 1979 como una pequeña charcutería familiar liderada por **Dionisio Sánchez Ferreras** y **Beatriz de Castro Carballo**. Desde entonces, dado el crecimiento del negocio y el volumen de comercialización, la empresa ha acometido dos ampliaciones. En 2005 se llevó a cabo la construcción de una nueva planta de más de 4.000 m² en el municipio extremeño de El Gordo.

Y en octubre de 2021, se inauguró una nueva ampliación que duplicó su capacidad, alcanzando más de 8.000 m² de instalaciones modernas, con almacenes de congelación de hasta 1.400 toneladas y un túnel de congelación para procesar 30 toneladas al día. La empresa cuenta con una flota propia de 16 vehículos. Y también con la certificación internacional I.F.S. (International Food Standard), clave para la exportación, principal mercado de la empresa.

Jabalíes y ciervos

La campaña de caza actual ha estado marcada en gran medida por la climatología. Según **Raúl Sánchez de Castro**, “la campaña arrancó con buena calidad de carnes

tras una muy buena primavera, que garantiza una mejor calidad en la carne. La abundancia de agua y pastos hace que se cace menos en verano, pero el campo lo agradece. El incremento de los jabalíes abatidos empieza a ser preocupante, ya que el mercado no está preparado para tantos animales. Las industrias y mercados, debemos de trabajar en mentalizarlos que ciervo cada vez hay menos, con mucho más volumen de jabalí. Aunque seguimos siendo un país donde cuesta consumir jabalí, lejos de nuestras vecinas Portugal, Francia o Italia. Algo no estamos haciendo bien y debemos trabajar en cambiarlo”.

La empresa está especializada en la compra de carnes de caza mayor: monterías, descastes, selectivos, capturaderos, esperas, berrea en toda la península. Así como compra de astas y desmognes de caza mayor: ciervo y gamo. También ofrece servicios de maquilas y trabajos a terceras empresas, muy común en el sector de la caza mayor.

Según datos de **Fedexcaza**, la industria extremeña de carne de caza cuenta con un valor de más de 129 millones de euros anuales y más de 700 empleos directos. El sector intenta promocionar el consumo de carne de caza baja cuatro pilares: tiene menos grasa; muchas más proteínas, más minerales como hierro y fósforo y un sabor más intenso.

1 / 6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1 / 6 indicativo de menor riesgo y 6 / 6 de mayor riesgo.

La entidad se encuentra adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito Español. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante.



PAC

DOMICILIACIÓN + ANTICIPO

Ayudas PAC

Domicilia la ayuda y nosotros te la anticipamos cuando la necesites



Domicilia la PAC con nosotros y aprovecha nuestra experiencia.



Te anticipamos hasta el 80% de la ayuda si lo necesitas, de forma ágil y rápida.



Quién mejor que nosotros, que lo llevamos en nuestro ADN.



Escanea para
versión accesible

Banca a Distancia
www.gcc.es



Más de 425 empresas y productores ofrecen servicios de agroturismo y rutas gastronómicas en Extremadura



Interior de Bodegas Habla en Trujillo



El sector agroalimentario se ha convertido en un reclamo turístico de primer orden, a través de una oferta de actividades como visitas a campos y explotaciones, catas didácticas, degustaciones, centros de interpretación y compras al propio productor.

En la Comunidad de Extremadura más de 425 empresas, cooperativas y productores agrarios forman parte de las rutas gastronómicas activas en la región, entre ellas las vinculadas a productos tan importantes como el jamón ibérico, el vino, el aceite de oliva virgen extra o el queso. La propia Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, cuenta con un programa de rutas gastronómicas sostenibles con más de 425 socios inscritos entre las que destacan por su volumen las de Jamón Ibérico Dehesa de Extremadura y las de los quesos. Estas iniciativas, se articulan como clubes de producto turístico que ofrecen una oferta turística de calidad y diferenciada.

AOVE y olivar

Extremadura cuenta con unas 300.000 hectáreas de olivar y 138 almazaras, siendo la segunda productora española de aceituna de mesa y la tercera de aceite de oliva. La región cuenta actualmente con tres denominaciones de origen de aceite de oliva: DOP Gata Hurdes; DOP Monterrubio y DOP Villuercas-Ibores-Jara. A estas tres denominaciones de origen y sus almazaras inscritas se suman diferentes rutas de comarcas con gran tradición olivarera: Montánchez-Tamuja, La Siberia, Vegas

Altas del Guadiana, Vegas Bajas del Guadiana, Comarca de Olivenza, Tierra de Barros, Zafra-Río Bodión, Tentudía y Campiña Sur. Don de conocer y degustar variedades autóctonas de aceituna, como la Manzanilla cacereña, la Morisca, la Carrasqueña o la Verdial de Badajoz entre otras.

