



CAUDAL DE EXTREMADURA

VIVEROS DE VARIOS PAÍSES PRODUCEN 80 MILLONES
DE PLANTAS DE FRESA DE UNA EMPRESA DE DON BENITO

EL SABOR DE LA FRESA EXTREMEÑA



¿UNA AGRICULTURA
SIN AGRICULTORES?

GRANDES COOPERATIVAS:
BALANCE 2024

ESPECIAL GANADERÍA:
VACUNO Y OVINO

TOMATE INDUSTRIA:
LA AMENAZA CHINA

ESPECIAL TURISMO/
FITUR 2025

SOL DE BADAJOZ:
ALMAZARA Y ALMENDRAS

OLIVAR DE EXTREMADURA:
MÁS AOVE TEMPRANO Y NUEVAS ALMAZARAS



Viveros Cordoplant



Ofrecemos una amplia variedad de plantones de olivo certificados,
garantizando la máxima calidad para su cultivo

Contamos con un avanzado programa de mejora genética que cuenta con más de 7000 genotipos

Dirección: Carretera puesta en riego km 6,5 Villarrubia (Córdoba)

Teléfono: 618199383

Email: info@viveroscordoplant.com

SÍGUENOS en



twitter.com/caudalextremadu

ECONOMÍA
AGRICULTURA
ALIMENTACIÓN
TURISMO

CAUDAL DE EXTREMADURA

caudal de extremadura

El Salvador, 3
Almoharín, 10132 Cáceres
Tel.: 670 67 55 71

Director
Francisco Cortijo

Redacción y Colaboradores
Ana Martos, Luis Gil,
Julio Ribeyro y Jesús Álvaro

Edición y Maquetación
Julián García

Administración
Amelia Martín Bernardo

Fotografía, imagen y dibujos
Jesús Álvaro

Imprenta
Gráficas Andalusí
958 405 655

Publicidad y Suscripciones
670 67 55 71

e-mail
caudaldeextremadura@gmail.com

Depósito Legal
M-10.011-1997

ISSN
1137-5574

Se recomienda la publicación total o parcial de los textos de esta revista, siempre que se cite la fuente

EXTREMADURA21
economía, agricultura, alimentos de calidad, turismo

Energía de Extremadura
Con todas las energías de nuestra región

HIGOS & FIGS
el primer portal del mundo del higo

www.extremadura21.com
www.energiaextremadura.com
www.higosandfigs.com

SUMARIO

Dibujo: JC Florentino

Nº 121
AÑO XXIX
INVIERNO
2025



6

ENTREVISTA
JOSÉ MIGUEL COLETO



14

ENTREVISTA
PRESIDENTE CEX



18

AZUCARERA MÉRIDA:
SIN AVANCES



30

NECTARINAS
VERSUS CIRUELAS



32

AYUDAS PAC 2025:
NOVEDADES



54

ENTREVISTA
PRESIDENTE COPRECA



58

PRESIDENTE IGP CARNE
DE VACUNO DE EXTREMADURA



64

EL RIEGO
EN EL TOMATE DE INDUSTRIA



“Una agricultura sin agricultores”



Foto: UPL

Un libro analiza el futuro del sector agrario con más peso de empresas, industrias y Distribución, y menor protagonismo de las explotaciones familiares

Un libro publicado por dos sociólogos franceses a finales del año 2022 bajo el título de “*Une agriculture sans agriculteurs*” (“Una agricultura sin agricultores”) originó un gran debate en la sociedad rural francesa, una de las más activas de la Unión Europea, por los temas de fondo que se analizaban en el mismo. Y que pese a las particularidades de cada territorio también son extrapolables en gran medida a la realidad agraria y ganadera española. El libro, escrito por **Bertrand Hervieu** y **François Purseigle**, ha sido traducido al castellano por **Eduardo Moyano** -ingeniero agrónomo jubilado del CSIC- y publicado por la **Fundación Cajamar** a finales del año pasado.

Uno de los elementos claves sobre los que pivota el libro y los cambios que aventuren en el sector agrario tienen que ver sobre todo con el modelo y número de las explotaciones agrarias. Como ejemplo, en España desde el año 2000 su número ha descendido un 30% en número hasta las 914.000, aunque han crecido un 26% en su tamaño medio por hectárea.

Más concentración

Además de la disminución de los titulares de las explotaciones agrícolas, la obra también analiza en detalle el desplome de la estructura familiar agrícola; los cambios

en las dinámicas de transmisión patrimonial; el creciente peso de las explotaciones especializadas y concentradas; el protagonismo de los trabajos subcontratados y la gestión delegada en el campo; la creciente diferencia entre agricultores ricos y pobres; el avance de sistemas agrarios cada vez más complejos y multidimensionales y con cada vez menos fuerza local y nacional o el creciente peso de la industria productiva y la gran Distribución sobre el sector. Los autores también destacan la intensidad y velocidad de la nueva revolución que se está produciendo en el sector agro, en el marco de la digitalización, la diversificación de los mercados, los avances de la biotecnología y la transición hacia una economía más verde.

La obra no elude el creciente malestar del sector agrario a nivel europeo que se ha manifestado con importantes protestas en los últimos tiempos que tienen que ver en muchos casos con una “permanente sensación de crisis” que parece haber calado entre los propios agricultores y ganaderos. Los autores mantienen que los cambios producidos actualmente en la agricultura, no solo en la francesa, sino también en la europea y en buena parte del mundo, abren un horizonte de diversidad y coexistencia entre distintos modelos agrícolas y ganaderos, así como de oportunidad para los que sean capaces de adaptarse al

actual contexto de cambio. No obstante, los autores también reconocen que cada vez habrá menos espacio para el modelo tradicional de agricultura familiar tal como lo hemos venido conociendo desde hace décadas, un modelo basado en una explotación dirigida por su titular y su cónyuge y apoyada por el trabajo de la familia y/o por personal asalariado.

Así, desde su punto de vista, coexistirán, de un lado, grandes explotaciones tecnificadas, integradas plenamente en los mercados globales y gestionadas con los criterios empresariales que son habituales en el sector industrial; y, de otro lado, pequeñas y medianas explotaciones agrarias de diverso grado de modernización, más vinculadas a los territorios y guiadas según una lógica mixta económica, social y medioambiental, pero cuya supervivencia dependerá cada vez más de las políticas públicas de apoyo.

Además de haber realizado la traducción de la obra, **Eduardo Moyano** dedica un epílogo a analizar las diferencias y similitudes entre los modelos de Francia y España. Según Moyano, “en el caso español, el ajuste estructural de la agricultura ha sido más el resultado del funcionamiento del mercado y de la política agraria europea, que fruto de una política específica dirigida a potenciar el modelo de explotación familiar.

SEGUROS AGRARIOS



Para tu seguridad



AGROSEGURO

- Producciones agrícolas
- Producciones ganaderas
- Explotaciones forestales

OTROS PRODUCTOS

- Póliza agraria
- Tractores y maquinaria
- Responsabilidad civil
- Seguros accidentes personales
- Seguros de vida para caballos
- Seguros de animales de compañía



Pueyo Mediación, Operador Banca Seguros Vinculado, S.L., c/Ramón y Cajal, 1 06700 - Villanueva de la Serena. N° de inscripción en el Registro de la DGS y F.P. OV-0061. Reg. Mercantil de Badajoz, Tomo 93, Folio 136, Hoja BA-5590 Puede consultar las compañías aseguradoras con las que Pueyo Mediación OBSV, S.L. tiene suscrito un contrato de agencia en <https://www.bancapueyo.es/seguros-particulares-2>



José Miguel Coleto
Catedrático de Producción Vegetal
de la Universidad de Extremadura

“La nueva realidad convierte al agricultor en un empresario muy dependiente de ayudas y de la evolución de los mercados”

A principios del siglo XX un agricultor europeo era capaz de producir, por término medio, alimentos para sí mismo y para siete u ocho personas más. Era un modelo de agricultura de supervivencia parcialmente aliviado por los años de buenas cosechas que permitían a las familias adquirir bienes y servicios y mejorar o reponer los medios de producción. Otros modelos más rentables relacionados con las producciones ultramarinas de cacao, té, café, tabaco y azúcar de caña, no eran abordables para el agricultor europeo y en las zonas más pobres dominaba la agricultura extensiva en la que el propietario de la explotación utilizaba aparceros o jornaleros.

La agricultura de supervivencia evolucionó con pocos cambios hasta el final de la segunda guerra mundial, si bien entre las dos guerras ocurrió uno de los hechos fundamentales que van a determinar en décadas posteriores la evolución de la agricultura: el desarrollo del motor de explosión. Finalizada la segunda guerra mundial, y hasta finales de la década de 1980, la agricultura europea experimenta un desarrollo extraordinario fundamentado en la mecanización agraria, en el descubrimiento de nuevos productos químicos (abonos, fitosanitarios y zoosanitarios) y en la aceleración de los procesos de mejora de plantas basados en los avances de la genética y de la biología molecular. En su conjunto, esta nueva realidad se conoció como “Revolución Verde” y fue tan exitosa, que en las economías avanzadas y en vías de desarrollo se produjeron, por primera vez en la

historia de la humanidad, grandes excedentes de alimentos.

La imposibilidad de disponer en la explotación familiar agraria de toda la maquinaria requerida en las prácticas agrícolas, particularmente en la recolección y la necesidad de almacenar y gestionar la venta de sus excedentes, originó la primera gran externalización de las labores agrícolas y de la comercialización de outputs. El modelo de agricultura de supervivencia había felizmente concluido.

En los últimos treinta años, muchos aspectos han contribuido a la creación, en el sector agrario, de empresas de gestión muy alejadas de la tradicional explotación agrícola familiar; muchos sociólogos han acuñado el vocablo de “Agricultura sin agricultores”. Veamos algunos de estos aspectos:

- a) La carestía y escasez de mano de obra provocada, en parte, por la baja tasa de natalidad y la atracción hacia otros sectores productivos han motivado el incremento de producciones susceptibles de mecanización integral o muy avanzada. En muchos casos, ha habido que redimensionar la explotación agrícola con la compra o arrendamiento de tierras.

- b) La producción de alimentos ha dejado de ser la actividad casi exclusiva del agricultor. Muchas explotaciones, además de alimentos, exportan materias primas no alimentarias (maderas, textiles etc.), energías (biomasa, biocombustibles, fotovoltaica etc.), productos turísticos (cinegéticos, alojamientos etc.).

- c) La progresiva liberalización de la economía -que ha impuesto la orientación

hacia un mercado global, en el que los agricultores deben competir con países con menores costes- ha provocado el abandono o reducción de producciones tradicionales. En las principales áreas económicas del mundo, el mantenimiento de las rentas de los agricultores se ha conseguido, en parte, con ayudas directas. La imposibilidad de obtener rentas suficientes de la actividad agraria ha concluido en que una gran parte de los profesionales agrarios lo sean a tiempo parcial.

- d) La dependencia de las ayudas públicas han cercenado la autonomía de la que gozaba el agricultor tradicional. Su actividad está cada vez más sometida al veredicto de los “no agricultores”, elevando su responsabilidad social más al mantenimiento del paisaje y a su papel en el cambio climático, que a la obtención de alimentos de calidad y al abastecimiento. Una parte importante de consumidores piensa que “siempre se puede acudir a otros mercados para abastecerse” aunque no reflexionan que en esos mercados las exigencias productivas muy laxas.

- e) La nueva realidad convierte al agricultor en un empresario con una actividad muy tecnificada, muy externalizada, muy dependiente de ayudas y de la evolución de los mercados, muy sometida a la crítica continua de los “no agricultores” y que de nuevo aterriza, lamentablemente, en el concepto de “supervivencia”; concepto ahora ligado a compatibilizar todo lo anterior con resultados económicos cada vez más comprometidos.

Tu
VISA
de Caja Rural
presente
en cada
historia



**Sorteamos 200
Samsung Galaxy
ZFlip6 256GB**

*¡Paga con tu Visa
y participa!*

Desde el 19 de diciembre
hasta el 19 de febrero de 2025.



*Válido para todas las compras realizadas con tarjetas Visa en tiendas físicas, online y pago móvil. Excluidas tarjetas de empresa y regalo.



**CAJA RURAL DE
EXTREMADURA**

la caja de Extremadura

Los tomateros extremeños superan por primera vez a los andaluces en rendimiento real de toneladas/hectárea, hasta las 97,74



Anivel de campo, la campaña de tomate para industrial del 2024 en Extremadura -líder nacional en producción- será recordada durante mucho tiempo. Las condiciones climatológicas y la disponibilidad de agua sin limitaciones, unido a las mejoras en planta y eficiencia en riego, han permitido a los productores regionales producir un total de 2,24 millones de toneladas de tomate en 22.962 toneladas. Con un dato histórico y es el de superar incluso en rendimiento real media por hectárea a la producción de Andalucía.

Mientras los productores andaluces se han quedado en 94,56 toneladas por hectárea, los extremeños han logrado alcanzar las 97,74 toneladas/hectáreas cuando los rendimientos iniciales previstos en la planificación de campaña eran de 92,04 toneladas por hectárea. Un hito histórico en el sector del tomate para industria que no solo se explica por la bonanza climática de la campaña y la disponibilidad hídrica, sino también por mejoras agro-nómicas importantes.

Según los datos definitivos de la Mesa del Tomate, los productores extremeños han producido un total de 2,24 millones de toneladas, frente a las 2,06 millones previstas inicialmente en febrero y a las 2,09

que se presentaron como definitivas en mayo/junio. Si la superficie inicial era de 22.462 hectáreas, finalmente se han sembrado un total de 22.962 toneladas. De ahí el alto rendimiento real por hectáreas conseguido por los productores regionales.

En el caso de Andalucía, segunda productora española en volumen de tomate para industria, la producción final ha sido menor de la inicialmente prevista, alcanzando las 390.613 toneladas frente a las 410.630 toneladas previstas en el mes de febrero. La superficie definitiva sembrada en la región ha sido de 4.130 hectáreas.

Protagonismo industrial

El peso de las industrias extremeñas en el sector del tomate sigue creciendo campaña tras campaña, ya que no solo procesan la producción regional. Así, el total de toneladas recibidas finalmente por las industrias con plantas en la región ha sido de 2,36 millones de toneladas. Es decir, 125.000 toneladas más de las producidas en la región. La cifra final ha estado muy por encima de lo inicialmente previsto en el mes de febrero, que era de 2,21 millones de toneladas, lo que ha provocado alargar en el tiempo la campaña de trans-

formación favorecido por la ausencia de lluvias en septiembre.

La superficie definitiva contratada por las industrias extremeñas ha sido de 24.477 hectáreas, unas 1.500 hectáreas más de las que se han cultivado en la región. El rendimiento real por hectárea de lo contratado por las fábricas de la región ha sido de 96,86 toneladas por hectárea, cuando lo previsto en febrero era de 92,51 toneladas/ha. El cumplimiento definitivo ha estado por encima del 105%, en una de las mejores campañas que se recuerdan en este parámetro.

De cara a la próxima campaña, hay condicionantes positivos y negativos que tanto productores como industrias deberán tener en cuenta en su planificación. El agua embalsada en la cuenca hidrográfica del Guadiana por un lado, para la disponibilidad sin trabas del riego en el cultivo por un lado, y la coyuntura de precios del concentrado en los mercados internacionales.

La creciente competencia productora de terceros países, principalmente China pero con otros como Egipto o Irán en el horizonte, dibujan un escenario global más complejo desde el punto de vista de los precios y de la cuota de mercado en terceros mercados.



sabemos lo que
NECESITAS

Desde nuestros inicios hemos estado ligados
al campo, a la ganadería y a la tierra...
Por eso, SABEMOS LO QUE NECESITAS.

 cajalmendralejo
www.cajalmendralejo.es



Domingo Fernández Sánchez
Presidente de la Sectorial de Frutas y Hortalizas
de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

“Las administraciones deben solucionar ya la competencia desleal del tomate chino que está inundando el mercado a bajos precios”

La campaña de tomate se ha cerrado con cifras altas de transformación y gran actividad en las industrias. ¿Cuáles han sido las claves?

La principal clave ha sido la meteorología que se ha registrado durante la campaña, que ha sido muy favorable para el desarrollo del cultivo, ya que no ha habido lluvias ni altas temperaturas que le han afectado durante este año. Eso ha hecho que hayamos batido el récord de producción. También es cierto que hay otros factores que han influido, como las nuevas variedades que se están utilizando en campo para tomate para industria y también la extensión del uso de sistemas de riego para el cultivo, lo que hace que aumente la producción. Desde el punto de vista industrial, la campaña ha sido muy intensa debido precisamente a esa alta producción de este año.

Las crecientes importaciones de tomate chino y de otros mercados como Irán es un serio problema porque no se detalle el origen del producto en el envasado final. ¿Cómo afecta a las industrias extremeñas y qué se puede hacer?

Es una situación que afecta muchísimo a todo el sector y cuyas consecuencias estamos viendo ya, con un importante descenso en el precio del tomate concentrado. Como mecanismos que puedan solucionarlo, hay dos fundamentales. El

primer es la puesta en marcha de aranceles y el segundo es que se exija al tomate procedente de China los mismos controles de calidad que tiene el tomate europeo. Las exigencias que tenemos en cuanto a calidad son necesarias, pero llevan una serie de gastos para productores y para industria que no tiene el tomate chino porque los controles que se les pide son mínimos.

Todo ello hace que nos tengamos que enfrentar a una competencia desleal, que irá a más, porque la producción china de tomate está creciendo, inundando el mercado a bajos precios. Y esto es algo que las Administraciones deberían solucionar ya.

¿Hasta qué punto es sencillo para las industrias cooperativas del sector mantener el equilibrio entre los intereses de los productores-agricultores y el de la propia industria que debe ser rentable?

Es muy sencillo: la industria cooperativa es la industria de los agricultores cooperativistas, de forma que ellos reciben un precio mayor por su producción siempre y cuando se obtengan resultados económicos favorables en la cooperativa, que no deja de ser una empresa y en la que los socios participan en el beneficio de la transformación que realiza su industria. En esta campaña de alta producción, las industrias cooperativas hemos cubierto toda la entrada de tomate cosechado. Un

tomate que tiene una gran demanda en los mercados nacionales e internacionales, dejando patente la importancia de las cooperativas y la necesidad de incrementar el asociacionismo por parte de los agricultores y agricultoras en cooperativas, porque es la única solución para que puedan mejorar su capacidad de negociación y su competitividad en un mercado global cada día más complejo.

¿Existe margen en las industrias tomateras para innovar con nuevos productos y presentaciones para alejarse de la imagen de producto "commodity" que presenta el tomate para industria?

Es algo que el sector cooperativo de Extremadura está haciendo ya, con la segunda transformación del tomate en Apis, impulsada por Acopax y Tomates del Guadiana. Así que si existe margen, pero hay que ser muy conscientes de que es un camino muy complejo, porque no se trata sólo de realizar una segunda transformación, sino que hay que mantener e impulsar una red comercial de esa segunda transformación, compitiendo en el mercado con marcas ya acreditadas.

Desde luego, es el camino a seguir para crear valor añadido en la región, acompañado de más empleo y más beneficio para los agricultores. Pero hay que tener en cuenta esa complejidad del proceso por la comercialización.

**FINANCIACIÓN JOVEN AGRO**

No hay nada como estar en buenas manos

**Tu mano, experta en tu
proyecto y la nuestra
experta en financiación
para tu explotación
ganadera**



El grupo frutícola Sol de Badajoz proyecta una almazara y una procesadora de almendras en Villanueva de la Serena



El grupo **Sol de Badajoz**, con sede en Valdivia (Badajoz) que lidera **Francisco José Escobar**, se ha consolidado en los últimos años como uno de los más importantes del sector de la fruta de hueso en Extremadura y el mercado español. Con un portfolio muy amplio que abarca desde melocotones hasta nectarinas, peras, ciruelas, albaricoques, paraguayos, platerinas, kakis o granadas.

El grupo cuenta con fincas propias que abarcan unas 2.000 hectáreas en producción y otras 300 hectáreas de diferentes agricultores de su zona, con una producción medio variable según la climatología del año de unas 40.000 toneladas, entre los meses de mayo a octubre. El grupo cuenta con la OPFH Frutas Salud que es quien comercializa la producción.

La diversificación de cultivos en las Vegas del Guadiana, donde se enclava la actividad de **Sol de Badajoz**, ha sido una constante en los últimos años apostando por fuerza por nuevos modelos de cultivos leñosos entre los que destaca el olivar intensivo, en seto y superintensivo, y el almendro en intensivo. Motivado en parte por problemas de precios en alguno de los productos estrella de la fruticultura y especialmente por dificultades en mano de obra para la recolección de la fruta.

A este cambio de cultivos, complementarios a la actividad de la fruta de hueso, no ha sido ajeno **Sol de Badajoz**. El pasado 3 de octubre, el Diario Oficial de Extremadura (DOE) publicada la solicitud de autoriza-

zación ambiental unificada de una almazara de aceite de oliva, central hortofrutícola y procesadora de almendras promovida por **Sol de Badajoz S.L.** en el término municipal de Villanueva de la Serena (Badajoz).

Proyecto de almazara

Según indicaba el DOE, “la fábrica de aceite de oliva y procesadora de almendras son dos nuevas actividades que este proyecto describe, ya que la central hortofrutícola y la fabricación de cajas es existente. Además, en el complejo industrial se contempla la fabricación de cajas de plástico por extrusión de un termoplástico ya polimerizado. La fábrica de aceite de oliva (almazara) tiene una capacidad de molturación de 150.000.000 kg de aceituna por campaña para la obtención de aceite de oliva virgen y oliva virgen extra. Está proyectada con un sistema de extracción a 2 fases sin repaso de alperujo, pero sí con la separación de la pulpa del hueso de la aceituna. Tiene una capacidad de producción diaria de 25 t/d de aceite de oliva. Por otra parte, el proceso de almendra conlleva secado artificial de la misma con una capacidad de procesado de 0,6 t/h (14,4 t/día). Por tanto, la capacidad de producción de producto procesado a partir de materia prima vegetal asciende a 39,9 t/día”.

Según sigue detallando el DOE, “el proceso productivo del procesado de almendra es el siguiente: recepción de almendra, pelado, descascarillado, secado en horno, enva-

sado, conservación en cámara frigorífica y expedición. El proceso productivo de la almazara tiene las siguientes fases: recolección; transporte a fábrica; recepción y pesado; almacenamiento en tolva enterrada de recepción; cinta transportadora; despalladoras; lavadoras; tolvas pulmón con separación de aceitunas del suelo y del vuelo; tolva de espera a molino; molino; termobatido; separación de fases en el decanter integral de funcionamiento a 2 fases (1.º centrifugación); limpieza de aceite en centrífuga vertical; repaso de alperujo en continuo; almacenamiento temporal de alperujos; almacenamiento de aceite; envasado, etiquetado y expedición”.

La central hortofrutícola ya existente cuenta con 3 líneas de paletización, 2 líneas de calibrado y confección de fruta, instalación de aire comprimido, instalación frigorífica de cámaras de campo y enfriamiento rápido, salida de manipulación y zona de expedición, escandallador y línea de clasificación, calibradoras y cepilladoras entre otros equipamientos.

La almazara está prevista que cuente con laboratorio, patio de limpieza, tolva enterrada de recepción de aceituna, cinta transportadora de aceituna, lavadora de aceituna, despalladora, tolvas de alimentación de aceitunas, formadas por un conjunto de 2 tolvas de chapa metálica con capacidad de 45.000 kg, termobatidora de dos cuerpos, decánter, envasadora de dos grifos, separadora de pulpa/hueso, depósitos para aceite (dos por 30 toneladas).

Elige la solución que mejor encaja



Tecnología
Rinskor™ active



Loyant®
Agixa®
Novixid®

Programas Rinskor™ active: la mejor estrategia para solucionar problemas complejos de malas hierbas

¡Consigue los mejores resultados adaptando los programas de control a tus necesidades!

Los programas de control de Corteva Agriscience, basados en la nueva tecnología de Rinskor™ active, ofrecen soluciones adaptadas a la problemática de cada parcela. La estrategia de aplicación basada en esta innovadora tecnología **mejora la rentabilidad de tu cultivo de forma más eficiente y sostenible.**

- Diferentes modos de acción que se refuerzan y complementan.
- Mejor gestión de las resistencias.
- Mayor eficacia y espectro de acción.
- La solución más completa ante problemas complejos.



Agustín Delgado Martín
Presidente de la Corporación Empresarial
de Extremadura (CEX)

“El sector agroindustrial es en el que más hemos invertido, superando el 40% de nuestras inversiones”

¿Con qué objetivos llega a la presidencia de CEX tras la etapa liderada por Ricardo Leal?

La misión de la Corporación es impulsar proyectos empresariales con capacidad de crecimiento, con el objetivo de consolidar empresas de mayor tamaño en Extremadura, para que sean competitivas y líderes en sus respectivos sectores a nivel nacional o mundial. Este ha sido el objetivo de nuestros socios y consejeros durante la presidencia de Ricardo Leal, quien continúa como socio y consejero de la Corporación, y seguirá siendo el objetivo durante mi presidencia, intentando invertir en el mayor número de proyectos posible.

El sector de la industria agroalimentaria siempre ha tenido un destacado protagonismo en la cartera de inversiones de CEX. ¿Sigue siendo prioritario?