Vino

Mientras, la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana engloba una amplia extensión de tierra de gran tradición vitivinícola que coincide con las seis subzonas de la denominación de origen. Cañamero y Montánchez en la provincia de Cáceres; y en la provincia de Badajoz: Tierra de Barros, Matanegra, Ribera Alta y Ribera Baja. La DOP Ribera del Guadiana cuenta con más de 20 bodegas inscritas, muchas de ellas con diferentes actividades de enoturismo.

Queso

Otro de los sectores claves de la agroindustria extremeña es el quesero, gracias a una amplia variedad de quesos de oveja y cabra, y a sus conocidas denominaciones de origen: Torta del Casar, Queso Ibores, Queso de la Serena y Acehúche. Extremadura ofrece la Ruta del Queso, que abarca diez territorios, en la que trabajan más de 140 empresas e instituciones como fincas y explotaciones ganaderas, queserías, alojamientos, restaurantes, tiendas gastronómicas, guías especializados, empresas de actividades, agencias receptivas, museos, centros de interpretación y oficinas de turismo.

A los cuatro territorios queseros vinculados a las DOP citados anteriormente, se unen a este itinerario gastronómico los de La Vera, Monfragüe, Tajo Internacional-Sierra de San Pedro, Tierra de Barros, Tentudía y Zafra-Río Bodión. Trujillo acoge cada año a primeros de mayo la Feria Nacional del Queso.

Ibérico

Si hay un producto que marida con todos los anteriores y es santo y seña de la gastronomía extremeña ese es el jamón ibérico de bellota. El cerdo ibérico y la dehesa son los hilos conductores del Club de Producto Ruta del Ibérico "Dehesa de Extremadura". Agrupa iniciativas de empresas del sector turístico y las relacionadas con la industria del ibérico en cualquiera de sus fases (cría, transformación, comercialización o venta). Todo ello de la mano de la excelencia que aporta la DOP "Dehesa de Extremadura". La DOP "Dehesa de Extremadura" ampara a empresas de todo el territorio extremeño. Si bien, tanto en la provincia de Cáceres como en la de Badajoz hay comarcas en las que esta tradición está más patente. Las de Tentudía y Sierra Suroeste concentran grandes extensiones de dehesas en el sur de Badajoz, junto con entornos de la Campiña Sur. En la de Cáceres, uno de los territorios con más tradición y antigüedad jamonera es la comarca de Sierra de Montánchez-Tamuja, le siguen otras como las de Sierra de San Pedro-Los Baldíos y Las Villuercas, en el centro. Y en el norte, las de Valle del Ambroz y Tierras de Granadilla.

UNA TIERRA DONDE SOÑAR CON LOS OJOS ABIERTOS



CR IGPS CARNE DE VACUNO DE EXTREMADURA

“Hay que plantear a la administración la importancia del cebo en origen y más facilidades para la ampliación de cebaderos”



“Una vez cerrado el año 2025 podemos considerarlo como un buen año ganadero para nuestras explotaciones inscritas ya que el ganadero ha visto compensadas pérdidas de años anteriores y un reconocimiento general de la valoración de su trabajo y del producto final,

No ha sido así para la certificación de producto certificado, debido al descenso de sacrificios significativo a nivel regional y de igual manera a nivel nacional ha ocurrido con otras certificaciones.

Las causas de este descenso son razones de tipo general como el descenso de la cabaña y menor número de animales de cebo en todo el territorio nacional y Europa, y otro a nivel regional, por lo que la certificación de producto amparado y certificado se ha visto ostensiblemente menguado por las siguientes causas :

A) Descenso de animales en cebo en la región,

B) Alto valor del pastero que ha ido a zonas de mayor tradición de cebo,

C) Dificultades para apertura o ampliación de cebaderos en origen

D) Demanda de animales cebados de otras regiones de consumo que se han llevado los animales a sacrificar fuera de la región y por tanto han salido del circuito de las IGPs de Carne de Vacuno de Extremadura

Esto nos va a marcar las directrices a tener en cuenta para el próximo ejercicio 2026 y probablemente algún año más.

- En primer lugar, divulgar la pérdida de valor añadido que se produce al vender pasteros y no cebar en origen.

- Plantear a la administración la importancia del cebo en origen y buscar incentivos y más facilidades a la hora de tramitar ampliaciones de plazas de cebo, asesorando al ganadero para facilitar su tramitación

- Flexibilizar el faenado de canales en otros centros de sacrificio próximos a la región.

Y un aspecto muy a tener en cuenta ante la inseguridad que nos está causando al sector el acuerdo con MERCOSUR, la mayor defensa que podemos hacer a

nuestras producciones de Vacuno Extremeño es asociarnos a un sello de calidad diferenciada que garantice cómo se producen nuestras carnes y su lugar de procedencia, ligada al Origen.