La Corporación tiene un enfoque generalista y participa en empresas de cualquier sector; sin embargo, es cierto que nuestro interés está en sectores atractivos y con alto potencial de crecimiento. Efectivamente, la Corporación ha sido muy activa en el sector agroindustrial, siendo este el sector en el que más hemos invertido, superando el 40% de nuestras inversiones. El sector agroalimentario está en un momento muy atractivo y existen empresas con muchas posibilidades de crecimiento. Prueba de ello es que, entre las últimas inversiones realizadas por la Corporación, se encuentra AGROCONGELADOS LA CUERVA, de Jaraíz de la Vera, dedicada a la fruta y verdura congelada. Igualmente, hemos

invertido en COVELESS INGENIERÍA, empresa líder en Extremadura en el sector de robótica y automatismos.

¿Qué puntos fuertes ven en la región las industrias agroalimentarias para instalarse y cuáles siguen siendo sus principales hándicaps?

Nuestra experiencia en el sector agroalimentario es muy positiva. Esto se debe a los buenos empresarios que tenemos en Extremadura y a su conocimiento del sector, lo cual es clave a la hora de invertir. Las empresas extremeñas del sector agroalimentario se han profesionalizado y se han adaptado a los cambios. Son muy competitivas porque han invertido, generando mucho valor a la región, y deben continuar en esta línea, para lo cual cuentan con el apoyo de CEX. Este pasado mes de septiembre, Extremadura exportó en el sector agroalimentario 147 millones de euros, casi el 70% de las exportaciones extremeñas.

Aunque Extremadura transmite una buena imagen de sus productos en términos de calidad, sostenibilidad, etc., creo que nos queda mucho trabajo por realizar en este sentido, para que España y el mundo conozcan mejor nuestros productos. Los hándicaps son los mismos que en el resto de los sectores y son ya conocidos por todos: falta de mano de obra, despoblación de las zonas rurales y necesidad de buenas conexiones para la salida de nuestras mercancías que reduzcan el coste logístico que soportan nuestras empresas en la actualidad.

El factor energético es una variable clave en el establecimiento de nuevas industrias. ¿Debería Extremadura destacar más todo su potencial en este área?

El factor energético es ya un valor diferencial de Extremadura para la atracción de empresas y hay que aprovecharlo. Si la necesidad de buenas comunicaciones resta competitividad a las empresas, el factor energético, en sentido contrario, mejora la competitividad mediante la reducción de costes.

De hecho, proyectos industriales y empresariales que están arribando o interesándose por Extremadura lo hacen, entre otros motivos, porque es una región productora de energía. En 2023 el balance eléctrico de Extremadura fue netamente positivo, puesto que la producción de energía eléctrica superó en un 622,51% a la demanda, suponiendo los excedentes el 83,69% de la generación, según el balance eléctrico difundido por la Junta de Extremadura.

Otra ventaja, es que tenemos la posibilidad de ofrecer energía con garantía de origen renovable, lo que supone un plus al basarse en un modelo respetuoso con el medio ambiente. La Corporación ha invertido o trabajado con varias industrias vinculadas con el sector energético como puede ser la producción de estructuras fotovoltaicas, otro proyecto de fabricación de transformadores y también en agro voltaica, combinando el campo con la producción energética para mejorar el rendimiento de los cultivos.

Automatización industrial

Desarrollo de maquinaria y automática.

Paletización industrial

Finales de línea con robótica aplicada



Sistemas de Visión Artificial

Visión con tecnologías deep learning

Digitalización e industria 4.0

Monitorización y control industrial

www.coveless.com

+34 924286096

PI El Nevero C/ Trece 24, 06006 Badajoz

COVELESS
robotic solutions

FRS
food
robotic
solutions

ROBOFLESS
robotic solutions

>> soluciones robóticas <<



Eduardo J. Fernández
Director General
de Carnes y Vegetales S.L. (APIS)

“La calidad y seguridad alimentaria debe ser fundamental en nuestro mercado”

Eduardo J. Fernández acumula una dilatada experiencia en el mundo cooperativo y empresarial agroalimentario, tras ser primero director técnico de Tomates del Guadiana durante muchos años y después asumir la dirección general de Carnes y Vegetales S.L. La empresa, con sede social en Mérida, se ha convertido tras décadas de actividad en una de las empresas agroalimentarias más conocidas y valoradas de España. Y que atesora dos marcas históricas: APIS y Fruco.

Una de las principales señas de identidad de la empresa es su vinculación cooperativa en la actualidad, con más de 2.500 cooperativistas que forman parte de ella y son claves en la trazabilidad total del producto que elabora la compañía. Desde la siembra del tomate al envasado final.

Actualmente, Carnes y Vegetales S.L. dispone de su planta en Montijo, especializada en la transformación del tomate, inmediatamente tras ser recolectado, lo que permite mantener y conservar todas sus características naturales y propiedades saludables. Y de su planta de Mérida, una de las más innovadoras y de mayor capacidad productiva de Europa en conservas cárnicas (más de 7 millones de kg anuales), con productos muy emblemáticos como su magro de cerdo, callos o patés. Con una oferta destacada también para canal Horeca y “Food-service”.

¿Cómo ha sido el año 2024 para la compañía?

Ha sido en general un buen año, donde

hemos continuado con mejoras operativas importantes que tienen una relación directa con la calidad del producto final, y que nos permiten un ahorro de costes. En el caso del tomate, se trata de un producto de ciclos, donde se ha pasado de una escasez de producto a una sobreoferta. Lo importante de cara al 2025 es seguir en la senda de la responsabilidad social y la calidad y seguridad alimentaria que demandan cada vez más los clientes. Nosotros apostamos 100% por la producción integrada, y por un producto local, cercano con total garantía de origen. Para seguir siendo competitivos, resultan claves los costes energéticos y logísticos.

El sector del tomate se enfrenta cada vez más a una competencia desleal de terceros países, especialmente China. ¿Qué se pue-de hacer?

Se está produciendo en los últimos años un aumento significativo de importación de tomate semielaborado de terceros países, del que el consumidor europeo desconoce su origen. Los criterios con los que se elaboran esos productos no son los mismos ni mucho menos que los que se utilizan en las Vegas del Guadiana por ejemplo. Los últimos dos años el precio del tomate semielaborado en la UE ha estado alto. En este tiempo hemos visto cómo aumentaba mucho la producción en zonas de China con serios problemas sociales y étnicos, lo que ha sido denunciado incluso en la BBC.

La Distribución debería ser sensible a estas

situaciones y reafirmar su compromiso en que las cosas se hagan bien. En una categoría como la del tomate que ya de por sí es barata, si alguien vende aún más barato habría que preguntarse cómo lo consigue.

¿En qué momento se encuentra la estrate-gia exportadora de la empresa?

Hemos conseguido demostrar que no solo los italianos pueden exportar sus productos de tomate. Con origen España, hemos logrado nuestros objetivos de exportación, con más clientes y mercados, y más diversificados. El volumen clave es en países de la UE pero también exportamos a terceros países. En el 2025 queremos consolidar lo que hemos conseguido en el mercado exterior.

Las grandes empresas agroalimentarias como la vuestra se enfrentan al reto de las nuevas tendencias de consumo y a una Gran Distribución más concentrada. ¿Qué desafíos supone?

Hay que adaptarse a las nuevas realidades del hogar, con unidades familiares más pequeñas, y nuevos hábitos de consumo, en los que desgraciadamente nos estamos alejando de la Dieta Mediterránea. Ocurre que en la gran distribución la diversidad de producto en los lineales se ha reducido, como si eligieran lo que debe comer el cliente final. Al igual que ocurre con el peso de la marca blanca. Hace falta una comunicación más intensa para que el cliente final pueda y sepa elegir y valorar lo que consume.



Supera las malas hierbas con el mejor de siempre

Titus®

HERBICIDA



Ofrece a tu cultivo la calidad del producto líder.

Titus® es un herbicida sistémico que controla hierbas de hoja ancha y estrecha en las primeras etapas de crecimiento. Se absorbe principalmente por vía foliar y actúa muy rápido, deteniendo inmediatamente el crecimiento y provocando la muerte de las hierbas a las pocas semanas.

Modo de empleo: Para lograr la máxima eficacia, Titus® se debe utilizar con las malas hierbas en el estado inicial de crecimiento, dentro de un plan de aplicaciones en mezcla con otros productos que completen su espectro de acción y eficacia, y con el cultivo en buen estado sanitario.

Visítenos en: [@cortevaES](http://corteva.es)

 **CORTEVA™**
agriculture

Esta información podría no estar actualizada. Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medioambiente, lea atentamente la etiqueta del producto y siga estrictamente las instrucciones de uso.
TM, SM Son marcas comerciales y de servicio de Corteva Agriscience y de sus compañías filiales. ©2025 Corteva Agriscience™.

Al Khaleej acelera su proyecto agroindustrial remolachero en Egipto mientras su planta azucarera de Mérida se diluye



Campo de cultivo de remolacha en regadío. Foto: Canal Sugar



Construcción de la planta azucarera de Canal Sugar en Egipto. Foto: Canal Sugar

El tiempo pasa tan rápido como lo que tarda en disolverse un azucarillo en el café. Han pasado ya siete años desde que se conoció el supuesto interés del grupo industrial **Al Khaleej** con sede en Dubai para abrir en **Expacio Mérida**, a las afueras de la capital extremeña, una planta azucarera. Con una capacidad de procesamiento de 36.000 toneladas de remolacha por día, que se ubicarían sobre unos 600.000 metros cuadrados. La planta funcionaría unos 150 días al año, con tres turnos diarios, 54 trabajadores fijos y más de 240 empleos en campaña.

El inicio de las obras estaba previsto para abril del 2023 y se harían a través de la filial Ibérica **Sugar Company** creada por el grupo árabe con sede en Extremadura. La Junta dictó resolución de impacto ambiental favorable en diciembre del 2017. Todo parecía encauzado. A mediados de julio del 2021 se firmaba un protocolo de intenciones entre la Junta de Extremadura (Fernández Vara), el Ministerio de Industria (Reyes Maroto) y el CEO de la empresa promotora, **Hassa Jamal Majid Ghurair**, en el que tanto Junta como Ministerio aseguraban inversiones para apoyar la planta a través del Fondo de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva. Y fijaban la entrada en producción para el

primer trimestre del 2024. Sin embargo, en los dos últimos años, los avances y certezas sobre el proyecto han entrado en el olvido.

Cultivo

El proyecto de la planta azucarera debía suponer la vuelta al cultivo de azucarera en Extremadura, que estuvo presente en la región entre los primeros años de la década de los 70 del siglo pasado y el año 1997. Mientras estuvo activa la planta azucarera de La Garrovilla propiedad de Ebro. Extremadura llegó a cultivar hasta 6.000 hectáreas de remolacha entre varias localidades pacense como La Garrovilla, Montijo, Mérida, Puebla de la Calzada o Villagonzalo. Desde la campaña del 97/98 no se volvió a cultivar remolacha en la región. Sin embargo, desde el sector agrario y cooperativo de la región aseguran que en ningún momento el grupo promotor entabló negociaciones directas para valorar las posibilidades del cultivo en la región.

Proyecto en Egipto

Buena parte de “culpa” del olvido del proyecto azucarero extremeño, pese a las facilidades en suelo e inversiones previstas, tiene que ver con Egipto. El mismo grupo promotor de Dubai lidera desde hace años

uno de los mayores proyectos agroindustriales en torno a la remolacha y la producción de azúcar en Egipto, a través de la empresa **Canal Sugar**. Se trata de un proyecto que abarca hasta 76.000 hectáreas de terrenos fértiles y a más de 6.000 agricultores de la zona, que pretende llegar a producir en torno a 2,5 millones de toneladas de remolacha. Con una producción y comercialización industrial de unas 900.000 toneladas de azúcar blanco al año.

El 45% de la producción remolacha se haría en fincas propias asociadas al grupo que lidera **Jamal Al Ghurair**. El proyecto agrario también incluye la producción de maíz, garbanzos y trigo. La inversión global del proyecto, tanto en campo como industria, se acercaría a 900 millones de dólares, contando con el apoyo financiero del fondo **Al Ahli Capital Holding**, gestionado por el Banco Nacional de Egipto, y por el fondo Murban Energy Limited de Emiratos Árabes.

En España se cultivan cada campaña unas 30.000 hectáreas de remolacha azucarera, 19.330 en Castilla y León y algo más de 9.300 has en Andalucía, únicas dos regiones españolas que cuenta con plantas azucareras activas. España importa más de 1,2 millones de toneladas de azúcar cada año.



**Piensas en el regreso
de la mejor fórmula que
combate el repilo del olivo.**

Piensas en Covinex Forte FP.

Nuevamente en tu catálogo de Olivar, **Covinex Forte FP** es un fungicida preventivo que combina dos ingredientes activos con mecanismos de acción distintos y complementarios. Con fuerte actividad de contacto multisitio, asegura un control más completo y prolongado del repilo del olivo, además de tener un efecto secundario sobre otras enfermedades.

En Ascenza desarrollamos nuevas fórmulas para adaptarnos a los desafíos que enfrentas. **Lo hacemos porque nos importa.**



ASCENZA®
— FARMING YOUR FUTURE —



Luis Aliseda
Director Técnico de Berries del Oeste

“El cultivo de fresa con nuestras variedades podría ser rentable en Extremadura”



José Manuel García, ingeniero agrónomo de Berries del Oeste y Luis Aliseda

¿Cuál fue el origen del proyecto de Berries del Oeste desde Don Benito?

Berries del Oeste nace para recuperar la satisfacción de la auténtica fruta. Partiendo de una metodología natural, mediante la hibridación de lejanas familias, ha conseguido un amplio vigor híbrido, que le ha permitido obtener plantas de generosas producciones, con frutos de gran potencial, tanto en sabor, como en precocidad y alta postcosecha. La familia de variedades *Iguazú Savour* abandera, en esta consecución de objetivos, la esencia de la auténtica fresa, donde se fusionan la jugosidad y el aroma en un fruto dulce, de acidez contenida, de un profundo sabor, que la identifica con sus orígenes naturales.

En un mercado tan competitivo como el de la fresa, ¿cuál es el elemento diferencial de las plantas de Berries del Oeste?

Nuestro programa está centrado en el sabor, tenemos variedades con el sabor clásico de la antigua fresa, con precocidad, productividad alta que se acercan a los 1000 gramos por planta y larga vida útil, todo ello con frutas muy atractivas visualmente, con formas clásicas en la fresa, donde predomina el cono-corazón o forma de corazón. La selección en Extremadura que tiene un clima continental con inviernos fríos y primaveras muy cálidas no es zona de confort para la planta de fresa, esto define un grupo de variedades que superan con nota las condiciones más extremas del clima. Las variedades colorean muy bien en

invierno y no cambian el color de la piel cuando llega el verano y en condiciones de alta temperatura se seleccionan los materiales que tienen mayor vida útil, pues en el calor extremo de Extremadura en abril y mayo se ven claramente aquellas variedades con mejor vida útil. Resisten el frío, la humedad y el calor, algo que en las zonas de confort para la planta, como Huelva, a veces tienen períodos muy fríos y también muy cálidos, en estas condiciones duras, nuestras variedades destacan sobre la media. Entregan mucha más producción que otras a primera calidad, tienen poca fruta de segunda y sin rechazos en los envíos, estas garantías unidas a la precocidad y productividad que tienen, las afianzan como una opción muy interesante.

¿En qué mercados estáis ya presentes?

En cuanto a mercados, estamos presentes en España, (Huelva y el Maresme), Marruecos, Grecia, Portugal e Italia de forma consolidada. Estamos iniciando envíos y ensayos en Egipto, Etiopía, Arabia Saudí, México y Argentina, mercados en los que estaremos con presencia en breves años.

¿Qué capacidad anual de producción de planta pueden tener vuestras instalaciones de Don Benito?

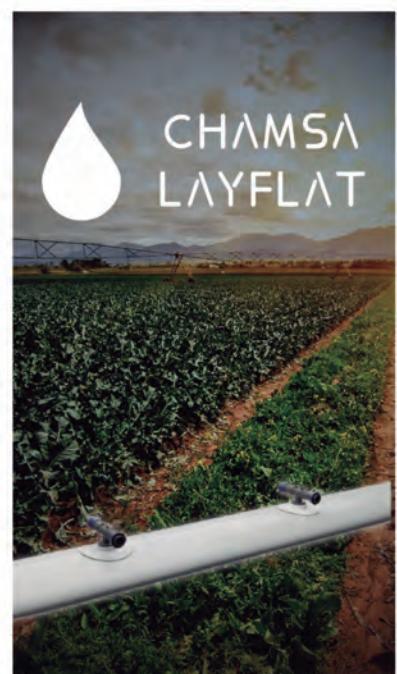
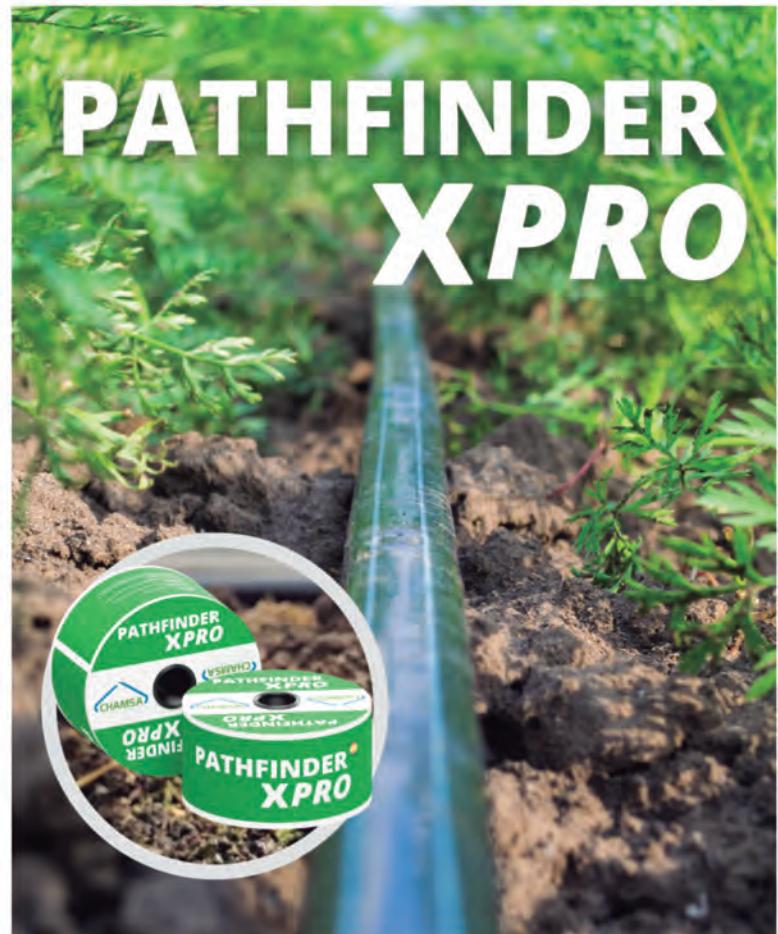
Lo nuestro es desarrollar variedades, la producción de plantas se limita a las plantas madres que enviamos a los viveros y sí que hacemos nuestras propias plantas para las pruebas de evolución del breeding que tene-

mos en diferentes partes de las zonas productoras de fresas, incluida Huelva. El conjunto de viveros licenciados en España, Italia, Polonia y Egipto produjeron 80 millones de plantas de nuestras variedades y esto es empezar, ya que comercialmente acabamos de nacer.

¿Podría tener en Extremadura recorrido el cultivo de la fresa con este tipo de plantas?

Nos sorprendemos cada año más y sí, estamos consiguiendo materiales que medimos todos los años con producciones en nuestras condiciones y en invernadero que consiguen rendimientos muy interesantes y se declaran claramente como una opción de cultivo. No era ese el objetivo, sino seleccionar en condiciones duras para que cuando vayan las variedades a la zona de confort tengan un comportamiento más regular y seguro en el tiempo, pero en los controles vemos que tenemos materiales que económicamente serían muy rentables aquí. Este año estamos con una prueba de estos materiales en condiciones comerciales, cultivadas en hidropónico y también con planta en cultivo tradicional en el suelo para medir todas las opciones posibles y clarificará esta opción. Estamos hablando de producción de fruta de diciembre a junio, cuando Centroeuropa no produce, ellos lo hacen en verano. El mercado en invierno es inmenso y con demandas altas en toda la UE, con un crecimiento anual del consumo de berries muy alto en toda la Unión Europea, de ahí el éxito de Huelva.

TODOS LOS SISTEMAS



ÚNICO FABRICANTE



SEVILLA
Ctra. N-IV KM. 552,6. 41700
Dos Hermanas, Sevilla 41015,
España
Tel: 954 903 736 / +34 954 908 069
Sevilla@grupochamartin.com



www.grupochamartin.com

FERIA INTERNACIONAL
AGROEXPO
www.feval.com/agroexpo

DEL 29 DE ENERO
AL 1 DE FEBRERO 2025



Francisco Moreno
Director
de ACOPAEX Soc. Coop.

“La diversificación de cultivos y producciones de nuestros socios sigue manteniéndose”

¿Cómo se ha comportado el año 2024 para ACOPAEX en su principales cultivos, y qué es lo que más destacarías de este año como grupo cooperativo?

Aunque aún falta por cerrar el año, podemos resumir en que ha sido un buen año en general. La producción de tomate de industria, nuestro principal cultivo, ha alcanzado unos buenos rendimientos, por otro lado, el precio de almendra ha repuntado respecto a campañas pasadas y los precios de liquidación de aceituna han sido muy buenos, si bien los rendimientos por hectárea han sido variables. En el caso de la fruta los precios de venta se han situado en niveles normales siendo más altos en la ciruela debido a la escasa producción de esta campaña. Los cereales sin embargo se han cotizado en unos precios más bajos de lo deseable.

En la última década se ha producido un paulatino cambio de cultivos en muchas zonas de la región, incluida las Vegas del Guadiana, con más cultivos leñosos en modelos intensivos y superintensivos. ¿Se ha notado mucho entre los socios de las cooperativas de ACOPAEX este cambio de modelo?

Debido fundamentalmente al problema de disponibilidad de mano de obra, se está reconvirtiendo cultivos hacia otros más mecanizados y eso también se ha notado en las explotaciones de nuestros socios. Vemos cómo van incrementando las superficies de olivar especialmente y también de almendro, aunque en las últimas campañas han frenado su incremento, en detrimento de otros cultivos como pueden ser los frutales. No obstante, una de las fortalezas que tiene ACOPAEX así como sus socios productores es la diversificación de cultivos y producciones que sigue manteniéndose.

Uno de los cultivos claves para ACOPAEX es el del tomate de industria. ¿De qué dependerá más que siga siendo el cultivo clave del regadío regional en los próximos años?

Efectivamente, el tomate en ACOPAEX es el principal cultivo, no en vano somos los primeros productores de España habiendo cerrado esta campaña con 470.000 tns. Su futuro depende de varios factores, pero yo destacaría los siguientes: la caída de determinados fitosanitarios cruciales para mantener una

productividad competitiva respecto de países terceros que no tienen las mismas exigencias y nos colocan en una situación de desventaja competitiva. Por otro lado, la disponibilidad de agua que, si bien esta campaña se ha resuelto, no debemos dejar de trabajar para mejorar las infraestructuras y aprovechamiento de este valioso recurso.

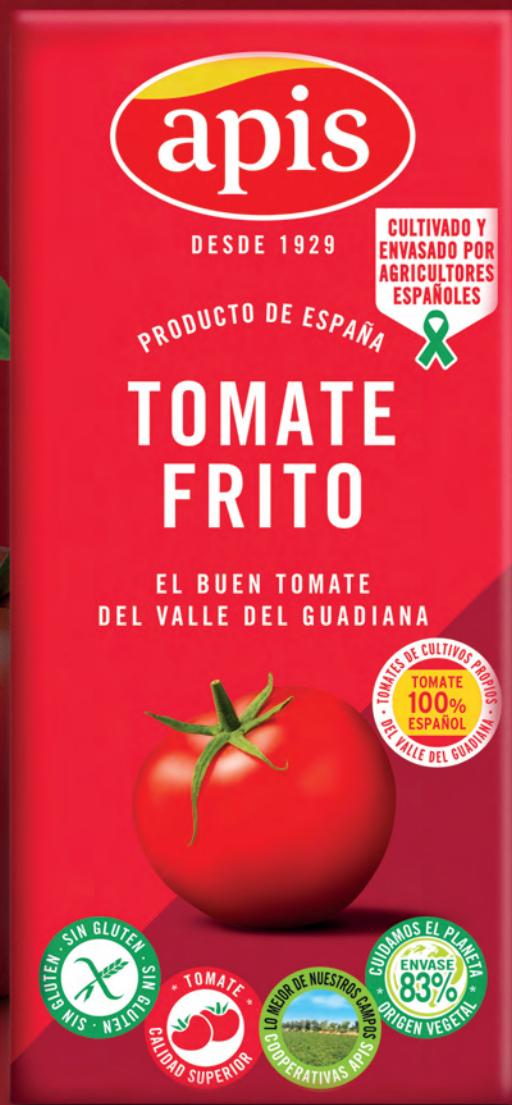
¿Hay margen para aumentar el peso de las cooperativas en la transformación final del producto y en llegar más al consumidor en los lineales de forma directa?

Aunque en los últimos años hemos avanzado mucho en este sentido y nuestra agrupación es un claro ejemplo de ello participando de manera directa en industrias de producto terminado en el caso del tomate o en consorcios de exportación en el caso de la fruta, creo que se puede y se debe avanzar aún más en dicha dirección y deberíamos poner en valor y hacer llegar a la sociedad la importancia de las cooperativas como fijación de población al territorio y valorizar más las producciones de nuestros agricultores.



DESDE 1929

¿Sabes dónde se cultiva el tomate que consumes?



EL ORIGEN IMPORTA

Elige salud, sabor y calidad

Exige saber la procedencia. Exige tomate 100% Español

apis.es



**Bartolomé Martínez
Gerente de CASAT**

“Los precios mundiales de arroz y maíz, inferiores a los de otros años, han estado muy al límite de la rentabilidad del cultivo”

¿Cómo se ha comportado el año 2024 para los principales cultivos y ganadería de los socios de CASAT?

Este año 2024 está siendo un año positivo en su conjunto. Hubo una gran producción de cereal de invierno por la climatología tan favorable de la primavera, la campaña de tomate también ha sido muy alta, con unas medias por hectárea casi de récord. Hemos recogido y secado más almendra que el año pasado y el mercado ha acompañado con unos precios superiores.

En cuanto al maíz, las producciones son medianas, con algo más de hectáreas que el año pasado y la producción de arroz, ha sido superior tanto en superficie, como en rendimiento por hectárea.

En arroz hemos cultivado nuevas variedades de arroz largo, con unos resultados muy positivos y esperanzadores.

Otro aspecto muy importante de este año, es que parece, que por los datos que hay en cuanto a agua disponible, no habrá problema de restricciones para el año que viene, lo que permite a los agricultores planificar con tiempo sus cultivos.

Como aspectos negativos de este año, hemos de mencionar el incremento desmedido del coste de algunos seguros, como el del tomate de industria, la aparición de la enfermedad de la lengua azul y su impacto en las ganaderías y los precios mundiales de arroz y de maíz, inferiores a los de otros años y muy al límite de la rentabilidad del cultivo.

¿Existe margen para nuevos proyectos industriales liderados por cooperativas?

Siempre hay oportunidades para realizar proyectos junto a otras empresas. CASAT tiene varias empresas con diferentes formas jurídicas, para actividades comunes. En estos momentos, más que realizar nuevas inversiones, sí estamos aumentando las capacidades e instalaciones de varias, como TROL VEGAS ALTAS y Complús, dedicadas al tratamiento del Alperujo y elaboración de Compost, respectivamente.

¿El auge de cultivos leñosos como olivar y almendra supone un riesgo para para tomate, maíz o arroz?

Es un gran cambio el que se está produciendo en este sentido, debido a varios factores que se están dando en este período. Los precios de maíz y de arroz de los últimos años, no son lo suficiente atractivos para que se mantenga la superficie que tradicionalmente ha habido en Extremadura. En cuanto al tomate, la superficie está limitada por la contratación de las empresas, por lo que es una superficie relativamente estable.

En cuanto a los leñosos, su gran incremento en estos últimos años, obedece a un nivel de precio muy atractivo en aceite y almendra y en una menor necesidad de mano de obra para su cultivo, debido a la mayor mecanización. Los agricultores quieren cada vez menos depender de

la mano de obra, pues cada vez escasea más y es más difícil conseguirla. El problema lo vamos a tener muy pronto en el sector del aceite, pues cuando haya un año normal climatológicamente hablando, España superará los dos millones de toneladas de aceite y esto provocará una bajada considerable de los precios, haciendo inviables los olivares de secano tradicionales. Y otro problema se originará con las plantas de tratamiento de alperujos, pues no hay suficiente capacidad actualmente instalada para procesarlos.

¿Qué importancia tiene el relevo generacional y la falta de mano de obra?

Este tema es de gran importancia para nuestra región. No es solamente la mano de obra no cualificada para labores agrícolas de recolección, si no que ya nos cuesta mucho trabajo encontrar tractoristas, camioneros, encargados de finca... Y en lo que respecta a las industrias transformadoras, es muy complicado que te atiendan las empresas de fontanería, electricistas, construcción... O las diferentes Administraciones analizan la situación, sin tintes políticos, o es inminente que no podremos crecer pues no tendremos la mano de obra necesaria. Hay que informar a posibles trabajadores/as que buscan un empleo, que hay ocupaciones que lo demandan, para que se formen en lo que realmente se necesita. Y ésto es urgente y necesario.



STEEL DRUM

Conical Steel Drum

Packaging for the Tomato, Fruit and Vegetable Industries

Conical drums are used around the world to safely store various food materials in a bag.

GREIF®

PACKAGING SUCCESS TOGETHER

www.greif.com



Lucía Julián García
Directora General de **ACOREX SCL**

“Tenemos en proyecto la construcción de una almazara tras un crecimiento exponencial de olivar”

¿Cómo se ha comportado el año 2024 para ACOREX?

Con respecto a nuestros principales cultivos, hemos aumentado el volumen de comercialización especialmente en tomate para industria, brócoli, almendra o aceituna. Casualmente esta consolidación y aumento de hectáreas se da en los cultivos donde tenemos industrias propias del grupo donde se recogen y transforman nuestras producciones de base.

Para otras secciones como cereales, se han visto marcados por precios de mercado muy inferiores a años anteriores. Y para el sector ganadero, ha sido un año de repuntes en precio, tanto en vacuno como en ovino y porcino. Aún así, y dado que el pienso, principal coste de producción, sigue en niveles altos, los márgenes continúan siendo reducidos.

Lo que más destacaría de **ACOREX** como grupo cooperativo en 2024, es su capacidad de resiliencia, para convertir los problemas y obstáculos pasados en oportunidades a futuro.

Gracias al enfoque cooperativista de todos nuestros socios de base, que han apostado por este proyecto, **ACOREX** ha sabido resurgir con más fuerza, a pasos lentos, pero firmes, con unas cifras tanto en facturación como en resultados que avalan todo el trabajo bien hecho.

En la última década se ha producido un paulatino cambio de cultivos, con más leñosos. ¿Se ha notado entre los socios?

Si. El incremento de hectáreas principalmente de olivar, ha sido exponencial. Lle-

vamos varios años comercializando aceituna a través de **DCOOP**, primer productor oleícola mundial, y cooperativa de la que formamos parte. Dado el aumento de hectáreas de este cultivo, tenemos como proyecto para este 2025 la construcción de una almazara, para dar cabida a todas las producciones de olivar de socios, y agricultores de la zona.

¿Qué es necesario para mejorar la rentabilidad de las explotaciones?

Para mejorar la rentabilidad de las explotaciones se deben llevar a cabo políticas agrarias con menos requisitos administrativos y ambientales, que lo único que hacen es desincentivar la producción agraria. Y se necesita una estabilidad en precios. Estos últimos años de altos precios por ejemplo en tomate para industria, o en aceite, han sido el resultado de preocupantes caídas de producciones, principalmente por la escasez de agua. Las altas cotizaciones no implican de ningún modo un enriquecimiento de ganaderos y agricultores, porque de qué sirve que valga mucho un producto si no tienes cosecha. Las administraciones deben atajar el inminente problema de la gestión y distribución del agua. En Extremadura, aun teniendo una situación de almacenamiento superior a otras zonas, nos influye directamente lo que pase a nivel nacional con la escasez de agua, y lo que provoca en la fluctuación de precios globales.

ACOREX está integrada en DCOOP. ¿Cuál ha sido vuestra experiencia?

En Extremadura no existe el convenci-

miento arraigado de que “juntos somos más fuertes”. Me atrevería a decir, que no existe incluso, ni dentro del sector cooperativo. Tanto a nivel social, como a nivel directivo, creemos que nuestros modelos organizativos son los mejores, los más eficientes, y que otros modelos no se adaptan a la idiosincrasia de nuestras zonas. Una opinión parecida teníamos nosotros años atrás.

Poco a poco hemos visto como todos tenemos los mismos problemas, da igual el sector al que nos refiramos. Pero las soluciones que se pueden dar desde estructuras de mayor dimensión, son infinitamente más eficientes que las que se pueden dar desde estructuras más pequeñas.

De **DCOOP** hemos aprendido que la dimensión en compras y ventas es fundamental para la viabilidad de nuestros agricultores. Que un problema específico tiene una solución común. Tenemos a nuestra disposición un tejido industrial en sectores como el aceite, los frutos secos, la leche de cabra, o el vino, que está reportando a nuestros socios mejores liquidaciones anuales, y sobre todo un plan de futuro. Debemos potenciar la unión cooperativa mucho más, y alejar de nuestro modelo a aquellos que continuamente erosionan proyectos desde el populismo, la ignorancia o por intereses personales. Al cuestionamiento del modelo cooperativo, se responde desde los resultados, y desde **DCOOP** con una facturación de más de 1.400 millones de euros, y más de 75.000 socios de base, podemos decir que estamos en el camino correcto.



irritec
don't wait for rain®



La solución más completa para el riego

Descubre todos nuestros productos en
www.irritec.es



Alejandra García
Responsable de Estructura,
Frutas y Hortalizas de Delegación
Extremadura de AN Soc. Coop.

“Es imprescindible una mayor integración cooperativa en toda España”

¿Cómo se ha comportado el año para los socios integrados en AN en Extremadura en este año 2024?

En Extremadura, la cosecha de cereales este año ha superado las expectativas. Las producciones han sido buenas, con rendimientos superiores a los de otros años, también ha destacado la calidad y el peso específico de los granos.

En cuanto al tomate para industria, a pesar de las lluvias de primavera, que complicaron los trasplantes y el inicio tardío de la campaña, ha sido un año de superproducción, las entregas han superado a la cantidad contratada inicialmente.

La ciruela es la principal fruta de hueso que tenemos. Hemos tenido una campaña muy mermada en producción y en calidad por las condiciones climatológicas adversas. La fruta ha ido saliendo bien a los mercados, y el precio ha sido mejor que otros años.

Después de dos campañas complicadas por la escasez de agua, este año hemos tenido mayor superficie de maíz y arroz. El rendimiento del maíz ha sido inferior, por problemas con las siembras tardías por las lluvias de primavera. Y los precios se mantienen bajos. Respecto al arroz, hubo falta de semilla ya que no se preveía sembrar tanto. Ha habido más variedades de redondo que de largo. Las produccio-

nes han sido buenas, pero actualmente los precios están bajos

En los últimos años se ha producido un crecimiento notable de cultivos leñosos en la región, especialmente olivar y almendro. ¿También ha ocurrido entre vuestros socios?

Sí, nuestros socios también han apostado por olivar y almendro. En el año 2018 empezamos a comercializar las primeras almendras de nuestros socios, cada año se ha ido aumentando la producción. Todas las plantaciones son de regadío, principalmente en régimen intensivo. Esta campaña ha sido de mayor producción y calidad que la anterior, y el precio ha sido también superior al del año pasado

¿Cómo ha sido la experiencia hasta ahora, tras ya varios años, de AN en el sector agrario y agroalimentario de Extremadura?

La experiencia está siendo positiva. El comienzo no fue sencillo, porque la actividad principal del **Grupo AN** es la cerealista y, en Extremadura, tiene un peso fundamental la actividad hortofrutícola, pero tenemos una delegación en Mérida con un equipo de profesionales que conoce perfectamente la región y, aunque todavía existe margen de mejora, estamos satisfechos con el trabajo que estamos realizando.

Como una de los mayores grupos cooperativos españoles, con 164 cooperativas en 8 comunidades autónomas, ¿creéis que existe todavía margen para una mayor integración cooperativa, incluso en Extremadura?

No solo es que haya margen, sino que es imprescindible una mayor integración cooperativa en toda España. En nuestro país existen unas 3.500 cooperativas y la gran mayoría tienen un tamaño muy pequeño para poder ser competitivas en el mercado global. La dimensión te otorga una mejor posición para negociar, tanto con proveedores como con clientes, y también te permite realizar inversiones, necesarias para modernizar equipos y procesos, para poder innovar.

En este sentido, es muy importante la figura de las EAP, las Entidades Asociativas Prioritarias, una figura a la que solo podemos acceder las cooperativas que tenemos socios en distintas regiones, actividad diversificada y una facturación alta. Hay que tener en cuenta que en otros países, algunos de ellos europeos, hay cooperativas agroalimentarias que multiplican por diez, por veinte y hasta por cincuenta la facturación del **Grupo AN**, que en el último ejercicio fue de 1.276 millones de euros. Por todo esto es tan importante la integración cooperativa: porque competimos todos en el mismo mercado.



Soluciones Syngenta para el cereal



Fungicidas



Herbicidas



Bioestimulantes



© 2025 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.

Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

La nectarina adelantó en volumen a la ciruela en la pasada campaña de fruta de hueso extremeña



El volumen total alcanzó las 247.510 toneladas, con 80.580 tn de nectarina, 72.850 tn de ciruela y 47.550 de melocotón

El cultivo de la fruta de hueso, localizado especialmente en las Vegas del Guadiana y en la comarca del Jerte en el caso de la cereza, es estratégico para el sector agrario y agroalimentario de la Comunidad de Extremadura. Tanto por su importante volumen de producción como por volumen de exportaciones a mercados lejanos y también por su impacto laboral tanto en campo como en las centrales hortofrutícolas. La pasada campaña del 2024 ha venido marcada en la región sobre todo por una sensible menor producción de ciruela -cultivo de fruta tradicionalmente estrella en la región -y también por las pérdidas en el caso de la cereza.

Según los datos de AFRUEX, que agrupa a la mayor parte del sector productor y comercializador de fruta de hueso de la región, la campaña del 2024 se ha saldado con una producción de 247.510 toneladas de fruta de hueso. Un dato muy significativo es que por primera vez en años, el cultivo de ciruela no ha sido el más importante en volumen en la región sino que lo ha sido la nectarina.

“Las previsiones para la campaña de fruta de hueso 2024 en el mes de mayo, apun-

taban a unas previsiones de 250.000 toneladas, entre un 20 y un 30% inferior a su potencial que se sitúa en alrededor de 320.000 toneladas”, asegura **Miguel Ángel Gómez-Cardoso**, director gerente de AFRUEX.

Los datos de AFRUEX muestran que la producción regional de melocotón fue de 47.550 toneladas; la de nectarina de 80.580 tn; la de ciruela de 72.859 tn; la de cereza de 26.080 tn; la de albaricoque de 7.150 tn; la de paraguayo de 8.900 tn y la de pera de 4.400 toneladas, para un total regional de 247.510 toneladas.

Actualmente, según los datos de ESYRE del Ministerio de Agricultura, el cultivo de fruta de hueso en Extremadura supera las 22.000 hectáreas de extensión, de las que algo más de 9.700 has corresponden al cultivo de la cereza. Salvo en este último, el riego es práctica común mayoritaria en el cultivo de frutales en la región.

Mermas en producción

Las mermas en ciruela y cereza han marcado el devenir de la campaña de fruta de hueso en la región. “En la ciruela estas mermas han estado en torno al 40% menos de producción, y han sido

provocadas por problemas meteorológicos en la época de floración y cuaje de las ciruelas, afectando principalmente a ciertas variedades de ciruela amarilla que han sufrido entre un 80 y 90% de merma”, asegura **Miguel Ángel Gómez-Cardoso**.

“Por lo que se refiere a la cereza, debido a las abundantes lluvias caídas durante los meses de abril, mayo y junio, se han producido unas pérdidas entorno al 40% de la campaña de cereza de recogida más temprana. En el caso de las picotas del Jerte, de maduración tardía las pérdidas han ascendido hasta un 70% de la cosecha”, vomenta el director gerente de AFRUEX.

Por lo que respecta a las otras dos frutas de hueso estrella en volumen en la región -nectarina y melocotón- la situación ha sido de estabilidad a grandes rasgos. “Respecto a la campaña de melocotón y nectarina ha sido una campaña prácticamente normal, tanto en producciones como en comercialización; a excepción de la segunda mitad del mes de junio, en la que la nectarina sufrió cierto parón en sus ventas”, asegura el director gerente de AFRUEX.

Frutaria

Life

Vivero
internacional
de árboles frutales



AGROEXPO

Pabellón 2
Stand 284



Variedades certificadas
de los mejores obtentores del mundo



@frutaria_life

www.frutarialife.com

Extremadura tratará unas 43.000 solicitudes únicas de la PAC pero 4.000 de ellas no tienen derecho de ayuda básica



La nueva campaña de ayudas PAC 2025 se pondrá en marcha en estos días con las principales novedades del paquete de mejoras y simplificación de ayudas, aprobado tras las manifestaciones y protestas del sector agrario y ganadero español y europeo.

A partir del 1 de febrero se abre el plazo para tramitar las ayudas básica y complementaria a la renta para la sostenibilidad, la ayuda complementaria a la renta para jóvenes agricultores y regímenes en favor del clima y de medio ambiente (eco-regímenes), además de los pagos directos asociados a agricultores y ganaderos, ayudas a zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas y, así el pago de la segunda anualidad de determinadas intervenciones recogidas en el Plan Estratégico de la PAC 2023-2027. El total de estas líneas de ayudas cuenta con una dotación de 553,1 millones de euros y el plazo para solicitarlas permanecerá abierto hasta el próximo 30 de abril, salvo prórroga.

En la última campaña de ayudas PAC en la región se presentaron un total de 43.142 solicitudes únicas, declaraciones de agricultores y ganaderos, pero de ellas 4.071 no tienen derechos de Ayuda Básica a la Renta. Durante los últimos años, más del 90 % de las solicitudes son presentadas por entidades colaboradoras u oficinas comarcales agrarias (OCAs), que han facilitado a agricultores y ganaderos la presentación de las solicitudes.

La superficie total solicitada que abarca la ayuda básica a la renta es de 2.812.426,36 hectáreas; las ayudas acopladas a superficie son solicitadas por unos 13.500 beneficiarios con una superficie de 102.000 hectáreas, mientras que para las ayudas acopladas a la ganadería se registran una media de 12.350 solicitudes. Finalmente, los ecorregímenes, la principal novedad de la PAC en los últimos tres años, contaron con un total de 33.552 beneficiarios, titulares de 2.563.051,64 hectáreas.

Simplificación

Entre las principales novedades de la nueva campaña de ayudas PAC 2025 destacan que las pequeñas explotaciones -cuya superficie agraria declarada en la solicitud única sea igual o menor a 10 hectáreas- no estarán sujetas a controles ni se aplicarán penalizaciones en relación con las normas de la condicionalidad medioambiental o reforzada (aplicable desde la solicitud única de 2024). El uso de fotos georreferenciadas será voluntario para el agricultor, pudiendo ser utilizadas por los beneficiarios si así lo desean para evitar controles sobre el terreno en casos de requisitos de subvencionabilidad que no pueden observarse mediante imágenes satélite.

El agricultor podrá realizar las anotaciones en el cuaderno de explotación que se requieren para determinadas ayudas asociadas y de ecorregímenes en formato

papel o en formato digital, a su elección, no siendo obligatorio por tanto el uso del cuaderno digital.

En la práctica de pastoreo extensivo la autoridad competente podrá reducir hasta cierto umbral la carga ganadera mínima necesaria, de forma permanente, para todo el periodo PAC, si se dan ciertas condiciones. En las prácticas de siega sostenible e islas de biodiversidad se simplifican requisitos técnicos en las condiciones de siega (ampliación del periodo donde elegir la limitación de la siega y reducción de la limitación en el número de cortes) y se reduce el porcentaje de superficie que se debe destinar al establecimiento de islas de biodiversidad.

En el caso de los ecorregímenes de cubiertas en cultivos leñosos, de forma general se permitirá al agricultor elegir el método de mantenimiento de la cubierta vegetal (mecánico y/o mediante ganado), además de la inclusión del caso de inversión de flora como excepción para el uso de fitosanitarios en cubiertas vegetales, o la posibilidad de combinar las prácticas de cubiertas. En el caso de secanos, además, se permitirá el establecimiento de cubiertas, tanto vegetales como inertes, en calles alternas, se eliminará el requisito de que la cubierta vegetal deba permanecer viva en un determinado periodo de tiempo, se permitirán labores superficiales verticales poco profundas de mantenimiento de ambas cubiertas, entre abril y septiembre.



An Orbia business



STREAMLINE® X

¿POR QUÉ CONFORMARSE CON MENOS?

Regaber
matholding group

INVIERNO 2025
AÑO XXIX

O LIVAR DE EXTREMADURA

EXTREMADURA
REFUERZA
SU POSICIÓN EN EL
MERCADO DE AOVES
TEMPRANOS,
CON 32.805 TN
PRODUCIDAS ENTRE
OCTUBRE
Y NOVIEMBRE



El olivar de Extremadura ha vuelto a ser un destacado protagonista en la producción de aceites de oliva virgen extra (AOVE) tempranos de la nueva campaña. Con especial protagonismo de la provincia de Badajoz, gracias sobre todo a su potencial en olivar superintensivo y en seto. Los datos de AICA de la producción de aceites de oliva de los meses de octubre y noviembre, los dos primeros meses de campaña, muestran como Extremadura ha logrado producir un total de 32.805 toneladas de aceite de oliva, lo que supone el 11,2% del total nacional.

La región ha sido la segunda tras Andalu-

cía que más aceites de oliva tempranos ha producido en la campaña 2024/2025. Y la provincia de Badajoz se ha vuelto a situar como la cuarta española y la primera no andaluza con más AOVES producidos en los dos primeros meses, con un total de 29.359 toneladas. Solo por detrás de Jaén, Córdoba y Sevilla. En el primer mes de campaña, Extremadura produjo un total de 5.168 toneladas de aceites de oliva, sobre un total de 36.183 toneladas en toda España. Mientras, en el mes de Noviembre, la producción regional ha sido de 32.805 toneladas sobre un total español de 292.019 toneladas.

Habitualmente y más en campañas como la actual con stocks de enlace muy bajos, los aceites de oliva virgen extra tempranos consiguen en el mercado precios sensiblemente más elevados que los aceites producidos en diciembre y enero. Tanto por su calidad organoléptica, pese a su menor rendimiento industrial, y sobre todo porque sirven también para "refrescar" los últimos aceites de oliva de la campaña anterior.

La producción de aceites tempranos en la actual campaña 2024/2025 en la región puede suponer en torno al 43% del total de la producción, que sobrepasará las 71.000 tn.

Patrocinado por

 **PIERALISI**
CIRCULAR THINKING

 **TODOLIVO**

 **HERPASUR**
CALDERERÍA INOX

 **centrifugación
alemana**

 **BANDAS
ACORTES**
INGENIERÍA Y MONTAJE

 **FINIBUS**
OLIVE OIL
BROKERAGE

 **Viveros
Cordoplant**

 **GEA**
engineering for
a better world

 **AGROMILLORA**

 **BALAM**
AGRICULTURE



GRANDES TONELAJES

Decanter Pieralisi 76.2 con sistema
exclusivo ROTODIFF[©]



MÁXIMOS
AGOTAMIENTOS



MEJORA
ENERGÉTICA



MAYOR
RENTABILIDAD

LA PROVINCIA DE BADAJOZ CONCENTRA EL 88% DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EXTREMEÑA EN LAS TRES ÚLTIMAS CAMPAÑAS



La diferencia entre la producción aceitera de la provincia de Badajoz y la de Cáceres no para de ensancharse. Un análisis de los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) de las últimas tres campañas completas (la 21/22, la 22/23 y la 23/24 a la falta de cerrarse aún la actual campaña 2024/2025) revela que de media la producción de las almazaras pacenses concentra el 88% del total extremeño. Hay que tener en cuenta que de las 136 almazaras operativas existentes en la región, registradas en AICA, 88 se encuentran en municipios de la provincia de Badajoz.

En las últimas tres campañas olivareras, la Comunidad de Extremadura ha producido un total de 208.334 toneladas. Sin tener en cuenta, al no existir un control oficial de las miles de toneladas que cada campaña se producen en almazaras de fuera de la región -sobre todo de Sevilla y Córdoba- con aceitunas extremeñas. La media de producción anual de las últimas tres campañas ha sido en la región de 69.444 toneladas. En las últimas dos décadas, la media anual de producción de aceite de oliva en Extremadura se ha incrementado en torno

a las 20.000 / 22.000 toneladas. En la campaña 2021/2022, que fue récord histórico en producción regional, se alcanzaron las 103.600 toneladas, de las que 90.979 toneladas de produjeron en almazaras de la provincia de Badajoz frente a las 12.620 toneladas de las almazaras cacereñas.

La siguiente campaña, la 2022/2023 fue -al igual que ocurrió en el resto de España- una de las peores campañas en producción en décadas, con solo 35.953 toneladas en la región. De ellas 32.367 toneladas lo fueron en almazaras de Badajoz, "salvadas" sobre todo por el mayor peso del olivar superintensivo y en seto en regadío. Mientras, las 48 almazaras cacereñas solo produjeron 3.586 toneladas, aunque muchas de ellas ni tan siquiera llegaron a abrir. Por su parte, en la campaña pasada, la del 2023/2024, la producción regional se situó en las 68.731 toneladas repartidas entre 136 almazaras, de las que 60.516 tn lo fueron en la provincia de Badajoz y 8.215 tn en la de Cáceres.

Crecimiento

A la hora de valorar la disparidad de los datos entre ambas provincias extremeñas,

hay que tener en cuenta que tradicionalmente el peso del cultivo de olivar, tanto único como asociado a otros como por ejemplo la viña, ha sido sensiblemente superior desde hace décadas en la provincia de Badajoz.

En la década de los 90 del siglo pasado, la extensión del cultivo de olivar en Badajoz -entre aceituna de verdeo y almazara- alcanzaba las 175.000 hectáreas mientras en la de Cáceres se quedaba en las 76.000 has según datos del Ministerio de Agricultura.