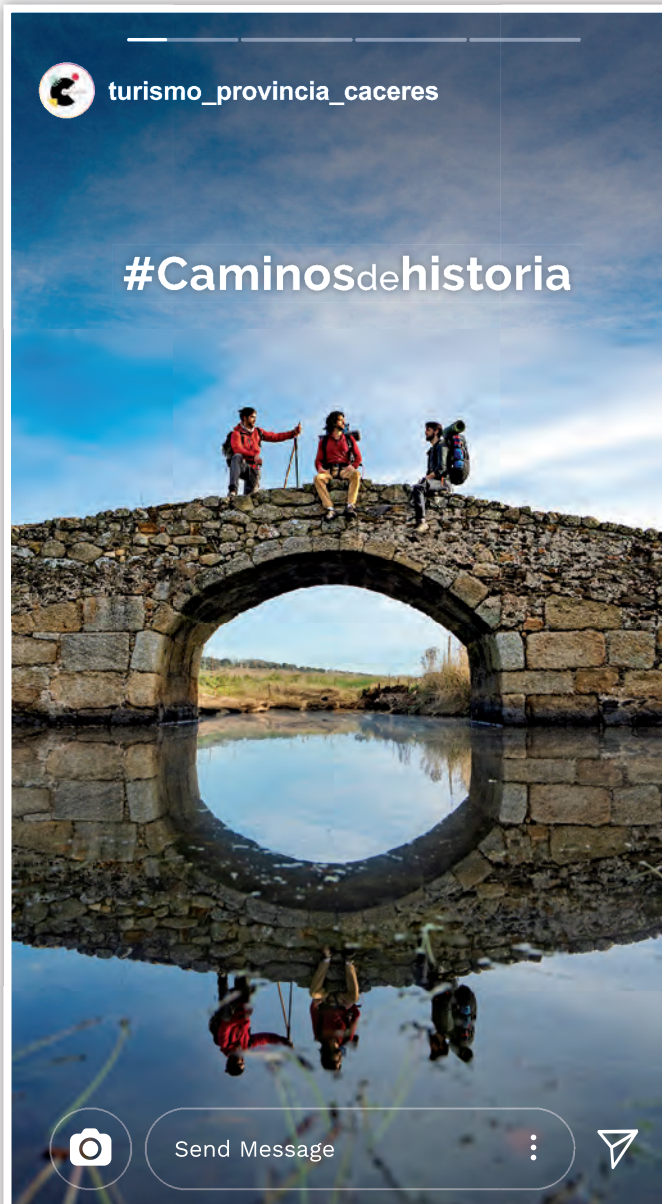
Las IGPs y DOP son lo que precisamente hacen, proteger nuestras producciones de otras maneras y condiciones de crianza de otras latitudes, en muchos casos sin las exigencias europeas.

Es importante la mentalización al consumo en la región de nuestras producciones y fomentar en la restauración, que se utilicen productos de nuestra tierra y nuestro hábitat privilegiado, facilitando su acceso a los mismos por parte de la comercialización. Esto nos hace fuertes dentro, para salir a los mercados realmente importantes fuera de la comunidad.

Son pocos y repetidos objetivos, pero poco tenidos en cuenta por los distintos agentes.

No obstante, para el año que entramos estamos cargados de energía y ganas de seguir creciendo y llevar nuestro producto de la Dehesa a la Mesa”.

PROVINCIA DE **CÁCERES**



ARRAM

CONSULTORES *es más*

Tu consultoría de
ingeniería y arquitectura



37 años de experiencia en el sector agroalimentario

La innovación supone una de las principales
garantías de futuro del sector agroalimentario

ARRAM aporta soluciones que
promueven el desarrollo sostenible

Más de 2.700 proyectos
Más de 1.000 clientes



Arram.com

GRUPO **ARRAM**

Desde 1989 creciendo con la Industria Agroalimentaria

BADAJOS

SEVILLA

MADRID

MÉXICO

Es (algo) personal

Para Rafa,
estas aceitunas lo son todo.
Y lo que es importante para él
también lo es para nosotros.



Descubre cómo anticipar las ayudas
de la PAC en [CaixaBank.es](https://www.caixabank.es)

NRI: 9335-2025/09681

Tú y yo.

Nosotros.



AgroBank

Variedad
TODOLIVO
I-15^P

Productividad alta y constante.
Elevado rendimiento graso temprano.
Alta tolerancia a enfermedades y sequía.
Fácil manejo y excelente AOVE.

<https://www.todolivo.com/todolivo-i-15-dossier/>



Todolivo SL · Córdoba (España)
Tel. (0034) 957 42 17 40
www.todolivo.com