Desde entonces, el cultivo no ha parado de crecer llegando ya casi a las 300.000 hectáreas en toda la región. Siendo la provincia de Badajoz la que ha aglutinado la gran mayoría de las nuevas plantaciones, tanto en superintensivo, seto o intensivo en riego, especialmente en zonas como las de las Vegas del Guadiana.

El crecimiento del olivar superintensivo y en seto en la provincia de Badajoz la ha situado en las últimas campañas como una de las cinco provincias con más producción de aceite de oliva de España, e incluso como la mayor no andaluza en pugna con la provincia de Ciudad Real.



LA EXTRACCIÓN
EN PERFECTA SINCRONÍA

centrifugación
alemana

www.centrifugacionalemana.com

OLIVAR DE EXTREMADURA

ANA JARAÍZ
GERENTE DE ALMAZARA VALDELASERAS OLEO

“DURANTE EL 2025 PONDREMOS EN MARCHA UNA NUEVA PLANTACIÓN DE LA VARIEDAD ARBEQUINA”



Ana Jaraíz recibió de su madre hace más de una década una finca en La Codosera, pueblo pacense cercano a la frontera con Portugal, siendo la sexta generación familiar. Su gran objetivo era darle un valor diferencial mediante un proyecto agrícola. Consideró el olivar como la mejor alternativa al existir ya olivos centenarios en los terrenos y hoy en día, tras años de trabajo, se ha convertido en un proyecto oleícola de referencia en el olivar de la Comunidad de Extremadura, que se ha complementado con una alojamiento rural de cinco estrellas.

“El proyecto se encuentra en un momento de consolidación”, asegura **Ana Jaraíz**. “Tanto nuestro olivar tradicional como las nuevas plantaciones, están en un momento óptimo de producción. Tenemos proyectada una nueva plantación que pondremos en marcha este año. **Valdelaseras** se ha convertido en una almazara de referencia para los grandes productores, los cuales confían en nosotros para moler y comercializar su producto”.

“Tanto la tecnología como la forma de trabajar en la almazara **Valdelaseras** carece de procesos de aplicación de calor, ni máquinas de repaso, que degradan la calidad del aceite. La gran diferencia de la primera extracción en frío (inferior a los 27°C) ofrece unas características organolépticas de gran calidad y es además el método que mejor preserva los valores

nutricionales del aceite y es por tanto más beneficioso. Este método, más laborioso, es el que utilizamos en **Valdelaseras** y es el que obtiene la esencia de la aceituna. En nuestro caso es un compromiso con nuestros clientes”, asegura **Ana Jaraíz**. La almazara comenzó sus obras en septiembre del 2018, siendo la campaña 19/20 la primera operativa.

La almazara también trabaja realizando maquilas, tanto a los agricultores de la zona como también a algunos provenientes de Portugal, donde predomina el gusto por las aceitunas maduras. Esta diferencia de variedades por la cercanía con el Alentejo de Portugal les permite una mayor riqueza organoléptica. En la almazara pueden llegar a trabajar con variedades muy diferentes como la Picual, la Manzanilla, la Cordovil o la Galega.

En cuanto a la comercialización envasado

de sus AOVES, **Valdelaseras** siempre se ha centrado en un producto premium. Según asegura **Ana Jaraíz**, “comercializamos nuestros aceites de cara al cliente final. Nuestro mayor orgullo es la fidelidad de nuestros clientes que ya lo han probado. La variedad que más comercializamos es la Picual. Nuestro AOVE ya ha obtenido varios premios”. Para ampliar esta riqueza organoléptica de sus aceites, con el proyecto ya más rodado, sus propietarios tienen proyectada una nueva plantación de la variedad Arbequina.

Uno de los aspectos diferenciales del proyecto de **Valdelaseras Oleo** es la apertura de un alojamiento rural de alta calidad de 5 estrellas en las cercanías de la almazara, en la propia finca. Para convertirse en uno de los emplazamientos claves del oleoturismo en la región, con la posibilidad de apreciar y ver in situ todos los procesos de elaboración de un aceite de oliva virgen extra de calidad, desde el olivar hasta su envasado.

“Nuestro proyecto de alojamiento rural de 5 estrellas es el complemento ideal, para poder visitar la finca, acercar al público el mundo del aceite de oliva, y disfrutar del magnífico entorno y alrededores, tanto de España como de Portugal. La experiencia hasta el momento es altamente satisfactoria para todos nuestros visitantes ya que se trata de una casa con encanto, privacidad y exclusividad”, asegura **Ana Jaraíz**.





magNUTS



**BANDAS
CORTÉS**
INGENIERÍA Y MONTAJE

expertos en post cosecha

plantas receptoras
de frutos secos y
aceitunas



BANDAS CORTÉS, S.L.
Tlfno.: +34 924 804 650
bandascortes@bandascortes.com



ACEITES DUCOY

UN PROYECTO DE AOVE ECOLÓGICO PREMIUM EN UNA DEHESA DE FUENTE DEL MAESTRE



Rocío y su padre José María en la finca de olivos



Los proyectos olivareros enfocados a la elaboración de aceites de oliva virgen extra de calidad siguen aparcando en Extremadura. Y alguno de ellos llega de tierras andaluzas. Uno de los más recientes es el que lideran **Rocío Ramos** y su padre **José María** con su marca **Ducoy** que cuenta con un olivar de 120 hectáreas en la localidad pacense de Fuentes del Maestre y cuyo objetivo es contar con almazara propia. Todo ello en ecológico y con un manejo responsable y sostenible del olivar.

La familia de Rocío es originaria de la provincia de Huelva donde tienen relación con el sector agrícola. Ella, periodista de formación, buscaba un nuevo rumbo laboral y tras buscar diferentes terrenos encontró la oportunidad de la Finca Dehesa los Silos en Fuente del Maestre, a los pies del embalse de Villalba de los Barros. “El aspecto que tenía la finca cuando la compramos del que tiene actualmente -asegura Rocío- no tiene nada que ver y estamos muy orgullosos de ello. Nuestro objetivo con la plantación de olivar era devolverle la vida al suelo, con el mantenimiento de la cubierta vegetal. Desde el principio tuvimos claro que lo queríamos hacer en ecológico”.

En septiembre del 2019 realizaron la plantación con un marco intensivo, con riego mediante sensores para un uso

racional del agua, abonos orgánicos y productos foliares certificados en ecológico. El proyecto de **Aceites Ducoy** se ha centrado hasta ahora en las variedades Arbequina, Picual y Koroneiki, pensado en elaborar AOVÉs premium. Envasado en una elegante botella de las tres variedades en monovarietales y también con un AOVE de recolección temprana de Arbequina. Mientras que la campaña del 2023/2024 no fue del todo buena en producción, por las heladas, la actual la ha compensado.

Otro de los puntos clave del proyecto es la trazabilidad total del proyecto, con la idea de contar con almazara propia. “Si fuera por mi padre -asegura **Rocío Ramos**- ya estaríamos con el proyecto de la almazara en marcha pero queremos ir despacio y cubriendo etapas. En un par de años a lo mejor lo planteamos. Realizamos la decantación en una centrifuga vertical. Al finalizar el proceso, el aceite se filtra y almacena en una bodega refrigerada, donde reposa en depósitos de acero inoxidable de 15.000 litros. Estamos moliturando la aceituna en una almazara de Fuente del Maestre con la que estamos contentos, Realizamos un doble filtrado en nuestros AOVÉs, para preservar durante el mayor tiempo posible todas las propiedades del mismo. En nuestro proyecto, la trazabilidad total del producto es fun-

damental como lo es también el aprovechamiento de todos los subproductos de la aceituna y el olivar”.

Cuando dispongan de almazara propia, la idea de **Aceites Ducoy** no pasa por ofrecer servicios de maquila a terceros sino centrarse sobre todo en su propia producción y comercialización. “Para nosotros sería más sencillo trabajar para terceros para amortizar antes el proyecto -asegura **Rocío Ramos**- pero preferimos centrarnos en nuestro olivar y nuestros AOVÉs, que sean el epicentro de nuestro proyecto”.

Desde el punto de vista de la comercialización, ya cuenta con tienda online en la propia web de la marca (www.aceitesducoy.com), en envasado en diferentes formatos. Al tratarse de un producto premium y sobre todo en ecológico, donde el mercado nacional es más reducido, uno de los objetivos de la marca pasa por trabajar muy bien el mercado internacional, con los mercados de Centroeuropa y Escandinavia como preferentes.

“Lo que queremos transmitir a nuestros potenciales clientes es el manejo que hacemos en campo y la sostenibilidad total del proyecto, tanto a nivel de fauna como de flora. Mediante cubierta vegetal espontánea, autovías de biodiversidad para el control de plagas, hoteles para insectos, refugios para aves o con vegetación autóctona en la finca”.



F I N I B U S

COMERCIO DE ACEITE DE OLIVA
OLIVE OIL BROKERAGE

MIGUEL S. VERDASCO
miguel@finibus.es
0034 659 920 608

TODOLIVO IMPULSA LA RENTABILIDAD DEL SECANO CON SU INNOVADOR SISTEMA TODOLIVO OLIVAR EN SETO® DE MARCO AMPLIO



Hace 26 años Todolivo sorprendió al mundo al realizar la primera plantación de Olivar Superintensivo en secano, para ello amplió el ancho de calle que venía utilizando en riego hasta los 7 metros. Aunque la experiencia fue todo un éxito la empresa intuía que había un amplio margen de mejora. Desde entonces, Todolivo ha dedicado más de 200 hectáreas exclusivamente a investigación y desarrollo (I+D+i), realizando ensayos que han permitido la evolución continua del sistema.

La información obtenida de estos ensayos y los resultados observados en las fincas plantadas a marco amplio a sus clientes fueron confirmando que la ampliación progresiva de los marcos mejoraba la sostenibilidad y rentabilidad en las explotaciones. En condiciones de secano, la empresa utiliza densidades de entre 400 a 550 árboles por hectárea.

Para definir el marco idóneo para cada finca, la empresa realiza un estudio agroclimático detallado, considerando factores como la luz, la pluviometría y el tipo de suelo. Con esta información, Todolivo diseña un marco personalizado que maximiza el potencial y rentabilidad de la explotación, teniendo en cuenta las capacidades reales de las mismas. De ésta forma se previenen problemas como el estrés hídrico y se favorece una correcta maduración del fruto durante el otoño. La mayor amplitud de marco optimiza la disposición de la masa vegetal en el terreno, facilitando la gestión de la explotación y reduciendo los costes operativos.

Es común observar fincas de secano plantadas con marcos densos, que sobrepasan sus capacidades agroclimáticas, lo cual provoca que padecan estrés hídrico durante el verano y el otoño. Sin embargo en las fincas de secano plantadas con marcos amplios, los árboles se encuentran frescos y sus frutos completan una correcta maduración.

La mayor amplitud de marco asegura que la masa foliar reciba una mejor insolación, optimizando la captación de luz solar para maximizar la producción de aceite. Además, Todolivo aplica una poda manual selectiva, similar a la del olivar tradicional, que es sencilla y económica (con un coste de aprox. de 3 jornales por hectárea en secano).

El marco, la luz y la poda son claves para lograr producciones altas y constantes. Aplicamos una poda manual selectiva, similar a la del olivar tradicional, que maximiza la producción de manera sencilla y económica. Esta técnica permite formar al árbol con dos ramas principales en línea, aclarar lo espeso y asegurar que la luz llegue adecuadamente a todas las ramas y el tronco. Este resultado lo tenemos constatado en las 103 variedades que tenemos plantadas en nuestros campos de ensayo, tanto de secano como en riego.

El marco de plantación es clave porque influye en la respuesta vegetativa que da el olivo cuando se le poda. En los marcos espesos, al estar los árboles muy juntos, al eliminar las ramas gruesas que crecen hacia la calle, los árboles tienden a recuperar su masa foliar metiendo madera, lo que genera la

aparición de gran cantidad de chupones improductivos. En cambio, cuando podamos los marcos amplios, estos recuperan su masa foliar, extendiendo sus ramas hacia los lados en la línea. Y permite un crecimiento más eficiente, similar al de los olivos tradicionales. Esto genera una mayor producción de aceitunas y una disminución de los chupones.

El Sistema Todolivo Olivar en Seto® fomenta una olivicultura sostenible reduciendo la huella de carbono, el uso de los recursos naturales y los inputs utilizados. Y permite plantar cualquier variedad de olivo, para realizar plantaciones multivarietales y conseguir un mejor aprovechamiento agro-nómico, seleccionando aquellas variedades que mejor se adaptan a sus condiciones agroclimáticas y alcanzar un mayor número de kg de aceite/ha. Actualmente contamos con 103 variedades

Se puede potenciar además con el uso de una nueva generación de variedades, idóneas para el olivar en seto, procedentes de nuestro Programa de Mejora Genética. Estas nuevas variedades son altamente productivas, de manejo sencillo y económico, y muestran gran resistencia a la sequía y enfermedades comunes del olivar. Los agricultores podrán aumentar la rentabilidad de sus explotaciones y producir AOVEs de excelente calidad y diferenciación. Disponemos de 23 variedades en fase de patentado de las cuales hemos seleccionado un primer grupo de 14 variedades que estamos ya comercializando.



EXPERTOS EN LÍNEAS DE EXTRACCIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE ALMAZARAS

Búscanos en el Pabellón 2, Stand 230

Ven al stand de GEA en Agroexpo 2025 para conocer nuestro novedoso sistema de Control y Automatización para líneas de extracción completas de aceite de oliva, que permite que la almazara alcance un rendimiento optimizado y una mayor producción de aceite.

También podrás descubrir la serie de decánters Combi, equipos de separación para almazaras que pueden trabajar tanto en dos como en tres fases, y la serie de decánters CF, con distintas capacidades, adaptadas a todo tipo de almazaras.

EXTREMADURA PARTICIPA EN UN GRUPO OPERATIVO QUE BUSCA TRANSFORMAR LOS SUBPRODUCTOS DE LA ACEITUNA EN ALIMENTO PARA GANADO



EL GO ATHENEA SUSTITUIRÁ LA VITAMINA E POR LOS POLIFENOLES DE LA ACEITUNA MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE LA HOJA DE OLIVO Y LOS ORUJOS

El grupo operativo supra-autonómico ATHENEA transformará las hojas de olivo y orujos en alimento para el ganado y revolucionará la alimentación animal sustituyendo la vitamina E por polifenoles de la aceituna. La industria oleícola genera grandes cantidades de aguas residuales provenientes de lejías, salmueras y orujos, que representan un desafío ambiental. Actualmente, el tratamiento de estos subproductos a través de balsas de evaporación afecta negativamente a los ecosistemas locales, lo que ha llevado a la Unión Europea a implementar regulaciones más estrictas.

Para abordar estos retos, **Citoliva** -con sede en Mengíbar en la provincia de Jaén- ha puesto en marcha el grupo operativo supra-autonómico ATHENEA, en colaboración con las empresas **Heral Enología, Viñaoliva, Fruyper y Ambiotec Solutions**, y con el apoyo científico de la **Universidad de Extremadura** y el **CICYTEX** (Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura).

El objetivo es transformar los subproductos de almazaras e industrias de aderezo de aceitunas en productos de alto valor

añadido, mejorando la sostenibilidad y la eficiencia en la producción aceitunera. Durante los últimos años, los subproductos de olivar -debido a su impacto ambiental pero también a los altos costes logísticos que supone su transporte hasta las orujierras- se había convertido en un importante problema para las almazaras. Ahora, ese problema se puede transformar, con esta iniciativa y con otras muchas en marcha en el sector, en una oportunidad de negocio más.

La investigación se enfoca en cuatro líneas de actuación innovadoras: el reprovechamiento de lejías y salmueras para nuevos ciclos productivos, la extracción de polifenoles para su uso en la nutrición animal, la valorización de hojas de olivo y orujos como alimento para el ganado.

Economía circular

Estas soluciones no solo ayudarán a reducir la huella hídrica y a minimizar la acumulación de subproductos, sino que también incrementarán la competitividad de las empresas aceituneras, al integrar el concepto de economía circular en su modelo productivo. En este sentido, los subproductos generados de la industria

aceitunera serán reutilizados como insu- mos en otros sectores productivos. Un ejemplo clave es la extracción de polifenoles, compuestos antioxidantes que podrían sustituir a la vitamina E en la alimentación animal y mejorar la vida útil de los productos cárnicos.

En definitiva, ATHENEA representa un paso importante hacia la sostenibilidad del sector agroalimentario y marca el camino hacia un futuro más verde y competitivo para las industrias aceituneras en España. Este proyecto cuenta con la cofinanciación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), en el marco de las Ayudas para la Innovación en la Agricultura del Plan Estratégico de la PAC. Con el respaldo de la Política Agrícola Común (PAC) 2023-2027, ATHENEA busca alinear la industria aceitunera con los objetivos de sostenibilidad y competi- tividad establecidos por la Unión Europea. Su implementación promete transformar el sector, reduciendo considerablemente la contaminación del agua y mejorando la calidad ambiental, al tiempo que se impulsa el desarrollo de productos innovadores con alto valor añadido.



BALAM
AGRICULTURE

SERVICIOS DE
TRANSFORMACIÓN
INTEGRAL

PARA UNA
AGRICULTURA
MODERNA,
RENTABLE
Y SOSTENIBLE.



BALAM.ES

SULTANA

- 
-  Mayor productividad
 -  Maduración temprana
 -  Envero de larga duración y sin caída
 -  Amplio periodo de recolección
 -  Alto rendimiento graso
 -  Fruto de mayor tamaño
 -  Reducido vigor
 -  Menores costes de poda
 -  Resistente al frío
 -  Excelente aceite

sultana.balam.es

¿Quieres aumentar
la rentabilidad de
tu explotación?

CULTIVA
CARBONO

cultivacarbono.es



En la nueva olivicultura, las producciones pueden llegar hasta los 12.000 kg de aceituna por hectárea y un tiempo de recolección récord gracias a la mecanización integral de la recolección que aumenta de forma ostensible las entradas diarias a la almazara. La gestión de grandes volúmenes a molturar diariamente se hace año tras año una demanda más frecuente por parte del sector almazarero, y más en zonas como Extremadura o el Alentejo portugués, donde el olivar de alta densidad se encuentra en pleno desarrollo. Nuestro país vecino, Portugal, es el 9º país en superficie de olivos, el 6º en producción de aceite de oliva y el 4º exportador de aceite de oliva y el primero en iniciar la recolección. Una olivicultura, que sigue su desa-

SPI 76.2 EL TIEMPO DE LOS GRANDES TONELAJES

rrollo imparable. Sin duda, es el tiempo de los grandes tonelajes.

La tecnología puntera de **Pieralisi** y su Decánter 76.2 ha demostrado conseguir buenos niveles de agotamientos en los orujos cuando hablamos de grandes tonelajes y frutos de difícil extracción, como son las variedades de olivar en seto. Tecnología para procesamiento en dos fases, altísima capacidad y excelentes rendimientos, son una demostración práctica de eficiencia total aplicada a la extracción de aceite de oliva. Cuenta con todas sus partes en contacto con el producto fabricadas en acero inoxidable. Todas las partes sujetas a desgaste (como el tornillo, el difusor de producto de entrada y los casquillos de descarga de orujo) están recubiertas con materiales antidesgaste. El arranque con variador de frecuencia (VFD) permite optimizar el consumo eléctrico

cuando mayor aporte demandan los equipos. Dispone de control electrónico de la velocidad del tambor (rpm) y velocidad diferencial del tornillo (modelos con Rotovariatore® o variador hidráulico - opcional). Para mejorar el confort de la instalación están dotados de aislamiento del suelo mediante soportes antivibratorios.

Otro nivel en la extracción de aceites de oliva para las demandas del olivar de alta densidad que le invitamos a conocer en profundidad.

Contacta con nosotros en nuestras oficinas: **Pieralisi España y Portugal**. Estamos a su disposición para ayudarte y resolver tus dudas en el diseño o remodelación de su planta de producción.

Jaén - Tfno: 953 28 40 23
y Zaragoza - Tfno: 976 46 60 20

RAÚL CORTÉS
CEO DE BANDAS CORTÉS



“CONTAMOS CON LA MEJOR SOLUCIÓN ÓPTICA PARA LA SELECCIÓN DE LOS FRUTOS SECOS”

¿Qué novedades vais a presentar en Agro-expo?

La gran mayoría de nuestros proyectos comienzan a fraguarse un año antes. Una vez acaban las campañas, vemos las carencias o necesidades que hay en cada sector, las mejoras que podemos aportar e intentamos buscar la mejor solución posible, para poder ofrecer un servicio eficaz de cara a la próxima campaña.

Contamos con un gran equipo humano, muy cualificado, que se reúne para aportar ideas y soluciones que, posteriormente, dan lugar a las mejoras, diseño, y fabricación de las soluciones pertinentes.

Donde hemos visto la necesidad de introducir alguna novedad ha sido en la depuración de la limpieza de los frutos, ya que la recogida es cada vez menos minuciosa, por lo que vemos imprescindible trasladar dicha minuciosidad a la planta de recep-

ción. La mejor solución es la selección óptica para el sector de frutos secos.

¿Cuál sería el objetivo de esta importante innovación?

Se trata de la última frontera en el campo de la visión artificial y la clasificación por color para separar elementos no deseados (pistachos abiertos de cerrados, almendras



buenas de malas, cáscaras de grano, aceitunas verdes de negras o con defectos, granos o semillas buenas de malas etc.).

Los productos a seleccionar descienden por gravedad sobre la tolva y son inspeccionados por una serie de cámaras digitales que son capaces de reconocer cualquier defecto que presente en el producto. Una vez reconocido el defecto, un golpe de aire comprimido lo desvía, llevándolo a la zona de recogida de residuos.

Permite seleccionar los materiales limitando al máximo el desperdicio de procesamiento y, en consecuencia, aumentando la calidad del producto final.

Bandas Cortés y **BTS** bajo su marca especializada en frutos secos **magNUTS**, han adquirido recientemente la distribución de la prestigiosa firma Italiana **IST** para poder dar cobertura al sector con la mejor relación calidad-precio posible.



HERPASUR
CALDERERÍA INOX

La calidad,
nuestra razón de ser líder.

Polígono Industrial El Portal / C. Sudáfrica, Parcela 83 / 11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tlf: + 34 956 14 32 71 / Fax: + 34 956 14 36 27
Email: info@herpasur.com / www.herpasur.com

SECOVISA
GRUPO

ADAPTACIÓN Y COMPORTAMIENTO AGRÓNOMICO DE LA VARIEDAD LECCIANA CULTIVADA EN SETO EN SECANO EN EXTREMADURA

Texto:

Xavier Rius Garcia¹; Francisco Fernández Barroso²; Jose Manuel Lacarte Peña³, Anna Nin Llucià⁴

¹ Ingeniero agrónomo, Agromillora, Autores del libro "La revolución del olivar"

² Ingeniero Agrónomo y consultor; Gerente en Chicurri Agro.

³ Ingeniero agrónomo, Agromillora, Autor del libro "La revolución del olivar"

⁴ Responsable Comunicación en Agromillora



Plantación de Lecciana en Albuera, finca Fuente del Maestre, de Juan Diego Gragera

El cultivo de olivar en seto en secano se presenta como una solución innovadora para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad en regiones con limitados recursos hídricos. Extremadura, con más de 270,000 hectáreas de olivar y condiciones climáticas desafiantes, se posiciona como un área estratégica para implementar este modelo. La variedad Lecciana, fruto del cruce entre Arbosana y Leccino, es una opción prometedora gracias a su resistencia al frío, maduración precoz, eficiente uso del agua y resistencia a enfermedades, incluida la *Xylella fastidiosa*. Estudios realizados por el CICY-TEX en esta región confirman su elevado rendimiento y adaptabilidad.

Extremadura posee suelos variados, desde franco-arenosos hasta franco-arcillosos, y un clima mediterráneo continental con precipitaciones anuales irregulares de 400-600 mm. Los veranos son calurosos, con temperaturas que superan los 35°C, y presentan un elevado déficit hídrico durante los meses estivales debido a una evapotranspiración acumulada de 1200-1400 mm anuales. Estas condiciones demandan cultivos con alta eficiencia hídrica. La Lecciana responde adecuadamente, mostrando brotación tardía y maduración precoz, lo que minimiza riesgos climáticos, como heladas o lluvias otoñales.

Comportamiento agronómico

Lecciana se caracteriza por un vigor medio-alto, ideal para su cultivo en seto. Su sistema radicular profundo y ramificado asegura un óptimo acceso a agua y nutrientes, mejorando su resiliencia frente a condiciones adversas. La entrada en producción es temprana, logrando rendimientos significativos desde el tercer año. En condiciones de seca-

no estabilizado, las producciones oscilan entre 6,000-8,000 kg/ha, con un potencial superior a 10,000 kg/ha en años favorables. Su rendimiento graso varía entre el 16-19%, consolidando su posición como una variedad eficiente y rentable.

Lecciana se caracteriza por un vigor medio-alto, con un crecimiento vegetativo potente que requiere una gestión específica en formación en seto. Este vigor se manifiesta en una rápida formación de la estructura del árbol, permitiendo alcanzar el volumen productivo en menor tiempo que otras variedades.

Manejo agronómico específico

El éxito del cultivo de Lecciana radica en su manejo adecuado, incluyendo:

-Gestión del vigor: Su vigor requiere control mediante podas específicas (verde y de invierno), manejo de fertilización y uso de cubiertas vegetales para evitar un crecimiento excesivo.

-Formación y poda del seto: La estructura inicial debe formarse con despunttes frecuentes para fomentar la ramificación lateral. Se realizan podas laterales y de mantenimiento, con una anchura máxima de 1 metro y altura de 3 metros.

-Gestión de la vejería: La vejería, alternancia de ciclos productivos, puede controlarse mediante poda reguladora, fertilización adaptada, cosecha temprana y manejo del vigor.

-Manejo de suelos: En suelos arcillosos, se recomienda el laboreo superficial y el encajado para optimizar la estructura y evitar la compactación.

Calidad del aceite valoración comercial

El aceite de Lecciana destaca por su perfil organoléptico y químico equilibrado. Pre-

senta un frutado medio-alto de aceituna verde con notas herbáceas y frescas, mientras que en boca combina amargo y picante de intensidad media, ofreciendo un producto armonioso y de alta aceptación. Su composición química, con un contenido en ácido oleico del 75-78% y altos niveles de polifenoles (350-550 ppm), le confiere estabilidad oxidativa y una vida útil prolongada de más de 18 meses bajo condiciones adecuadas.

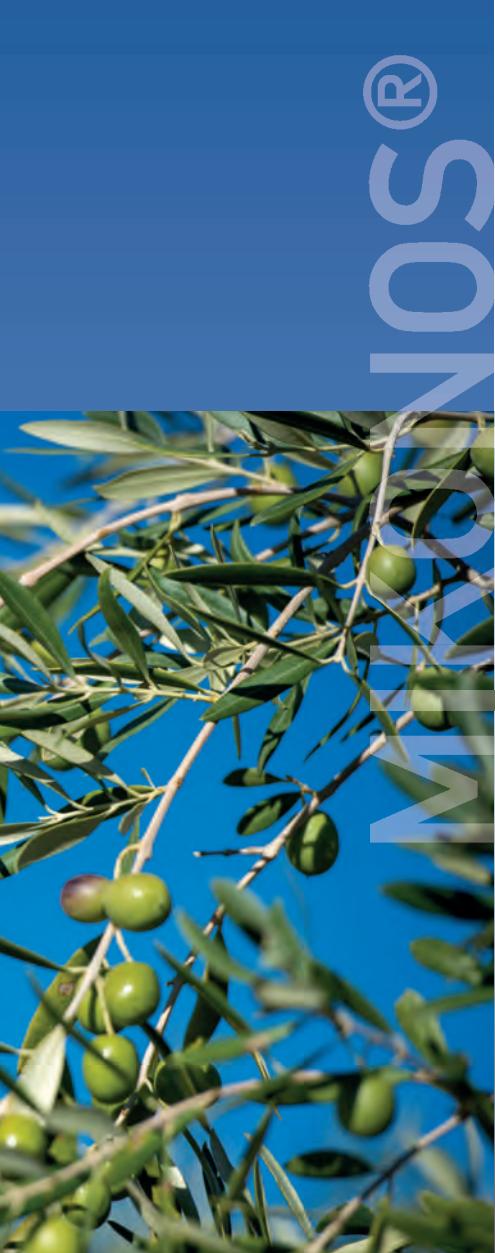
Este aceite, versátil y atractivo para el mercado, tiene un perfil ideal tanto para consumo directo como para coupage. La recolección temprana asegura la máxima calidad antes de las condiciones climatológicas adversas. En cuanto a su composición química, destaca por su elevado contenido en tocoferoles, buena proporción de compuestos fenólicos y niveles adecuados de antioxidantes naturales.

Conclusión

La variedad Lecciana combina eficiencia productiva, adaptabilidad al secano y resistencia a enfermedades como la *Xylella fastidiosa*, posicionándose como una opción clave para el olivar superintensivo en Extremadura. Con un manejo agronómico adecuado y atención al control del vigor y vejería, esta variedad promete altos rendimientos y calidad excepcional en aceite, ofreciendo seguridad y rentabilidad a largo plazo.

Descarga gratuita del Ebook completo sobre el manejo de la variedad Lecciana en seto de secano aquí





Mikonos®



MIKONOS®

VENCE A LOS GIGANTES

- Fungicida sistémico para el control de **Repilo**.
- Rápida absorción con movimiento ascendente y descendente.
- Alta protección de las zonas en crecimiento activo.
- Activador de las defensas de los olivos.
- Fungicida con **3** aplicaciones autorizadas.

sipcamiberia.es

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.

SIPCAM
IBERIA



TEXTO:

**ALFONSO MONTAÑO
Y SOFÍA REDONDO-REDONDO**

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS
DE CTAEX

EL CAMBIO CLIMÁTICO AFECTARÁ AL OLIVO REDUCIENDO LA PRODUCCIÓN, A SUS FRUTOS Y COMPOSICIÓN DE SU AOVE

El cambio climático es un hecho hoy en día que difícilmente se puede discutir atendiendo a los cambios que estamos registrando mes a mes. Sin ir más lejos, la concentración de gases de efectos invernaderos en la atmósfera está aumentando cada año, habiéndose alcanzado el contenido en CO₂ ya las 415 ppm. Además, las temperaturas siguen en aumento, con cifras en el 2024 nunca antes registradas. Así mismo, las precipitaciones son da vez menos frecuentes y, cuando caen, son de forma torrenciales y poco aprovechables en los pantanos.

El olivo está cambiando su fisiología debido a estas condiciones meteorológicas, y no para mejor, pues, aunque haya más CO₂ en la atmósfera, éste no conllevará a un aumento de la fotosíntesis, al contrario, pues con temperaturas por encima de 30° C el olivo cierra estoma, para la circulación por el xilema y desacoplará sus fotosistema anulándose la lipogénesis.

A ello hay que sumar que la disminución de las horas de frío afectará a la floración reduciéndola y adelantándola, tal y como sufrimos ya el año pasado y estamos observando este 2024.

Recientemente, y dentro del **Grupo Operativo Regional DOULIVA** en el que participan Viñaoliva, IAS365 y Río Lacarón S.L., se está registrando la influencia de la temperatura del suelo en la producción. Así, los primeros resultados del proyecto indican que el registro de temperaturas por encima de 25° C a 10 cm de profundidad afectaría a la producción, pues la absorción del potasio y del nitrógeno se pararía. Nuestros primeros datos muestran que, en

principio para la provincia de Badajoz, se obtiene una mejor correlación entre la temperatura media del suelo y la producción de los últimos seis años que el número de días con temperaturas máximas de 34°C y la producción media.

Floración

Estas altas temperaturas que se registran en el mes de mayo afectan a la floración, provocando que las flores se “quemen”, así como los recién fecundados frutos, con su tejido tan delicado, sean incapaces de amortiguar las altas temperaturas y muera dicho tejido. Es interesante anotar que el riego va a tener un papel importante en la mitigación de estos efectos negativos y que el olivo es el cultivo que más rentabilidad le saca a cada gota de agua, pues produce 300 gramos (como poco) de aceite, por cada metro cúbico de agua empleada. Además de afectarse la floración y cuajado, las condiciones durante el desarrollo de los frutos son cruciales. Una alta radiación solar puede provocar que el fruto sintetice antocianos en el epicarpio y “parezca” más

maduro de acuerdo con el Índice de Madurez que lo que realmente está su pulpa. Esta “falsa” maduración puede afectar a que el fruto sea destriado si es recogida para mesa o parezca que ha adelantado su maduración, aunque su pulpa siga “verde” sintetizando aceite.

Contenido graso

Respecto al aceite, además de un potencial descenso del contenido graso por el parón de fotosíntesis y de la lipogénesis en los meses estivales, se afectará la composición del aceite. El principal factor afectado será el contenido de monoinsaturados, con una reducción del contenido de ácido Oleico, un aumento del Linoleico y del Palmítico. Salvo una reducción de la estabilidad oxidativa, esta variación no será crítica en variedades ricas en Oleico, como Cornicabra, Picual o Manzanilla Cacereña, pues pasaría de un 81% de monoinsaturados a un 78%. Sin embargo, en variedades ricas en Linoleico y Linolénico, podrían incumplir la legislación vigente. Esto podría ocurrir en aceites de las variedades Verdial de Badajoz, Morisca y en menor medida en Arbequina.

Otro parámetro que se verá afectado serán los esteroles, con un aumento de su contenido. Las Ceras también podrían aumentar su contenido en los aceites, por su papel protector contra la deshidratación de los frutos, serían sintetizadas en mayo concentración sobre el epicarpio, y por tanto, pasarían en más cantidad al AOVE final.





Knowledge grows

Enriquece tus cultivos
de forma consistente



YaraMila™ COMPLEX

- ✓ Raíces más fuertes y mejor brotación.
- ✓ Óptimo crecimiento de la planta.
- ✓ Desarrollo de la planta mejorado en cada etapa.
- ✓ Mayor calidad y resistencia del fruto.



Hortícolas, patatas, viña,
frutales de pepita y hueso,
cítricos y otros.



N
12%

N
NITRATO
5%

P₂O₅
11%

K₂O
18%

MgO
2,7%

SO₃
20%

B
0,015%

Fe
0,2%

Mn
0,02%

Zn
0,02%

¡Escanea el QR y
descubre más sobre
este producto!



Consulta con tu distribuidor oficial. Encuentra el más cercano en yara.es.

Extremadura cuenta con 404.401 hectáreas de cultivos leñosos y con 523.520 has de herbáceos



La Comunidad de Extremadura es la quinta de España con más hectáreas de tierras de cultivo, según los datos del Informe Anual de Indicadores Agrarios del Ministerio de Agricultura, correspondiente al año 2023. Sólo por detrás de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Aragón.

España posee una superficie total de 50,6 millones de hectáreas. El primer uso del suelo en importancia por su extensión es la superficie forestal arbolada, arbustiva y matorral, con 19.650 miles de hectáreas en 2022, lo cual supone el 38,8 % del total de la superficie española, según los datos del Anuario de Estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022). Este uso incluye la asociación de especies arbóreas forestales con otras ocupaciones del suelo como cultivos herbáceos, barbecho, pastizal o matorral, lo cual es muy común en España.

A continuación, se sitúan las tierras dedicadas a cultivos, con 16.579 miles ha, el 32,8 % del total de la superficie de España. Dentro de este uso se encuentran los cultivos herbáceos (17,7 %), los cultivos leñosos (10,1 %) y los barbechos (5,0 %). Los cultivos herbáceos incluyen a las tierras bajo cultivos temporales, las praderas temporales para siega o pastoreo, y las tierras dedicadas a huertas con inclusión de los cultivos de invernadero. El uso por cultivos leñosos engloba a tierras que ocu-

pan el terreno durante largos períodos y no necesitan ser replantados después de cada cosecha. Incluye tierras ocupadas por árboles frutales, árboles de fruto seco, olivos o vides, entre otros. Se excluye la tierra dedicada a árboles para la producción de madera o leña.

Y el tercer uso en importancia son los pastizales, con 6.739 miles ha, el 13,3 % del total. Los pastizales son extensiones de terreno que se aprovechan mediante pastoreo.

Extremadura cuenta con 1.11 millones de hectáreas de tierras de cultivo, que suponen el 26% del total, por 1.69 millones de hectáreas (18,6%), 1,01 millón de hectáreas de terrenos forestales y 329.000 has de otros usos.

Principales regiones

Según los datos del Informe Anual de Indicadores Agrarios, España cuenta con 16.578.577 hectáreas dedicadas tierras de cultivo en 2022. La primera comunidad autónoma en superficie de tierras de cultivo es Andalucía, con 3,56 millones de has, seguida de Castilla-La Mancha y Castilla y León, con similares superficies. A continuación se encuentran Aragón (1,73 millones has) y Extremadura (1,11 millones has). La suma de estas 5 regiones hacen un total de 13,37 millones has, representando el 80,7 % de la superficie de tierras de cultivo de España.

El uso de tierras para pastos se extiende

sobre 9,8 millones has. Castilla y León es región con mayor superficie de pastos de España, con 3,37 millones ha, seguida de Extremadura (1,69 millones has) y Andalucía (1,57 millones has). A continuación se encuentran Aragón (973.000 ha) y Castilla-La Mancha (752.000 miles ha). Las cinco comunidades representan el 74,6 % de esta producción.

Por último, la superficie de uso forestal suma 19.650.404 ha. Este uso se encuentra más repartido-La Mancha posee 3,18 millones has de este uso, seguida de Castilla y León y Andalucía con superficies similares. Sumando las Comunidades Autónomas de Cataluña y Galicia, se alcanza el 63,9 % del total.

Dentro de los cultivos herbáceos, las 5 primeras comunidades autónomas con mayor superficie dedicada a este uso son Castilla y León con 2,88 millones miles ha), Castilla-La Mancha (1,78 millones ha), Andalucía (1,17 millones ha), Aragón (1,04 millones ha) y Extremadura (523.000 ha). En conjunto, estas regiones suponen el 82,5 % del total de la superficie de herbáceos española.

En relación con los cultivos leñosos, las 5 primeras son Andalucía (2,07 millones ha), Castilla-La Mancha (1,03 millones ha), Comunidad Valenciana (464.000 ha), Extremadura (404.000 ha) y Cataluña (274.000 ha). La suma de estas comunidades autónomas supone el 83,6 % de la superficie nacional de leñosos.

pepton® 85/16 instant

*Estimulante biológico de gran
valor nutritivo y alta concentración*



85%
aminoácidos
totales

16%
AA libres

**N org
12%**

5%
 K_2O

2.000 ppm
hierro
hémico

La formulación de Pepton 85/16® es alta en potasio,
hierro y aminoácidos libres 100% L-levógiros
totalmente asimilables para la planta.

MÁS INFORMACIÓN

APCagro.com | +34 938 615 060 | info@apc-europe.com

APC
Agro



Pedro Morgado
Presidente de COPRECA Soc. Coop.

“Los jóvenes tienen que ver que sus explotaciones son rentables y les van a permitir vivir de ellas”

COPRECA ha cumplido 50 años de actividad. ¿Cuáles son los hitos más importantes de su trayectoria como cooperativa?

Sin duda alguna, el hito principal ha sido demostrar a los ganaderos que juntos somos mucho más fuertes; hemos aprendido a hablar en plural para dejar el singular y, sumando el volumen de nuestras producciones, hemos abierto mercados impensables por todo el mundo, a través de las integraciones cooperativas a las que pertenecemos como BOVIES SOOC. COOP y EA GROUP.

Las cooperativas fuimos fundamentales para dejar atrás el sistema tradicional de producción y comercialización, basado en animales de mucho peso concentrados en una paridera de primavera y vendidos al tratante de turno que operaba por nuestras tierras. Hoy sincronizamos nuestras parideras, controlamos la alimentación y los pesos de nuestros animales para la venta y hemos dado un paso enorme en la calidad, mejorando la genética y sostenibilidad de nuestras producciones respetando el medio en el que lo hacemos. En COPRECA siempre hemos tenido presente un importante sentido de vocación de servicio a nuestro socio, que abarca mucho más allá que ser la mera cooperativa que vende los animales.

Desde el punto de vista de la comercialización, ¿la unión en torno a cooperativas como COPRECA garantiza un mayor valor añadido y precios al socio?

El conseguir un plus para nuestros ganaderos es una de nuestras máximas como cooperativa. La concentración y tipificación de los animales de nuestros socios nos permite ofrecer a los clientes una producción adaptada a las necesidades específicas de cada uno y por la que están dispuestos a pagar más. Los ganaderos trabajan con unos calendarios para ofrecer sus producciones todo el año y poder planificar sus parideras y salidas de animales organizándoles toda la logística. Además, hemos contado con las IGP's de nuestra tierra como CORDEREX, CABRITO DE EXTREMADURA y TERNERA Y VACA DE EXTREMADURA, consolidando la marca y buscando a clientes que demandan un producto de gran calidad y de nuestra tierra. A lo largo de estos cincuenta años de COPRECA, los socios han conseguido una serie de herramientas fundamentales para la comercialización como son los cebaderos, las oficinas, el matadero y, sobre todo, un gran equipo humano de trabajadores que han convertido a COPRECA en una de las cooperativas con mayores fondos propios de nuestro país.

¿Qué grandes retos tiene planteados COPRECA en el futuro, donde el relevo generacional en las explotaciones se percibe como fundamental?

Como cooperativa, en el centro de todo siempre tienen que estar nuestros socios y, por tanto, todas sus preocupaciones. El relevo generacional es fundamental, por lo

que COPRECA puso el año pasado en marcha un congreso anual para jóvenes ganaderos donde les dimos toda la información necesaria y les pusimos un altavoz para que, de viva voz, nos transmitieran sus inquietudes, problemas y demandas. Dado el éxito de las jornadas, en Febrero abordaremos la segunda edición. Los jóvenes tienen que ver que sus explotaciones son rentables y les van a permitir vivir de ellas, viendo así compensados sus trabajos y sacrificios. Por supuesto que contamos con su ilusión y dedicación por este mundo ganadero, pero si no les damos herramientas que faciliten la comercialización, asesoramiento y logística, el camino sería mucho más duro y difícil de transitar.

¿Cómo están afrontando los socios de COPRECA el problema de la lengua azul y qué se demanda desde el sector ganadero?

Desde COPRECA estamos intentando simplificar todos los procesos necesarios para la comercialización de nuestros animales. Gracias a nuestros veterinarios, los trabajos de campo y los cebaderos en Trujillo, podemos ofrecer a los ganaderos la recogida de los animales de sus explotaciones de la forma más sencilla y rápida para no perjudicarlos. Como no puede ser de otro modo, COPRECA demanda a las administraciones correspondientes que nos suministren las vacunas necesarias cuanto antes y que agilicen las medidas para no provocar parálisis comercial.

El futuro de las industrias pasa por la creación del modelo “Gemelo Digital” de las fábricas, basado en el BIM (Building Information Modeling).

BIM (Building Information Modeling) es una metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión de proyectos que consiste en gestionar informaciones procedentes de la colaboración entre los agentes relacionados con el proyecto a lo largo de todo su ciclo de vida. El objetivo es que obtengamos un modelo digital con la información implícita de las edificaciones y las instalaciones, junto con los datos de operación y mantenimiento, para realizar simulaciones al más alto nivel.

Con el “Gemelo Digital” de alta precisión, que se asemeja fielmente al sistema real, obtendremos una herramienta valiosísima de cara a la operación y mantenimiento de la planta industrial.

Es posible realizar el Gemelo Digital tanto de fábricas existentes, mediante **escáner láser 3d para el levantamiento de nube de puntos**, levantamiento a partir de fotografías..., como de nuevos establecimientos por proyectar, modelando el proyecto en BIM desde el inicio.

La **innovación** supone una de las principales garantías de futuro del sector agroalimentario. La innovación es una ventaja competitiva para las empresas con actividad agroindustrial que apuesten por ella.

ARRAM Consultores lleva más de 30 años desarrollando multitud de proyectos industriales, alcanzando la especialización en todo tipo de industrias agroalimentarias. En su larga trayectoria ha ayudado a las empresas a diseñar estratégicamente la viabilidad y sostenibilidad de sus proyectos.

Porque el **futuro** es hoy y **Arram** es el futuro.

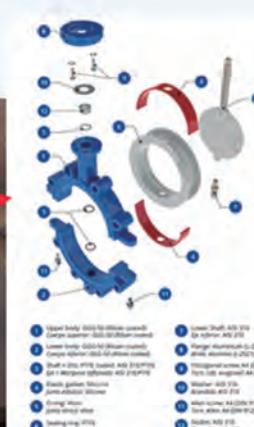
niería #ArramesMás #esInnovación #esIndustria4.0 #esEficiencia #esInge



**BIM
Industria
4.0**

BIM 3D

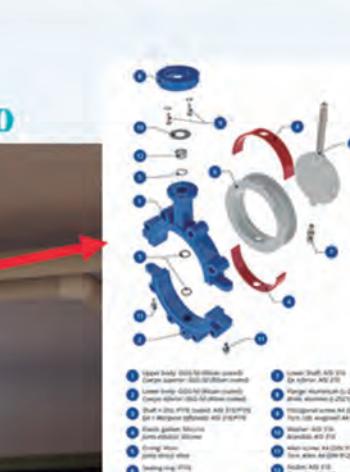
Sistema de mantenimiento



Desde 1989 creciendo Calor
con la Industria Agroalimentaria



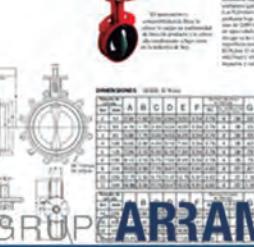






















(+34) 924 207 083





Antonio Holguín Martín
Presidente de la Sectorial de Ovino-Caprino
de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

“En Extremadura contamos con la mayor empresa cooperativa comercializadora de carne de cordero de Europa”

El sector cooperativo es muy importante para el ovino extremeño. ¿Qué es lo más importante que se ha conseguido y qué queda por hacer?

Lo más importante que se ha conseguido en el sector ovino extremeño es el impulso que ha recibido la concentración de la producción en cooperativas. Y en ello trabaja precisamente la **Sectorial de Ovino y Caprino de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura**. El objetivo es lograr comercializar el cordero que producen sus ganaderos socios, a los que se aporta seguridad. Ejemplo de ello es el grupo cooperativo **EA Group** que, con sus cooperativas base, ha creado una estructura para estar preparados para abordar todas las situaciones en la comercialización.

Con sede en Villanueva de la Serena (Badajoz) es la mayor empresa cooperativa comercializadora de carne de cordero de Europa y hemos invertido más de tres millones de euros para poder comercializar corderos en vivo destinados a la exportación, así como carne de cordero kosher y halal, cumpliendo los preceptos musulmanes y judíos.

De cara al futuro, lo ideal sería continuar abriendo mercados, algo que vemos como una obligación para no depender únicamente de un solo mercado.

La lengua azul ha supuesto un duro golpe para el sector ganadero español y extremeño, incluido el ovino. ¿Hay que estar mejor preparados ante este tipo de enfermedades?

Sí, indudablemente hay que estar mejor preparados. Y, para ello, es necesario contar con vacunas destinadas a la prevención, encuadradas en un buen programa sanitario a nivel europeo, porque creo que el problema no es solo a nivel autonómico ni nacional. Y también es imprescindible que los resultados de los diagnósticos sean más rápidos para saber contra qué serotipo hay que actuar.

En cuanto a la comercialización, sería necesario tener mataderos en la región, puesto que la carne no tendrá problemas para la exportación y dejaría además valor añadido en Extremadura. **EA Group** cuenta con dos mataderos en Extremadura, ubicados en Villanueva de la Serena y en Trujillo.

Una buena parte del ovino extremeño va destinado ya a la exportación, con un mercado creciente en mercados árabes. ¿Será difícil recuperar al consumidor nacional que parece buscar más por carnes más baratas?

Creo que va a ser complicado por impor-

tantes cambios que están experimentando nuestros hábitos de consumo, con un aumento de las comidas fuera del hogar y una disponibilidad menor de tiempo para cocinar en casa. A ello se suma el hecho de que es una carne asociada a las festividades y cara, porque ahora mismo estamos en precios históricos en cordero vivo que repercute a la carne.

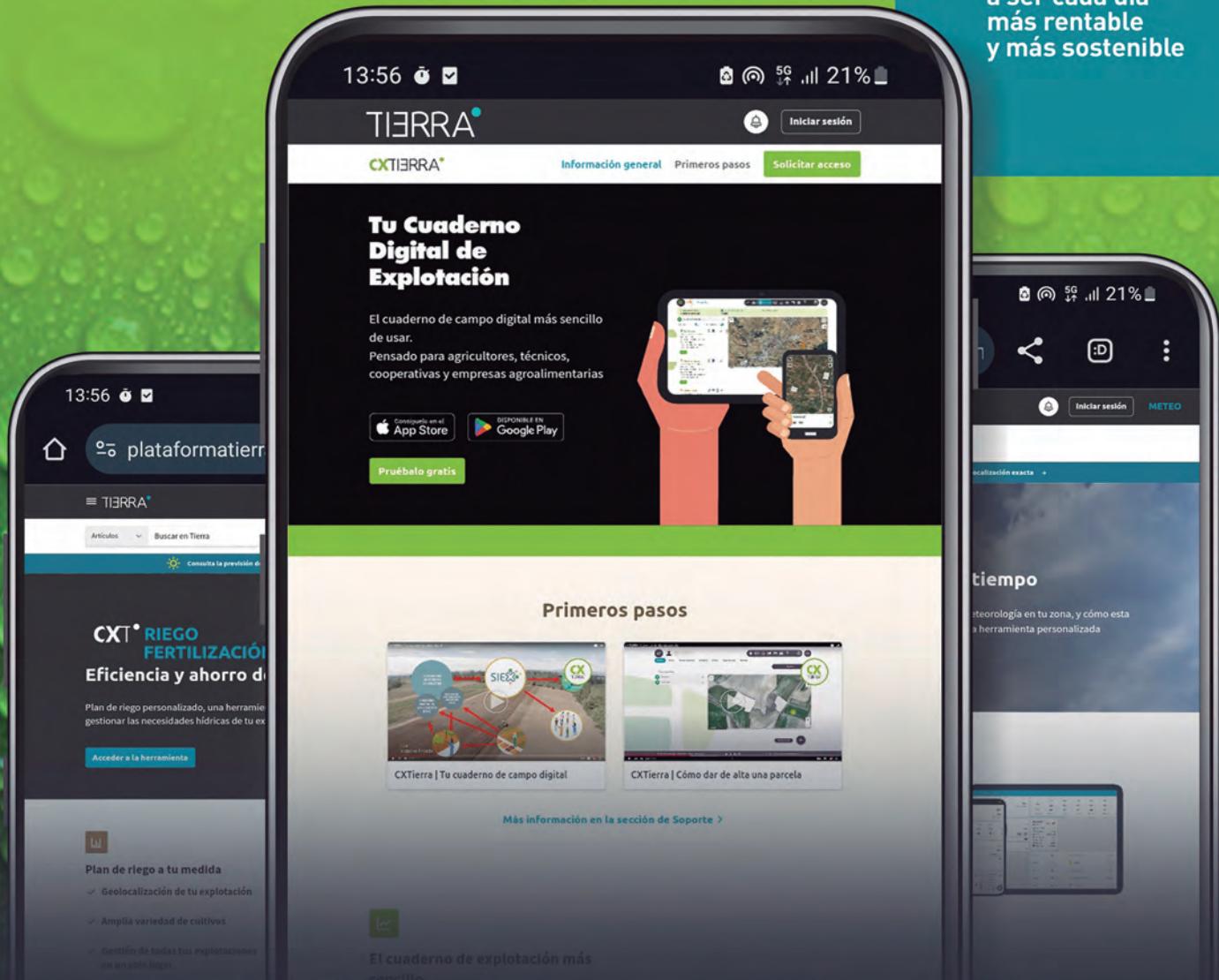
Aun así, la carne de cordero es muy apreciada por la sociedad, tal y como comprobamos con las promociones que se realizan desde nuestra **IGP Corderex** en toda España, con gran éxito de público.

Por lo que respecta al caprino, durante el año 2024 el sector productor se ha quejado de precios bajos por la leche de cabra incluso por debajo de costes. ¿Qué soluciones tiene este problema?

La leche de cabra ha bajado porque la industria láctea tiene más leche y se consume menos queso; a esto se suma también que falta de leche de vaca, que se utilizaba en los quesos de mezcla para abaratar el producto.

La solución aquí pasa por que todas las Administraciones apoyen un plan estratégico para el sector, que está en marcha tanto para el caprino y ovino de leche en la interprofesional láctea.

Queremos
ayudarte
a ser cada día
más rentable
y más sostenible



TODAS

**TODAS LAS SOLUCIONES AGRO QUE NECESITAS
PARA GESTIONAR TU EXPLOTACIÓN**

plataformatierra.es es otra iniciativa con ADNAGRO de Cajamar Caja Rural para la digitalización de nuestro campo.

cajamar
CAJA RURAL



Julián Álvarez Arroyo
Presidente del Consejo Regulador
de las Indicaciones Geográficas Protegidas
Carne de Vacuno de Extremadura

“Nuestros restauradores, carniceros y el consumidor extremeño tienen que tener un fácil acceso a la carne que se produce en nuestra tierra”

Julián Álvarez, ganadero inscrito en la IGP Carne Vacuno de Extremadura, ha asumido en 2024 la presidencia de la IGP.

¿Con qué retos y objetivos asumes la presidencia de la IGP que incluye a Ternera de Extremadura y Vaca de Extremadura?

La alimentación completamente natural desde el inicio de vida del ternero hasta su engorde en el cebadero, la no utilización de promotores de crecimientos y la restricción de medicamentos, especialmente antibióticos, hacen que nuestra carne se encuentre en los máximos estándares de calidad y salubridad del mercado.

Esta es la idea que queremos transmitir. Calidad, seguridad y trazabilidad.

En ocasiones extraña que vayas a comer a restaurantes en Extremadura, incluso de prestigio, y también a buenas carnicerías y no tengan en su carta o en sus lineales la ternera de la IGP. ¿Cómo se puede solucionar?

Cuando veo en restaurantes o lineales en nuestra región que ofrecen otras carnes y en algunos otra IGP no extremeña, además de una lógica decepción también me produce una reflexión crítica del porqué

no hemos conseguido trasladar al mercado la idea de que consumir ternera de Extremadura es apostar por una carne de máxima calidad.

Creo que tenemos que incidir en dos caminos. Por un lado, transmitir las bondades de nuestra carne y por otro y de gran importancia, lograr que al mercado le llegue con regularidad el suministro de las piezas que demande.

Nuestros restauradores, carniceros y en definitiva el consumidor extremeño tienen que tener un fácil acceso a la carne que se produce en nuestra tierra.

Muchos terneros siguen saliendo de la región y cebándose fuera de ella, dejando fuera de Extremadura gran parte de su valor añadido. ¿Cómo se puede trabajar a nivel de empresas, explotaciones y administración para tratar de corregir esta situación?

Efectivamente, Extremadura con el 23% de las vacas nodrizas de España, es la segunda región con mayor censo, solo superada por Castilla y León. Pero en producción de carne, estamos muy lejos del potencial que tenemos por nuestra cabaña de terneros pasteros.

Los motivos son de distinta índole. Primero, culturales. No hay tradición de cebo. A esto se le añade el haber estado

alejados de los grandes núcleos de población que demandaban un suministro cercano y rápido.

Es verdad que esta realidad nos está haciendo perder una gran parte del valor añadido de la producción final de carne. Podríamos impulsar nuestras cooperativas, fábricas de pienso, transportes, veterinarios, etc.

Para revertir esta situación, necesitamos la colaboración de todo el sector y la implicación de la administración. Los ganaderos, en un contexto en que los márgenes se estrechan más, no podemos renunciar a ese plus que te da el cebo.

Los mataderos, también tienen que hacer un esfuerzo por primar una carne certificada, con lo que esto aporta en trazabilidad, seguridad y calidad de los canales. Y, por último, la administración. En primer lugar, tiene que facilitar el poder dar de alta un cebadero sin tantas trabas administrativas, burocráticas y exigencias de todo tipo que hace casi inviable la inversión en cebo. Y, en segundo lugar, incentivando de manera sostenida, tanto la creación o mejora de cebaderos, como el propio cebo de terneros en origen. Esto habría que conjugarlo con una prima específica para los terneros nacidos, engordados y sacrificados en Extremadura.



ACOPAEX



Visítanos en

AGROEXPO
FERIA INTERNACIONAL
DEL 29 DE ENERO AL 1 DE FEBRERO 2025
FEVAL - Don Benito (Badajoz)

S. Coop. Vegas Bajas - Puebla de la Calzada • S. Coop. San Isidro - Villanueva de la Serena
S. Coop. Río Búrdalo - Santa Amalia • S. Coop. San José - Calamonte • S. Coop. Ganaderos de la Sierra - Fregenal de la Sierra
S. Coop. Pradillo Ntra. Sra. de Gracia - Talavera la Real • S. Coop. Frutaex - Mérida • S. Coop. Agrival - Valdetorres
Explotaciones Agrofervi, S.L. - Talavera la Real • S. Coop. Valdemate - Guareña
Patrimagri, S.L. - Villanueva de la Serena • Hermanos Lorenzo Pizarro, S.L. - Pizarro

ACOPAEX

Paseo de los Rosales, 43 - 06800 Mérida
(Badajoz). Tel. 924 372 411 - Fax. 924 373 423.
Email: acopaex@acopaex.es - www.acopaex.es

ALMAZARA

BRGS
Food Safety
CERTIFIED

IFS
Food

IFS
Broker

G
GLOBAL G.A.P.

FRUTA



Texto

Alicia Rodríguez

Profesora Titular Escuela de Ingenierías Agrarias
de la Universidad de Extremadura

“El higo seco presenta importantes pérdidas en cantidad y calidad tanto en precosecha como en postcosecha”

La UEX, a través del equipo de trabajo en el que participa **Alicia Rodríguez**, forma parte destacada del Grupo Operativo suprarregional GO HIGOS, que lidera la Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA).

“La producción comercial de higos se lleva a cabo en regiones con un clima predominantemente mediterráneo. La higuera tolera bien tanto las altas como las bajas temperaturas, siendo poco exigente con lo que respecta al suelo. España es líder en producción europea, destacando la región de Extremadura como una de las principales productoras a nivel nacional. El higo fresco es una fruta muy perecedera; sin embargo, el higo seco debido a su baja actividad de agua es un producto con una elevada vida útil.

Una de las problemáticas en la producción del higo seco son las importantes pérdidas que se producen tanto en cantidad como en calidad debido a distintos factores que afectan tanto a precosecha como a postcosecha, pudiéndose favorecer el desarrollo de microorganismos patógenos como hongos toxigénicos y una mayor producción de micotoxinas. Las micotoxinas son compuestos tóxicos que pueden estar presentes en los higos secos, tanto antes como después de la cosecha.

El proceso tradicional de secado de higos consiste en dejar que los higos maduren completamente y se deshidraten parcialmente en el árbol y en el suelo. A continuación, los higos se secan hasta tener menos del 26% de humedad en el campo de los agricultores, siguiendo el estándar UNECE STANDARD DDP-14. Aunque el método de secado al sol es el más ecológico y ren-

table, tiene inconvenientes como ser el secado más lento, el prolongado contacto con el suelo y las condiciones ambientales no controladas, que pueden favorecer el riesgo de ataques de aves o plagas afectando a la calidad nutricional, microbiológica y sensorial. Además de promover el crecimiento de mohos toxigénicos como *Aspergillus niger* y *Aspergillus flavus*, productores de las micotoxinas ocratoxina A y aflatoxinas, respectivamente, cuyo límite máximo en el higo seco han sido legislados debido a su alta toxicidad, por lo que es importante su control mediante diversas estrategias.

En el ámbito industrial, se están llevando a cabo diversas actuaciones para intentar mitigar los efectos negativos de un procesado tradicional. Para desarrollar estas estrategias, los higos secos se fumigan con fosfina para el control de insectos, se clasifican, se escaldan, se secan con aire caliente, se detectan micotoxinas con luz ultravioleta, se enharinan y se envasan, pasando por varios almacenamientos intermedios. Durante estas etapas, los higos secos experimentan variaciones en temperatura y humedad, creando condiciones ideales para el crecimiento de mohos y la producción de micotoxinas.



Becarias que trabajan con Alicia Rodríguez: Mª Carmen Caballero, Sandra Olmo y Cristina Hidalgo

Desde el punto de vista de la seguridad alimentaria y calidad microbiológica, es de suma importancia identificar los peligros que pueden ocurrir durante las distintas etapas del procesado de higos secos para diseñar mecanismos de control en las etapas más críticas. Nuestra investigación está centrada en conseguir mejorar la calidad higiénico-sanitaria en la cadena de producción y procesado del higo seco mediante aplicación de herramientas digitales no destructivas y de una plataforma de trazabilidad segura y sostenible.

Para detectar estos puntos críticos se han llevado a cabo distintos ensayos en varias zonas de la cadena de producción, tomando muestras de higo, ambiente, superficie, agua y harina en cada empresa que participa en GO HIGOS.

De forma más específica, se evaluarán estrategias basadas en tecnologías innovadoras a lo largo de la producción, como control de temperatura y humedad, pasterización, secados rápidos y análisis hiperespectrales para detectar la presencia de hongos y micotoxinas en los higos secos. Respecto a la conservación del producto final, se busca implementar tecnologías innovadoras que permitan mantener la calidad del higo seco, tanto en su embalaje, con la utilización de materiales sostenibles, como en el control de las condiciones de almacenamiento (atmósfera ionizantes y modificadas activas).

Y se promoverá la creación de un grupo de trabajo multidisciplinar que integre personal investigador de este proyecto y personal de cada empresa que asegure una transferencia adecuada de información y resultados obtenidos para mantener y mejorar la calidad higiénico-sanitaria del higo seco”.



We create chemistry

Este 2025 volvemos a **Agroexpo** para seguir inspirando, apasionando y ofreciendo soluciones que transforman la agricultura.

Ven y descubre cómo podemos conectar tus necesidades con nuestras soluciones.

Porque juntos, cultivamos el futuro.

Conectando contigo del 29 de enero al 1 de febrero en el pabellón 1, stand 119.



Agrigenio
Tu asistente digital

NOVEDAD

Cabrio® WG

La solución fungicida
para tu cultivo de
tomate de industria

BASF
We create chemistry

nunhems

N6556 F1*

Los inviernos más templados abren una ventana al cultivo de cítricos en Extremadura



Fotos: Naranjas de Montijo

El sector vive un “boom” empresarial, en el que solo destaca en la región Naranjas de Montijo

El sector del cultivo y comercialización de cítricos, especialmente de naranjas, se ha convertido en los últimos años en uno de los de mayor proyección para grandes empresas y fondos de inversión. El abandono de muchos pequeños productores especialmente en la provincia de Valencia se ha sucedido a la vez que se producían numerosas fusiones y compras empresariales y cooperativas. Prueba de ello es la próxima venta del gigante de las naranjas y limones del mercado español, **Citri & Co**, propiedad del Fondo Miura y las familias Ballester y Garavilla, a un fondo canadiense por 1.200 millones de euros.

En España, el cultivo de naranjas abarca unas 149.000 toneladas, el de mandarinas llega a las 100.000, el de limones a las 5.300 tn y el de los pomelos a las 2.570 tn. Concentradas mayoritariamente en el Levante, y las provincias de Córdoba, Sevilla y Huelva. En muchos casos, con grandes plantaciones de miles de hectáreas asociadas a grandes proyectos industriales de zumos como los que lideran **García Carrión (Don Simón)** en Villanueva de los Castillejos (Huelva) o **Pascual** en Palma del Río (Córdoba).

El sector de los cítricos no ha sido ajeno en los últimos años a la fuerte competencia internacional a precios bajos e incluso con problemas de índole fitosanitario pro-

vocadas por las importaciones de países como Sudáfrica o Egipto.

En Extremadura siempre ha sido común encontrar de toda la vida naranjas en muchos huertos. Naranjas que se conocían como “del país”, de calibre pequeño pero de mucho zumo. Sin embargo, ha sido menos común encontrar plantaciones a gran escala y enfocadas a la comercialización final del producto. Lo hizo un grupo de Huelva hace años, **Frutas Ramírez**, en la localidad de Olivenza, una de las más aptas para su cultivo. Y actualmente, la más conocida y activa en el mercado es **Naranjas de Montijo**, ubicada en dicha localidad pacense. Lleva ya 19 años en el mercado. Cuenta con unas 10 hectáreas de cultivo sobre todo de la variedad Navelina y producen una media de 500.000 kilos por campaña.

Según reconocía **Miguel Pozo**, su gerente, a Caudal de Extremadura, “el naranjo no soporta bien las heladas y precisamente cuando hace más frío es el momento de producción, por lo que humedeciendo el suelo con antelación suavizo la temperatura evitando que se hiele la naranja. Otro factor que influye en esta cuestión es su proximidad al río Guadiana. La finca está enclavada en las Vegas Bajas, siendo su suelo franco-arenoso. La variedad principal que tengo es la Navelina, siendo una naranja productiva y de recolección tem-

prana, aparte dispongo de otras variedades como la Powell que es más tardía, la Sanguinelli y mandarinas”.

El clima, especialmente las heladas y las horas frío en invierno, es lo que parece haber frenado en las últimas décadas de la puesta en marcha de más proyectos de cultivo de cítricos en la región. “Es verdad que el tema de las heladas ha podido limitar el desarrollo de más proyectos de cítricos en la región -asegura **Luis Aliseda**, profesional de amplia experiencia en el sector viverista de fruta de hueso durante décadas en las Vegas del Guadiana. “Productores y grandes empresas recelan de la inseguridad. Y el cultivo se dirigió sobre todo a zonas del Suroeste peninsular, desde Huelva a la zona de Beja en Portugal. Sin embargo, en los últimos años, las heladas se han reducido de forma drástica en la región. Desde el año 2013 no hay inviernos fríos y con heladas de muchos días, por lo que el cultivo en estas condiciones sí podría tener opciones”.

Según el gerente de Naranjas de Montijo, **Miguel Pozo**, sí podría haber posibilidades de extender el cultivo de cítricos en la región “siempre y cuando se den las condiciones de suelo y clima. Es un cultivo que necesita mucho sol y temperaturas cálidas, con unos cuidados similares a otras plantaciones de frutales y una poda poco agresiva casi todos los años”.

U-46®

D COMPLET

Herbicida de hoja ancha para Frutales de hueso y cáscara

U-46® D-COMPLET es un herbicida de contacto para el control de malas hierbas de hoja ancha, incluidas algunas de difícil control como Conyza spp., Malva spp., Diplotaxis spp., Equisetum spp., Gallium spp. y Sinapis spp. si se efectúa el tratamiento en estadios tempranos.

2,4-D Ácido 60%
(Sal Amina) [SLI]



Albaricoquero



Almendro *



Avellano *



Castaño*



Cerezo



Ciruelo



Melocotonero/Nectarino



Nogal/Pacano*



Pistachero*

* Uso menor autorizado por procedimiento nacional.



CARNADINE®

Eficacia
selectiva
Insecticida sistémico

Distribuido por:



Nufarm

Grow a better tomorrow



Texto:
Carlos M. Campillo
Investigador Agronomía
de Cultivos Leñosos y Hortícolas
(CICYTEX/Finca La Orden-Valdesequera)

Novedades e investigaciones sobre el riego para el tomate de industria

La producción de tomate de industria en Extremadura aspira a alcanzar un objetivo de 120 toneladas por hectárea, una meta que enfrenta numerosos desafíos. Cualquier imprevisto en el manejo agronómico o en las condiciones meteorológicas puede afectar negativamente el desarrollo del cultivo, la polinización, el cuajado y la formación de los frutos, reduciendo rápidamente la producción esperada. Aunque en las últimas campañas se han logrado rendimientos promedio cercanos a este objetivo, no siempre es así. Cada vez es más frecuente que problemas ambientales asociados al cambio climático, como sequías, olas de calor, granizo o la incidencia de plagas y enfermedades, causen graves pérdidas en la producción final. El futuro del cultivo en la región dependerá de un manejo más eficiente, que combine el ahorro de insumos, el mantenimiento de la máxima productividad en toda la superficie cultivada y la implementación de estrategias adaptativas frente a la sequía y a los estándares de calidad exigidos por el mercado.

CICYTEX ha desarrollado estrategias avanzadas para optimizar el riego en el cultivo de tomate de industria, enfocándose en tecnologías y prácticas eficientes. Entre estas destacan el uso de imágenes satelitales para evaluar las necesidades hídricas de cada zona o sector de la finca, la implementación de sensores que monitorean el estado hídrico del cultivo en tiempo real, y la adopción de estrategias de riego deficitario. Estas herramientas no solo permiten ahorrar agua en contextos de sequía,

sino que también garantizan rendimientos sostenibles y aumento de calidad. Los resultados de estos estudios se han recopilado en un manual práctico disponible en la web de CICYTEX :

<https://cicytex.juntaex.es/manuales>.

En la actualidad, las investigaciones se enfocan en integrar la digitalización en la gestión del riego y la fertilización, un aspecto esencial para modernizar la producción agrícola. La digitalización facilita el monitoreo continuo del cultivo y la identificación, en tiempo real, de sus necesidades de agua y fertilizantes. La gestión y la interpretación de estos datos suponen un reto importante para diseñar estrategias efectivas, especialmente en contextos como la escasez de agua. Se utilizan modelos de simulación de cultivos y sistemas de apoyo a la toma de decisiones (DSS), que deben ser específicamente adaptados y calibrados para cada cultivo. En los últimos años, se ha incorporado la metodología de gemelos digitales, lo que permite evaluar diversas decisiones bajo diferentes escenarios. Adapta las recomendaciones a distintas zonas de la parcela, simulando sus efectos sobre el cultivo para una toma de decisiones más precisa y eficaz destinada a un riego de precisión.

CICYTEX participa en proyectos enfocados en modelos de decisión para optimizar la gestión del riego y la fertilización. Uno de estos es el sistema VegSyst-DSS suite (vegsystdss.es/web), diseñado para el manejo eficiente de la fertirrigación del tomate de industria, que además incluye cultivos como pimiento, brócoli y lechuga.

Proporciona recomendaciones diarias de riego y fertilización, a través del cálculo de balances diarios de agua y nitrógeno. Este sistema permite generar recomendaciones previas a la implantación del cultivo (Plan de campaña), y en tiempo real.

Además, CICYTEX participa en proyectos como DIGISPAC y ETDROUGHT donde se trabaja en integrar datos de necesidades del cultivo del tomate por teledetección para la determinación de la variabilidad espacial en el esquema de toma de decisiones de riego en parcelas comerciales, assimilar las estimaciones por teledetección de los parámetros biofísicos de la vegetación en la herramienta automática DSS para la programación del riego automático Irridesk, desarrollada por el IRTA y validar la potencialidad de un sistema de gemelos digitales que representen el continuo suelo-planta-atmósfera de cada zona de gestión de riego, como marco para la toma de decisiones de riego de precisión. Este sistema combina tecnologías avanzadas, como sensores, teledetección y simulaciones, para implementar un riego automático.

Las pruebas realizadas en CICYTEX, tanto en parcelas experimentales como comerciales, han demostrado mejoras significativas: un aumento del 25 % en la productividad del agua respecto a la gestión tradicional del agricultor y una reducción del 80 % en el tiempo necesario para supervisar y controlar el riego.

Toda la información obtenida en los diferentes proyectos puede consultarse en la página web www.estrategiaagros.es



®



TRIKA®
LAMBDA 1

Trika® 1
lambda ●



UN INSECTICIDA DE PELÍCULA

- Microgránulos para incorporar en la línea de siembra.
- Excelente protección contra plagas del suelo: gusano de alambre, gusanos grises o rosquillas, zabros y larvas de diabrotíca.
- Alta eficacia insecticida.
- Acción de choque y elevada persistencia.
- Con aporte de nutrientes que favorecen la nascencia del cultivo.

sipcamiberia.es

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.



SIPCAM
IBERIA



**Gonzalo Palomo
Coordinador General
de Extremadura Sana**

Foto: Ana Trejo

“Acumulamos pérdida de posiciones en importancia del sector agroecológico en Extremadura respecto a otras regiones”

Gonzalo Palomo Guijarro es el Coordinador General de **Extremadura Sana** y representante en el Comité de Agricultura Ecológica de Extremadura (CAEX)

¿Qué es la Asociación Extremadura Sana y qué objetivos tiene?

Somos un grupo de personas que desde la producción, el consumo y el asesoramiento trabajamos con el compromiso de lograr que la Agroecología sea una realidad en el medio rural extremeño y se plantee como alternativa, para que su desarrollo socioeconómico sea sostenible e inclusivo. Somos representantes ante la Junta de Extremadura del sector de la agricultura ecológica, organizamos regularmente foros y servimos desde hace cerca de veinte años como soporte para la conexión de los diferentes agentes del sector en Extremadura y hacia fuera.

¿Cómo valoras la situación actual de la agricultura ecológica y la agroecología en España?

España ha retomado su primer lugar en superficie en Europa y lleva años entre los 10 primeros del Mundo hace décadas. Aún queda trabajo por hacer en el consumo y también la cadena de valor. Que sea posible no solo producir sino también transformar y comercializar eco aquí a ser posible lo más local posible. Extremadura Sana surge en un contexto de explosión del modelo ecológico a nivel campo. Segundo datos del Ministerio de Agricultura, en

Extremadura estaban registradas en 2007 un total de 3.694 operadores ecológicos que abarcaban 65.673 ha en producción. Hasta el año 2009 la superficie certificada se incrementó un 75% y el número total de elaboradores un 186%. Entre dicho año y 2022 (con dos planes estratégicos mediante) la superficie tan sólo se había incrementado hasta las 90.000 ha y los operadores habían bajado hasta 3.258. Sin embargo, en 2023 hay un repunte de más de un 50% alcanzando las 142.000 ha. A pesar del cual acumulamos pérdida de posiciones en importancia del sector en la Región respecto a otras comunidades autónomas. Y de hecho este último repunte lo achacamos a la convocatoria de ayudas agroambientales tanto en cuanto la mayor parte ha sido superficie de olivar y pastos que son quizás los sectores que menos cambios tienen que realizar para cumplir con la normativa de certificación.

En Extremadura aún queda más recorrido en la cadena de valor puesto que ya venimos de carencias en cuanto al tejido agroalimentario en general. Por ejemplo, en productos de origen animal apenas hay cinco queserías, dos mataderos certificados y cuatro fábricas de piensos (todas en Badajoz).

La Generalitat de Catalunya es la primera administración de España que promueve la compra de productos de Km0 o locales en los concursos públicos de comedores, residencias, hospitales públicos... ¿Sería importante y factible hacerlo aquí?

La contratación pública eco es un mandato de la Comisión Europea que poco a poco va calando en los estados miembros. Tristemente España vamos con retraso (quitando honradas excepciones) a pesar de ser los primeros en producción. En Extremadura hay proyectos piloto que han demostrado la viabilidad del aprovisionamiento eco en comedores escolares, socios nuestros son proveedores ya de cocinas colectivas y sin duda es una gran herramienta para facilitar la consolidación de los productores y elaboradores de la región y por otro lado un derecho de nuestros escolares, mayores y población usuaria de comedores sociales de una alimentación de calidad diferenciada.

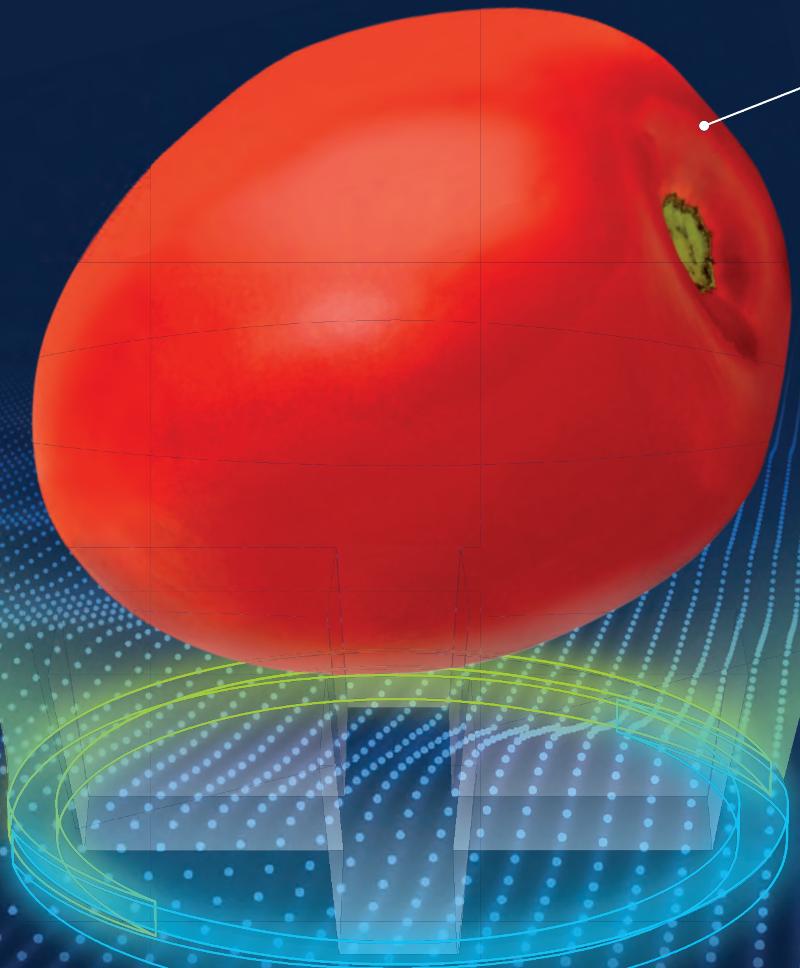
¿Cómo está la situación de los mercados locales y grupos de consumo de productos ecológicos en Extremadura?

De los grupos de consumo que surgieron hace 20 años en la Región y florecieron por toda la geografía con participación de unos 500 hogares (trabajos de Sara Velázquez y Luisa Cardenete) hemos dado paso a un contexto más heterogéneo de iniciativas de consumo responsable como cooperativas, huertas colectivas, rebaños comunitarios... Además contamos con mercados de productores puntuales y algunos ya consolidados como el BioMercado de Cáceres que tras un par de años primero por iniciativa del ayuntamiento y luego de una cooperativa integral, ACTYVA, ha sido regulado formando parte de la ordenanza de venta ambulante de la ciudad.



La herramienta de referencia frente
a larvas infectivas J2 de nematodos.

Más eficaz, seguro y económico
que la desinfección de suelo.



Tomate
Solanum lycopersicum
origen: **Bayer**

*Aplicación entre 0 y 3
días después del
trasplante, asegurando
la correcta llegada
a las raíces en el
bulbo húmedo*

Cultivos de calidad Siempre, *Bayer*





La recolección del arroz en Extremadura cierra este año con resultados extraordinarios gracias a los ensayos liderados por **Alberto Barroso**, técnico de BALAM Agriculture en la región. Con métodos innovadores y el uso de micorrizas y filobacterias, se ha logrado incrementar en más del 15% el potencial productivo de las parcelas testigo. Este avance representa un beneficio considerable para los agricultores y reafirma el compromiso de **BALAM Agriculture** con la agricultura sostenible y de alto rendimiento.

"Estos resultados nos llenan de satisfacción. Nuestro objetivo como técnicos es trans-

Micorrizas y filobacterias: claves para un arroz más productivo en Extremadura

*Un ensayo de **BALAM Agriculture** logra superar el potencial productivo en más del 15%, marcando un hito en la innovación agrícola*

formar las ideas en acciones concretas que beneficien a los agricultores y sus cultivos. Este ensayo demuestra que estamos en el camino correcto", declara Barroso, quien lideró las pruebas en variedades tanto indígenas como japónicas, incluyendo Argila, Hispagnán, Guadiana y Tetí.

El ensayo consistió en la incorporación de micorrizas, concretamente *Rhizoglomus irregular BEG72* y *Funneliformis mosseae BEG234*, al suelo durante la siembra en seco, una práctica común en la región. Posteriormente, en una segunda fase, se emplearon filobacterias como *Methylobacterium* y *Arthrobacter*. "La combinación de estos microorganismos mejora la absorción de nutrientes y la salud general del cultivo, lo que se traduce en un aumento significativo de la producción", explica Barroso.

BALAM Agriculture es una empresa líder en innovación agrícola que trabaja en diversos cultivos como olivar, almendro, vid, frutales y también arroz. Su enfoque se centra en ofrecer soluciones sostenibles y de vanguardia, colaborando estrechamente con agricultores y técnicos para maximizar el rendimiento de las cosechas sin comprometer la salud del suelo ni el medio ambiente. En palabras de Barroso: "Ver los frutos de nuestro esfuerzo es gratificante, pero más lo es saber que contribuimos a un futuro más sostenible para la agricultura."

Con iniciativas como esta, **BALAM Agriculture** reafirma su compromiso con la investigación y el desarrollo agrícola, consolidándose como un referente en el sector.

Trivium, la fuerza global en maquinaria y agronomía

Desde julio de 2023, somos el concesionario de mayor referencia en España, John Deere Agrotractor Rochi, Antonio Bravo Agro, Andrés Carrasco e Hijos S.A, Agrifusa S.A y Agritrasa Autoagrícola, nos unimos para ofrecer a nuestros clientes la más completa y amplia gama de Soluciones en Maquinaria Agrícola, Servicios y Tecnología.

Trivium Agronomía y Maquinaria es su nuevo Concesionario John Deere para las provincias de Sevilla, Córdoba, Jaén, Málaga, Cádiz, Badajoz, Ciudad Real y Toledo.

Desafiando los límites para convertirnos en líderes tecnológicos del sector, definimos nuestros objetivos en términos de



sostenibilidad y eficiencia. Acompañamos a nuestros clientes bajo el firme compromiso de la calidad, la honestidad y la profesionalidad, facilitándoles el camino hacia una agricultura inteligente.

"Fusionamos la innovación con la tradición para cultivar un mañana próspero." Más de 400 empleados, 25 concesionarios que acumulan más de 170 años de experiencia, no sólo en maquinaria, sino en la comprensión profunda de las necesidades cambiantes de los agricultores.

La innovación es nuestro motor. Cada avance tecnológico es un paso hacia adelante en la transformación de nuestros clientes. Facilitamos el trabajo con sistemas de precisión, incorporamos solucio-

nes de inteligencia artificial para así impulsar la industria hacia un futuro donde la eficiencia y la sostenibilidad se dan la mano.

Digitalizamos las explotaciones agrícolas para mejorar su rentabilidad y fomentar el respeto al planeta con la ayuda de los productos John Deere y los técnicos profesionales en Agricultura 4.0 de **Trivium**, que continuamente incorporan servicios de Tecnologías de Agricultura de Precisión (TAP) que facilitan cada fase del ciclo de la producción.

¿Quieres saber más sobre el futuro de la agricultura?

www.trivium-agro.com

La gama más amplia en Control Biológico



CONFUSIÓN SEXUAL



BIPROTECTORES



ENEMIGOS NATURALES



BIOESTIMULANTES Y NUTRICIONALES



PRODUCTOS ESPECIALES



MISTER A

Feromonas de confusión sexual de emisión controlada en formato aerosol para el control de *Anarsia lineatella*



Eficaz

Práctico

Fácil Aplicación



NATURALIS®

Insecticida-acaricida microbiológico a base de *Beauveria bassiana* cepa ATCC 74040



ISONET® A TT

Feromonas de confusión sexual para el control de *Anarsia lineatella*



RAPAX® AS

Bacillus thuringiensis kurstaki cepa EG2348 en formulación acuosa para el control de larvas de lepidópteros



iNovedad!

BIOPLANET *Beneficials*

Amplio catálogo de enemigos naturales

Producción de gran variedad de insectos y ácaros útiles para la defensa biológica del cultivo





Los mataderos de la región lideran un proyecto de innovación para el aprovechamiento del coproducto y subproducto del cerdo ibérico con la denominación de **IBERVAL**. El proyecto de investigación tiene por objetivo identificar los coproductos y subproductos del cerdo ibérico con que puedan ser valorizados en diferentes aplicaciones y sectores. Asimismo, busca establecer las tecnologías y los protocolos de gestión y transformación específicos que permitan el aprovechamiento óptimo y viable de estos productos desde el punto de vista técnico, económico y medioambiental.

El proyecto está desarrollado por un Grupo Operativo de carácter supraautonómico (Extremadura, Andalucía, Castilla y León) y liderado por ASOMEX (Asociación de Mataderos de Extremadura), en el que participan otras 6 entidades que representan a distintos eslabones de la cadena de valor del

Los mataderos de la región lideran un proyecto de innovación para el aprovechamiento del coproducto y subproducto del ibérico

Caja Rural de Extremadura acompaña esta iniciativa, promovida por Asomex

ciclo de producción del porcino ibérico: Jamón y Salud, CIBEX (Complejo del Ibérico de Extremadura), Mazafra, IBERCOM (Ibérico Comercialización), COVAP (Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches) y MAGUISA (Matadero Guijuelo). Una iniciativa que cuenta con el acompañamiento de **Caja Rural de Extremadura**, que acogió en las instalaciones de la Finca El Toril uno de los encuentros del proyecto. Así como INNEARA, ARRAM Consultores y Universidad de Extremadura (Universidad de Extremadura) como miembros subcontratados. Cuenta con un presupuesto de 598.303,41 euros, cofinanciados en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

El Grupo Operativo IBERVAL inicia el desarrollo de este proyecto de innovación par-

tiendo de la base de que los coproductos y subproductos del cerdo ibérico pueden contar con una ventaja competitiva en comparación con los del cerdo blanco, ya que los primeros contienen un perfil nutricional más rico y presentan niveles más altos de grasas saludables.

Caja Rural con el campo extremeño

Caja Rural de Extremadura, que ha sido anfitrión de un encuentro, ha querido mostrar su compromiso de impulsar el tejido agroindustrial en la región. Con una iniciativa que además es pionera en investigación y desarrollo, y que servirá para dar un mayor impulso a un sector fundamental como lo es el del ibérico, ha explicado el presidente de la entidad, **Urbano Caballo**, que ha vuelto a reiterar su apoyo a todas las iniciativas que sean buenas para la agricultura y la ganadería de la región.

Productos Chamsa: innovación y eficiencia para el riego agrícola

Chamsa, con más de 50 años de experiencia en el sector agrícola, ofrece soluciones avanzadas para optimizar el riego y maximizar la productividad de los cultivos. Entre sus productos más destacados se encuentran el Pathfinder XPRO, Ultra, PC2 y la manguera Layflat, diseñados para enfrentar desafíos agrícolas con innovación y eficiencia.

Pathfinder XPRO

Especialmente diseñada para cultivos exigentes, esta cinta de riego destaca por su laberinto avanzado que reduce el riesgo de obstrucción, incluso en aguas complicadas. Ofrece una filtración máxima y una gran uniformidad en la distribución del agua. Su instalación es sencilla y rápida, adaptándose a diversos tipos de terreno.

Ultra

Con un gotero plano de alta resistencia al taponamiento, la línea Ultra es ideal para cultivos hortícolas. Su diseño asegura un rendimiento óptimo incluso en condiciones adversas, gracias a su capacidad de trabajar bajo presión constante y su eficiencia en el uso del agua.

PC2

Este sistema de riego cilíndrico cuenta con goteros autocompensantes que garantizan una distribución uniforme del agua, incluso en terrenos inclinados. Además, su doble mecanismo de auto-lavado reduce significativamente el mantenimiento, ofreciendo una solución robusta para cultivos plurianuales de larga duración.



Manguera Layflat

La manguera Layflat es la opción ideal para la conducción de agua en grandes extensiones. Su proceso de fabricación novedoso y patentado la diferencia por su robustez, durabilidad y facilidad de manejo gracias a su peso ligero. Está disponible con conectores termosellados a múltiples distancias entre ellos, lo que incrementa su versatilidad y eficiencia en el campo.

Chamsa combina tecnología avanzada, sostenibilidad y practicidad en cada uno de sus productos, posicionándose como líder en soluciones de riego para la agricultura moderna. ¡Confía en **Chamsa** para transformar tus cultivos y optimizar tus recursos!

¡Di adiós a las malas hierbas!

Hector[®]

Emir[®]

Victus[®] OD

Arigo[®]

Dragster[®]

Lortama[®]*
Rinskor[™] active



Visítala nuestra web:
corteva.es | [@cortevaES](#)



*Producto no registrado, actualmente en proceso de evaluación bajo el Reglamento (CE) no 1107/2009.

Esta información podría no estar actualizada. Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medioambiente, lea atentamente la etiqueta del producto y siga estrictamente las instrucciones de uso. [®], TM, SM Son marcas comerciales y de servicio de Corteva Agriscience y de sus compañías filiales. ©2025 Corteva Agriscience™.



Frutos secos, olivar, cereal y viñedo son las producciones vegetales que cuentan con más hectáreas de cultivo ecológico en España. Según datos del informe de Estadísticas de producción ecológica del año 2023 -último con cifras anuales completas- que presentado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, España ha elevado desde el 10,83 % hasta el 12,51 % el porcentaje de la superficie agraria útil dedicada a la agri-

Extremadura suma 141.000 hectáreas de agricultura ecológica

cultura ecológica, que casi alcanza los tres millones de hectáreas.

Por regiones, Andalucía es la comunidad autónoma con una mayor extensión de SAU en producción ecológica (1,5 millones hectáreas), seguida de Castilla-La Mancha (519.327 hectáreas), Cataluña (253.642 hectáreas), Extremadura (141.001 hectáreas), Región de Murcia (117.415 hectáreas) y Aragón (100.557 hectáreas).

A nivel nacional, el vacuno es el sector ganadero con un mayor peso en la producción ecológica, mientras que la acuicultura orgánica crece un 7 %

Las actividades de producción ecológica

se dupliquan en el último decenio y la cifra de operadores del sector sube un 6,28 % en 2023 Al cierre de 2023, la superficie agraria útil (SAU) dedicada a la producción vegetal ecológica alcanzó las 2.991.881 hectáreas, 316.550 hectáreas o un 12 % más respecto al ejercicio anterior. Si se incluyen las tierras forestales ecológicas no consideradas agrarias, la cifra final se sitúa en 3.161.038 hectáreas.

Los cultivos con más extensión en ecológico a nivel nacional son los frutos secos (310.096 hectáreas), olivar (292.868 hectáreas), cereales para la producción de grano (261.924 hectáreas) y viñedo (166.285 hectáreas).

Ibercaja y Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se unen para impulsar el relevo generacional en la región

En un encuentro celebrado en Badajoz, se destacó la necesidad de atraer a jóvenes al sector agrario para revitalizar las cooperativas y garantizar el desarrollo rural, con apoyo en nuevas líneas de financiación y formación para impulsar su participación.

Las cooperativas son una pieza clave del sector agrícola y ganadero en Extremadura. Y desempeñan un papel esencial en el desarrollo rural y en la economía de la región, ya que representan una forma eficaz de organización y colaboración entre los productores para maximizar los beneficios y defender sus intereses en el mercado.

Varios expertos y representantes del sector analizaron la situación de las cooperativas respecto al relevo generacional, un tema crítico, ya que el sector agroalimentario se enfrenta a importantes desafíos debido al envejecimiento de los agricultores y la escasez de jóvenes interesados en incorporarse.

La reunión, celebrada en el edificio Ibercaja, reunió a jóvenes y gerentes experimentados del sector cooperativo de Extremadura, en un ambiente consciente de las dificultades que enfrenta la nueva generación de cooperativistas. Asistieron personalidades como **Ángel Pacheco Conejero**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura; **María Victoria Fernández-Trejo Rosado**, presidenta del Comité de Jóvenes Cooperativistas de Extremadura; **Raquel Martín Bellot**, directora del Instituto de la Juventud de Extremadura y **Pedro Herrera Romero**, gerente territorial de Negocio Agroalimentario de Ibercaja. Más de 30 jóvenes cooperativistas de las dos provincias extremeñas participaron en esta jornada, cuyo objetivo fue visibilizar la labor del Comité de Jóvenes Cooperativistas y fomentar la participación de los jóvenes en las cooperativas agroalimentarias. "Es imprescindible favorecer la incorporación de jóvenes al cooperativismo agrícola y ganadero, porque es lo que revitalizará

nuestras cooperativas, que desarrollan una misión fundamental en nuestros pueblos, creando riqueza, empleo y fijando población", subrayó Ángel Pacheco.

María Victoria Fernández-Trejo Rosado resaltó el sacrificio y la recompensa de esta profesión. "Los jóvenes tenemos la capacidad de transformar, aprender y aplicar nuevas tecnologías, técnicas y enfoques. No subestiméis el impacto de lo que podemos lograr", añadió.

En la clausura, Pedro Herrera subrayó la importancia de eliminar el estigma social del agricultor o ganadero: "Tenéis que considerarlos unos empresarios, además importantes, porque producís alimentos para la sociedad, contribuís a generar riqueza y fijar población en los entornos rurales y además ayudáis a conservar nuestros entornos naturales, añadió. Además, enfatizó la importancia de una buena gestión financiera. "Contar con un banco de confianza es esencial para evitar problemas en las explotaciones agropecuarias".





Tras la recolección, lo primero AGIL®



AGIL

**¡No dejes que el problema crezca!
Solúcelo desde el principio**
con tu herbicida de olivar especialista
en el control de vallico, bromo y cebadilla.

Diputación de Cáceres y Renfe preparan nuevos destinos en 2025 para los Trenes Turísticos del “Grand Tour de los Territorios UNESCO”



Toda la información estará disponible en:

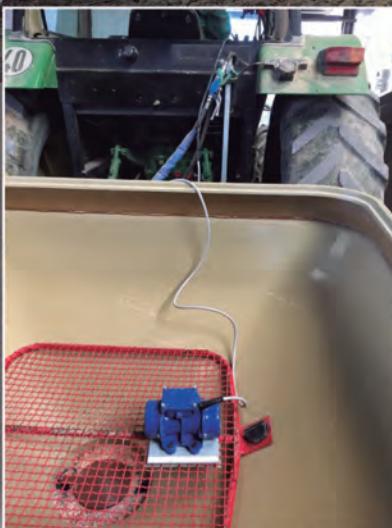
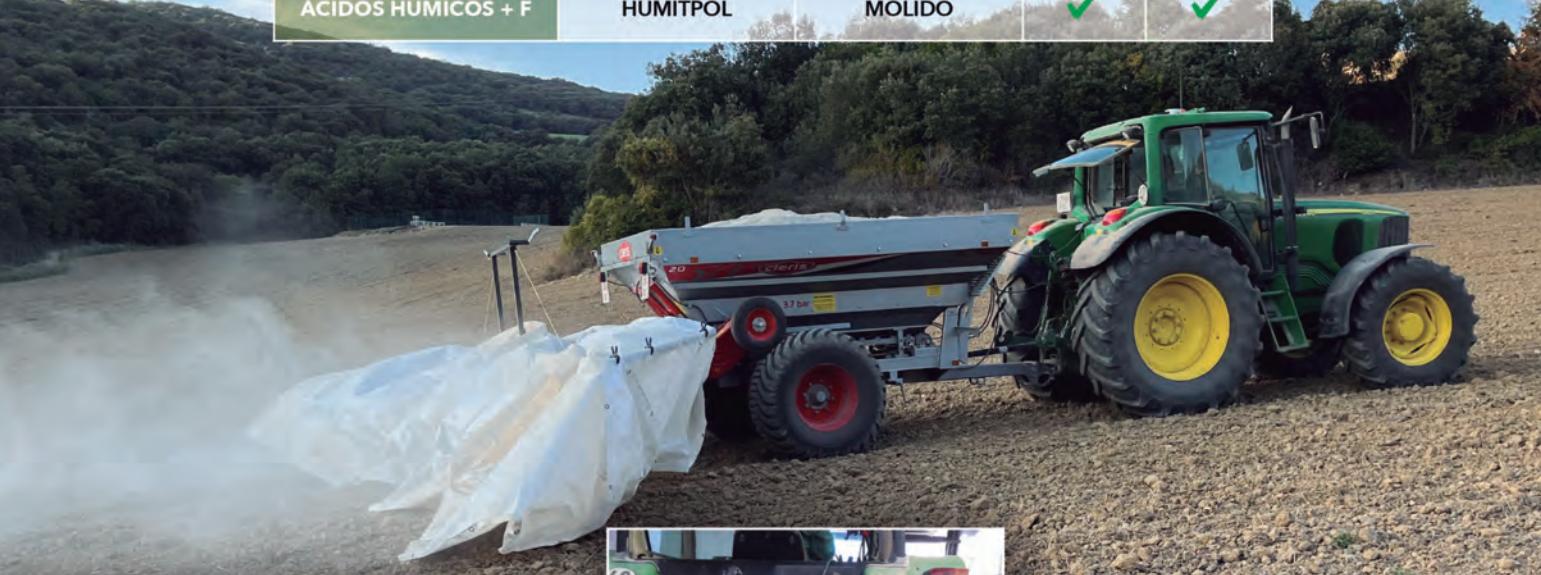
<https://www.renfe.com/es/es/experiencias/trenes-tematicos/trenes-turisticos-provincia-caceres>

Estas son imágenes de las dos rutas realizadas a finales del año 2024 al Geoparque Mundial UNESCO Villuercas-Ibores-Jara y a la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo Internacional



Cuida de tu suelo con nuestros abonos ecológicos minerales homologados.

NUTRIENTE	NOMBRE	FORMATO	ECO R(CE) 889/2008	ECO UNE 142500
FOSFORO	ROFOS	MOLIDO	✓	✓
FOSFORO	ROFOS-MICRO	MICRONIZADO	✓	✓
POTASIO	ROPOT	MICRONIZADO	✓	✓
CALCIO	POLCAL	MICRONIZADO	✓	
MAGNESIO	ROMAG	MICRONIZADO	✓	
AZUFRE	SULCAL	MICRONIZADO	✓	✓
MICRONUTRIENTES	POLBAS	MICRONIZADO	✓	✓
MEZCLA (P+K+Ca+Mg+S+micros)	FOSBAS	MOLIDO	✓	✓
ÁCIDOS HÚMICOS + F	HUMITPOL	MOLIDO	✓	✓





Daniel Morán
Coordinador y vicepresidente
de Club de Turismo
Extremadura Online



“Hoy en día la comercialización turística se produce esencialmente a través de internet”

¿Quiénes componen actualmente el Club de Turismo Extremadura Online y qué objetivos tiene?

Somos alrededor de 150 socios, aunque estamos en continuo crecimiento. Abarcamos todas las actividades económicas que tienen relación con el sector turístico en Extremadura: alojamientos, empresas de actividades turísticas alternativas, guías turísticos, restaurantes, agencias de viaje, empresas de desarrollo tecnológico...

El objetivo de la asociación es aunar esfuerzos para poner en valor el atractivo turístico de Extremadura: gastronomía, cultura, entorno natural... prestando especial atención a los recursos turísticos, al desarrollo rural, al impulso de la formación y cualificación de nuestros socios para mejorar la profesionalidad y la competitividad de las empresas turísticas extremeñas. Hacemos especial énfasis en la comercialización y en el desarrollo tecnológico para la gestión de reservas online de nuestro socios en favor de todo el sector turístico extremeño.

La plataforma de comercialización de reservaeextremadura, ¿qué pretende aportar al sector del turismo en la región?

En un mercado tan competitivo como éste, la clave es ser visibles para poder vender. Y esa visibilidad ya no se consigue a través de medios más tradicionales. Hoy en día la comercialización se produce esencialmente a través de internet, bien sea a través de búsquedas directas en buscadores gené-

ricos, enlaces que nos llegan de redes sociales, por medio de búsqueda en poderosas plataformas de comercialización como Booking o Airbnb... Es una comercialización online, principalmente, y para ser visible tienes que tener una presencia destacada en internet.

Y en la búsqueda de esa visibilidad es más fácil ir juntos que ir por separado como empresas aisladas. Y nuestro producto es Extremadura. La creación de una nueva herramienta como **reservaeextremadura** pretende ocupar un lugar en esta batalla por la comercialización, configurando un producto muy nuestro, de la tierra, donde todo aquél que pretenda realizar alguna actividad en nuestra tierra encuentre la información y la posibilidad de reservar en una única página, ahorrando además a los empresarios fuertes costes en forma de comisiones. Por tanto, **reservaeextremadura** aporta al sector visibilidad para poder comercializar. Ya sea la búsqueda de parajes donde hacer senderismo o visitar unas cuevas, la contratación de un guía turístico, alojarse en una casa rural, asistir a una representación teatral o a un festival, participar en una cata de vinos en una bodega, realizar una actividad de astroturismo o de birding, conocer y buscar alojamiento en esa localidad que celebra sus fiestas, reservar una mesa en un restaurante...

Tener una sola web donde toda esta información esté disponible y desde donde se pueda reservar directamente en perfecta

integración con los motores de búsqueda y reservas de las webs de todas las empresas era algo de lo que carecía la región.

Extremadura cuenta con una de las ofertas de turismo rural más amplias de España. ¿Sigue creciendo el sector en cuanto a aperturas?

Extremadura sigue siendo un destino turístico no saturado, de ahí que tenga un potencial de crecimiento que no tienen otros territorios. Las aperturas se siguen registrando a un ritmo sostenido desde hace unos años, incrementando de forma muy destacada los alojamientos de cierto nivel. El crecimiento es desigual, según el punto de partida en cada una de las comarcas. Hay situaciones muy distintas en una región muy diversa y extensa, pero, en general, la oferta turística sigue aumentando en toda Extremadura y aún con potencial de crecimiento.

En muchas zonas de España, el aumento de apartamentos turísticos -unas veces legalizados, otras no- supone una fuerte competencia para las casas rurales y hoteles. ¿Cómo lo afronta el sector?

No dejamos de exigir a las autoridades competentes que pongan el mismo interés por exigir el cumplimiento de la normativa de los establecimientos reglados que por detectar y sancionar a aquéllos que no lo están. Aún no podemos considerarlo como un problema de primer orden en el sector turístico regional.

TRENES TURÍSTICOS TEMÁTICOS

DE LA PROVINCIA DE CÁCERES





Javier Gutiérrez Rubio
Presidente de la Asociación de Apartamentos Turísticos de Extremadura (APTUEX)

“Hay unos 700 apartamentos turísticos registrados en la región”

¿Qué importancia tienen en la actualidad los apartamentos turísticos en la oferta regional, cuántos hay en Extremadura y cuáles son las zonas con más demanda?

Los apartamentos turísticos tienen un papel cada vez más relevante en la oferta turística de Extremadura, ya que ofrecen una alternativa cómoda y flexible para los visitantes. Según los datos recientes, hay aproximadamente 700 apartamentos turísticos registrados en la región. Las zonas con mayor demanda suelen ser las de mayor atractivo turístico, como Cáceres, Mérida, Trujillo, Guadalupe, el Valle del Jerte, la comarca de La Vera y el entorno de Monfragüe. Esto se debe a su riqueza cultural, histórica y natural, que atrae tanto a visitantes nacionales como internacionales.

En grandes capitales españolas los apartamentos turísticos están siendo criticados por molestias entre los vecinos y por provocar aumentos en el precio de los alquileres. ¿Existen estas quejas o problemas en Extremadura, o puede haberlas?

En Extremadura, este tipo de conflictos no es tan frecuente como en grandes ciudades como Madrid o Barcelona debido al menor volumen de apartamentos turísticos y al carácter más rural y disperso del turismo en la región. Sin embargo, podría haber problemas puntuales en zonas urbanas como Cáceres o Mérida, especialmente si el número de apartamentos turísticos sigue creciendo sin una adecua-

da planificación. Es importante fomentar el diálogo entre propietarios, vecinos y administraciones para evitar tensiones futuras.

Sobre la actual normativa que regula los apartamentos turísticos. ¿Qué ideas o mejoras aportaría desde vuestra Asociación?

Desde nuestra Asociación, proponemos las siguientes mejoras para una regulación más equilibrada y efectiva:

- Crear una ordenanza municipal: proponemos que cada municipio, en función de sus características y demandas, elabore una ordenanza específica que regule la convivencia entre vecinos y propietarios de apartamentos turísticos. Esta ordenanza podría incluir: límites al número de apartamentos turísticos en determinadas zonas; horarios y normas específicas para minimizar molestias vecinales (ruidos, gestión de basuras, etc.) y beneficios o incentivos fiscales para propietarios que cumplan con buenas prácticas.

- Actualizar la normativa de la Junta de Extremadura: la normativa autonómica está desfasada y necesita adaptarse a la realidad actual del sector, que ha crecido exponencialmente.

- Algunas actualizaciones sugeridas: regulación más clara de las plataformas digitales (Airbnb, Booking, etc.) para garantizar que todos los apartamentos cumplen con los requisitos legales; reforzar las inspecciones y sanciones contra la oferta no reglada; incorporar medidas para promover la sostenibilidad ambiental y la accesibilidad en los apartamentos turísticos; simplificar los trámites administrativos para el registro de nuevos apartamentos y establecer medidas para garantizar el equilibrio con el alquiler residencial, evitando la saturación en determinadas zonas.

Estas iniciativas buscan un equilibrio entre el desarrollo del sector turístico y la protección de los derechos de los vecinos, favoreciendo al mismo tiempo un turismo responsable y de calidad.

Por vuestra experiencia en el sector, a nivel de destino ¿qué se valora más de Extremadura y qué se debería potenciar más?

Los visitantes valoran enormemente la riqueza histórica y cultural de Extremadura, su entorno natural único, y la tranquilidad que ofrece. Lugares como el casco histórico de Cáceres, el teatro romano de Mérida y los paisajes del Parque Nacional de Monfragüe son grandes atractivos. Sin embargo, se debería potenciar más la promoción turística internacional, ya que muchos de los encantos de la región son poco conocidos fuera de España; la mejora de infraestructuras de transporte para facilitar el acceso; el desarrollo de experiencias relacionadas con el turismo sostenible y de naturaleza, así como con la gastronomía local, que tiene un gran potencial y un mayor apoyo a pequeñas empresas del sector para crear una oferta más diversificada y atractiva.



LECCIANA®

— LA VARIEDAD ITALIANA DE LOS —
GRANDES ACEITES

La variedad Lecciana, es una variedad “made in Italy” propiedad de la Universidad de Bari. Plenamente adaptada al olivar en seto. Se caracteriza por su resistencia al frío, su vigor medio, su precocidad productiva, y la indiscutible calidad organoléptica de sus aceites.

Una variedad de premio.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

¡PRUÉBALOS!



¿Quieres saber más?



Los Ecorregímenes de la PAC aumentan en más de 1,3 millones de hectáreas la superficie con cubiertas vegetales y siembra directa



Fotos: Asociación Española Agricultura de Conservación Suelos Vivos (AEACSV)

Las prácticas de cubiertas vegetales y siembra directa se han convertido en uno de los pilares de la nueva Política Agraria Común que más interés ha despertado en Bruselas, a través de los Ecorregímenes.

Durante los meses de octubre y noviembre de 2024 han tenido lugar dos webinars online sobre beneficios, implementación y soluciones prácticas de las técnicas de Cubiertas Vegetales y Siembra Directa dentro de los Ecorregímenes de la PAC. Estos eventos, organizados por la **Asociación Española Agricultura de Conservación Suelos Vivos (AEACSV)** con la colaboración y cofinanciación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, han contado con la asistencia de más de 400 técnicos y profesionales, mostrando un interés enorme por conocerlas y ver las ventajas de su aplicación, no sólo por ser un Ecorregímen contemplado en la nueva PAC, sino por las ventajas en cuanto ahorro de costes y el cuidado del suelo, de recursos como el agua así como del medioambiente.

Crecimiento

Este alto interés refleja lo que está pasando

en los últimos dos años en el campo español, en el que desde que la Siembra Directa y las Cubiertas Vegetales han sido incluidas en los Ecorregímenes de la PAC, casi 3,8 millones de hectáreas de superficie agrícola se han acogido a estas técnicas conservacionistas, según datos provisionales facilitados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Así, en el año 2022, antes de la entrada en vigor de la nueva PAC, la superficie contemplada por la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE) del MAPA, era de 1.428.231 ha de Cubiertas Vegetales y 985.556 ha en Siembra Directa, sumando un total de 2.413.787 ha.

Dos años después, en este 2024, la superficie acogida a los Ecorregímenes es de 2.340.332 ha de superficie en Cubiertas Vegetales y 1.402.652 ha en Siembra Directa. Un total de nada menos que 3.742.984 ha bajo estas técnicas, lo que significa 1.329.197 ha de aumento con respecto a la superficie en Agricultura de Conservación en el año 2022.

Estos datos ponen también en valor el trabajo del Pesca y Alimentación (MAPA) y la Asociación Española de Agricultura de

Conservación Suelos Vivos (AEACSV) para difundir estas técnicas entre los agricultores a través del Convenio Formativo que firmaron en 2023 y que acaba el próximo año 2025. Hasta ahora se han celebrado 5 Jornadas de Campo, 4 Cursos presenciales y 4 webinars y en total se ha llegado directamente a más de 2.000 agricultores y técnicos de toda España.

Ventajas

Según los expertos agrónomos, en el caso de la siembra directa el mantenimiento de los restos de cultivo proporciona una mayor retención de nutrientes en el suelo. Lo que facilita un mejor desarrollo de las plantas en este sustrato, pudiendo absorber los nutrientes que necesitan de forma mucho más directa.

Por su parte, en el caso de las cubiertas vegetales, su aplicación mejora la estructura del suelo, con una mayor protección frente a la erosión, las escorrentías y las fuertes lluvias, mejorando la infiltración y sujeción de la tierra con las raíces del cultivo plantado. Favoreciendo además una reducción de la temperatura ambiente y una mejora de la biodiversidad de la zona donde encuentre la explotación.



Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Escanea este código QR
y descubre más



Si tienes a alguien
acompañándote,
todo es posible

Tú y yo.

Nosotros.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralímpicos



AgroBank



**Carlos Suárez
CEO y fundador de Nuevos Cultivos Agrarios**

“El pistacho lleva varios años con precios mínimos estables en lonja, y creemos que seguirá así mucho tiempo”

Carlos Suárez, ingeniero agrónomo nacido en Leganés pero con vínculos familiares con Garvín de la Jara (Cáceres), se ha convertido en los últimos años en uno de los empresarios más reconocidos del sector del pistacho en España. Con plantas de procesado ubicadas en Navalmoral de la Mata (Cáceres) y Cazalegas (Toledo), ubicaciones estratégicas, la empresa no para de ampliar sus instalaciones ante el fuerte crecimiento del cultivo en los últimos años, especialmente en Castilla-La Mancha pero también en Extremadura.

¿Cómo ha evolucionado en estos últimos años el proyecto de Nuevos Cultivos Agrarios, qué volumen de producción y comercialización tenéis desde Navalmoral de Mata?

El proyecto ha ido evolucionando a la par que el propio sector del pistacho en nuestro país. Una evolución con curva de tendencia en aumento exponencial, con picos de sierra que alternan años de alta y baja producción, debido a la propia vejería del cultivo. Para dar una imagen más clara, nuestra empresa, **Nuevos Cultivos Agrarios SL**, procesó nuestro primer año, en 2016, un centenar de toneladas secas en cáscara, cuando la producción nacional fue de en torno a mil toneladas secas en cáscara. El año pasado, nuestra empresa procesó

950 toneladas secas en cáscara, con una producción nacional de 6.500 toneladas. Es decir, siempre hemos procesado en torno a un 10-20% de la producción nacional y vamos aumentando nuestra capacidad de procesado a la par que aumenta la producción de España. Dicho aumento en la capacidad de procesado ha hecho que nos veamos obligados a ampliar nuestras instalaciones constantemente.

A nivel de precios en origen, ¿el cultivo del pistacho ha sido más estable en el tiempo que otros de mayor tirón como el de la almendra?

Sí y no. El pistacho lleva varios años con precios mínimos estables en lonja, y creemos que esto seguirá así mucho tiempo, los cuales son rentables para el agricultor (entre 4 y 6 euros por kilo seco en cáscara,

dependiendo de su escandallo). Sin embargo han habido distorsiones en el mercado, en años puntuales, siempre empujando los precios al alza, debido a la falta de oferta de producto a nivel de España y global.

A nivel de campo, con la experiencia en manejo y variedades adquirida, ¿crees que Extremadura puede crecer mucho más en el cultivo del pistacho?

Sí, puede crecer bastante, pero no será la región que más crezca por las limitaciones que tiene a nivel edafológico, sobre todo en provincia de Cáceres. Sin embargo sí aumentará su superficie porque el pistacho es un cultivo que va a aumentar en toda España. Esto es ya un hecho imparable.

Para algún agricultor o productor profesional que se está planteando en diversificar en cultivos como el del pistacho, ¿cuáles serían los principales consejos que les darías?

Tiene que dimensionarse bien financieramente para aguantar los años de entrada en producción. Así mismo tiene que ir asesorado siempre de técnicos con cualificación y experiencia probadas y cuidarse de los “gurús” del pistacho que, desafortunadamente, surgen como setas. No existen recetas mágicas. Sólo conocimiento, capacidad de trabajo e inversión adecuada a los fines perseguidos.



Nueva planta procesadora de pistachos en Cazalegas (Toledo)



CERTIFICACIÓN
ISO 17065
Nº109 / C-PR188



Ternera de Extremadura



VACA DE EXTREMADURA

INDICACIÓN GEGRÁFICA PROTEGIDA

CRIGP CARNE DE VACUNO DE EXTREMADURA



DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

DE LA DEHESA
A LA MESA



Foto: CASE IH

Es un hecho cierto que desde hace varias décadas el mundo rural está sufriendo una constante y paulatina pérdida de población, dando lugar a "La España Vaciada". El sector primario, fuertemente ligado a las zonas rurales tanto por historia como por actividad socio-económica, es el principal afectado por este fenómeno acusando una importante falta de relevo generacional, lo que está originando la desaparición de pequeñas y medianas explotaciones agrarias necesarias para el mantenimiento de estas zonas rurales.

Cajalmendralejo, como entidad financiera extremeña de referencia, ha apostado y muestra su compromiso desde sus inicios con este sector y ofrece, entre otras herramientas, líneas de financiación que favore-

cen la incorporación de jóvenes que faciliten así el relevo generacional. El problema se presenta complejo y no de fácil solución, pues aunque desde las administraciones públicas se están aportando soluciones, principalmente basadas en ayudas económicas a la incorporación de los jóvenes a la empresa agraria, hoy por hoy no es suficiente para revertir esta situación.

Con estas premisas, se hace necesario y urgente realizar una profunda reflexión, creando foros de debate en los que tengan cabida todos los sectores afectados, públicos y privados, con el objetivo de hacer más atractiva la empresa agraria y el mundo rural a las nuevas generaciones. Ello debe pasar por una simplificación real de la carga burocrática, mayor presencia de las nue-

vas tecnologías en la agricultura y la ganadería, formación agraria acorde a las demandas de los mercados, nuevas formas de incorporación, etc., para encuadrar la actividad agraria como un sector productivo con iguales posibilidades de futuro que los demás.

Cajalmendralejo, como entidad comprometida con el mundo rural en general y el sector agrario en particular, ofrece apoyo técnico permanente junto con importantes líneas de financiación y una apertura constante de nuevas oficinas en zonas rurales con el objetivo de facilitar y hacer más viable y duradero este relevo generacional.

Texto: **Lorenzo Ramos Moya**
Director Área Agroalimentaria
de Cajalmendralejo

Regaber, la mejor solución para el riego del tomate industrial



Para aumentar la rentabilidad del cultivo de tomate industrial es fundamental atender a uno de los activos más importantes para este cultivo, el riego. Elegir un sistema de riego fiable, uniforme y que aumente la eficiencia del riego, es una garantía para obtener una mejor producción y más uniforme.

La tubería de riego por goteo de pared delgada **Streamline X**, combinada con la tubería plana flexible de distribución **FlexNet**, además de ofrecer los beneficios indicados, facilita la instalación y recogida del sistema de riego, disminuyendo los costes de mano de obra.

La cinta de riego **Streamline X**, es la cinta de riego más resistente jamás fabricada. Es la única del mercado fabricada con unos

nervios exteriores a lo largo de la tubería que refuerzan su resistencia tanto a las fuerzas de tracción como a los roces con el terreno y la maquinaria. También dispone de unos refuerzos longitudinales junto los goteros que la hacen aún más resistente.

La conexión de la cinta a la tubería flexible de distribución **FlexNet** es muy sencilla, ya que **FlexNet** viene con los conectores rosca hembra integrados de fábrica, a la distancia requerida para el cultivo, con lo que se evita cualquier fuga durante su funcionamiento ya que la estanqueidad es total. Además de facilitar el montaje y desmontaje.

La tubería **FlexNet** es una tubería muy resistente que permite su utilización

durante múltiples campañas, guardándola en rollos y ocupando muy poco espacio de almacenamiento. Además, la resistencia de **FlexNet** la hace capaz de soportar el paso de un tractor estando la tubería vacía. Esta tubería también tiene un bajo índice de dilatación, evitando los problemas de serpenteo observados en otras tuberías planas. Cumple con la ISO 16438, estando sometida a pruebas de 3 veces su presión de trabajo.

Por todo lo anterior, la combinación de **Streamline X** con **FlexNet** es la solución más rentable y fiable para el riego del tomate industrial.

<https://regaber.com/riego-por-goteo-para-rotacion-de-cultivos/>



**Piensas en la fórmula que
asegure un control efectivo
del oídio en tus cultivos
de viña y hortícolas.**

Piensas en Eluvia.

Eluvia ofrece una protección completa contra el oídio, y posee un modo de acción diferente que interfiere en todo el ciclo del patógeno, ayudando a prevenir la aparición de resistencias. Se consigue una protección uniforme y duradera de la planta por su sistema local y efecto vapor específico con baja tasa de volatilización. Su actividad preventiva, curativa y antiesporulante hace de Eluvia una excelente herramienta a incorporar en el programa de gestión integrada.

En **Ascenza** desarrollamos nuevas fórmulas para adaptarnos a los desafíos que enfrentas. **Lo hacemos porque nos importa.**



La DOP "Cereza del Jerte" quiere certificar tres nuevas variedades para prolongar la campaña

El consejo regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) "Cereza del Jerte" ha propuesto la inclusión de tres variedades de cereza alóctonas: Van, Lapins y Burlat, en su pliego de condiciones. Esta modificación busca adaptarse a los cambios climáticos y prolongar la temporada de producción en el Valle del Jerte. La DOP "Cereza del Jerte" ampara bajo su aval exclusivamente las cerezas de mesa para consumo en fresco de la especie *Prunus avium* L, pertenecientes a las variedades locales "Navallinda", "Ambrunés", "Pico Limón Negro", "Pico Negro" y "Pico Colorado". La medida refleja la necesidad de innovar en el

cultivo de cerezas ante las variaciones climáticas y las demandas del mercado. En el Valle del Jerte se cultivan más de un centenar de variedades de cerezas, algunas de ellas tradicionales y autóctonas, y otras extranjeras, pero solo cinco de las autóctonas cuentan con el distintivo de calidad de la denominación de origen. La inclusión de las variedades Burlat, Van y Lapins, introducidas en el valle entre los años 60 y 80, responde a su creciente participación en la producción total de cerezas de la región, destacando la variedad Lapins, que ya representa el 20% de la producción. Investigaciones recientes indican que las

cerezas de estas variedades alóctonas cultivadas en el Valle del Jerte presentan cualidades organolépticas y bioactivas únicas, diferenciándose de las producidas en otras zonas de España, lo cual avala su incorporación a la DOP.

La zona de producción de la DOP Cereza del Jerte se encuentra situada en las comarcas del norte de la provincia de Cáceres, en la zona de agricultura de montaña Trasierra-Gredos Sur. La demarcación geográfica comprende toda la comarca del Valle del Jerte y determinados municipios, con similitud en cuanto a condiciones edafoclimatológicas, de las comarcas aledañas del Ambroz y la Vera.

Santander lanza una línea de financiación para las explotaciones afectadas por la Lengua Azul en Extremadura

Esta nueva línea tendrá como finalidad apoyar la liquidez de los empresarios, con facilidades de plazos, amortización y de la documentación a aportar. El banco cuenta con más de 30.000 clientes agricultores y ganaderos en Extremadura y 13 oficinas especializadas en el Negocio Agro.

Santander lanza una nueva línea de financiación destinada a las explotaciones afectadas por la Lengua Azul en Extremadura, que han visto afectado su ganado bovino y ovino por esta enfermedad. La línea cuenta con más de 200 millones de euros para acompañar a aquellos ganaderos cuyos ingresos se han reducido tras las secuelas de esta enfermedad que ha afectado a la fertilidad, con consecuencias

como daños respiratorios y fiebre. Este importe irá destinado a respaldar la liquidez de los empresarios, con facilidad en las condiciones de amortización, plazos y en la documentación a aportar, que estará basada en la PAC, la cartilla ganadera y el Certificado veterinario o del organismo correspondiente, indicando que la explotación está afectada.

Cabe destacar que el banco ha financiado al sector agroalimentario extremeño con 240 millones € en los primeros nueve meses de 2024. La contratación de préstamos focalizados en la inversión en digitalización e innovación para hacer las explotaciones más eficientes y competitivas y los préstamos para la transformación de fincas a cultivos más rentables,



junto con las líneas de financiación a corto plazo como los anticipos PAC, créditos campaña o compra de insumos, han sido algunos de los productos más demandados por los más de 30.000 clientes con los que el banco cuenta en este sector en Extremadura.

CULTIVA EL FUTURO

Maximiza tus rendimientos con la agricultura de precisión de JOHN DEERE Y TRIVIUM



 **TRIVIUM**
AGRONOMÍA Y MAQUINARIA



ALMAZARA Y EXTRACTORA DE ACEITES DE ORUJO Y SEMILLAS



ÁREA EMPRESARIAL EXPACIOMERIDA / Telf.: 924 12 31 96
www.consorcioplex.com - MÉRIDA (BADAJOZ)

Comprometidos con el **Medio Ambiente**



1^a empresa
extractora española en instalar un
ELECTRO FILTRO
de partículas
evitando así las emisiones a la atmósfera
propias de una extractora.
Somos **pioneros en España** en la instalación
de esta **tecnología de vanguardia**.



ECONOMÍA CIRCULAR

En nuestro compromiso con el
MEDIO AMBIENTE nos hemos
marcado como objetivo consu-
mir todos los subproductos
que generamos en nuestra
cadena de producción para
lograr **cero residuos y**
cero emisiones.



Hemos obtenido una de las certificaciones
más reconocida internacionalmente en
ese ámbito, ISCC. Certificación Interna-
cional de **Sostenibilidad y Carbono (ISCC)**





INGENIERÍA Y
DESARROLLO
AGRO-INDUSTRIAL



SOLUCIONES INTEGRALES PARA EL ÉXITO DE TU CAMPAÑA DE FRUTOS SECOS Y ACEITUNA



CALERO-GROUP.COM

📍 POLÍGONO INDUSTRIAL ASEGRA,
CALLE DE ALMERÍA, S/N, 18210
PELIGROS, GRANADA
📞 +34 958 40 50 42
✉️ INDAISA@CALERO-GROUP.COM

El cultivo del almendro supera las 25.000 hectáreas en Extremadura, el 86% en regadío



La variedad Marcona es la que mejores precios consigue, de 5,50 euros/kilo a principios del 2025

La campaña de producción de almendra en España y Extremadura ha sido sensiblemente mejor que la anterior. La producción de almendra en España alcanzará en la campaña 2024/2025 un total de 373.558 toneladas, 17,5 % más que la anterior, y que se sitúa un 9,1 % por encima de la media de las últimas cinco campañas (2019-2023). España se ha convertido en los últimos años en el segundo productor mundial de almendra. Un cultivo que supone el 85 % de la superficie total de frutos secos cultivada en el país.

Según datos de ESYRE, la Comunidad de Extremadura estaba a finales del 2024 en la frontera de las 25.000 hectáreas. De ellas, unas 21.500 hectáreas se encuentran en regadío y el resto en secano. El porcentaje de hectáreas de almendro en regadío en la región sobre el total es mucho mayor que la media española.

La recuperación de la producción a nivel nacional se produce tras dos campañas anteriores que se vieron muy afectadas por heladas y la sequía. Sin embargo, esta realidad no es homogénea en todo el país. Mientras en comunidades como Aragón y Castilla-La Mancha la producción se sitúa un 38 % y un 49 % respectivamente por encima de la media de las últimas cinco campañas, en otras como la Comunidad

Valenciana o Murcia se contabilizan descensos que sobrepasan el 35 % debido a la falta de precipitaciones en el sudeste español.

Plantaciones en producción

En la última Mesa del sector de Frutos Secos se mostró el fuerte potencial de crecimiento en cultivos como el almendro, pistacho o nogal, donde los porcentajes de plantaciones que aún no están en producción son muy significativos: 15,5% de la superficie total plantada en el caso de la almendra, 63% en el pistacho y 20,3% en nogal.

En cuanto al comercio exterior, la almendra supone el 90 % del valor total de los frutos secos exportados. Arroja un balance positivo de 188 millones de euros, más del doble que la campaña anterior, y un 35 % superior a la media de las últimas cinco. En la campaña 2023/2024 han aumentado las exportaciones un 6,3 % con respecto a la anterior, mientras que las importaciones disminuyeron un 17 %.

La almendra española tiene como mercado principal la Unión Europea, donde alcanza el 23 % de la cuota de mercado, solo por detrás de la estadounidense. En la campaña 2023/24 las ventas a la Unión Europea han tenido un comportamiento muy positivo,

con unos incrementos del 14 % en volumen y el 6,7 % en valor.

En ecológico

Mientras, la superficie de cultivo ecológico de frutos secos supone un tercio del total plantado, de la cual el 82 % corresponde a almendro y el 12,3% a pistacho. Además, se observa que el almendro en ecológico y en secano supone el 33 % de lo registrado y el 31% en regadío. El cultivo en ecológico presenta un potencial productivo muy significativo, porque el 22 % de la superficie plantada aún no ha alcanzado plena producción (el 21% en el caso del secano ecológico y el 30,5% en el caso de regadío).

En relación a los precios de la almendra, los datos de la Lonja de Albacete muestran como la variedad Marcona sigue siendo de largo la que mejores cotizaciones consigue, de unos 5,50 euros/kilo a primeros del año 2025, seguida de la Largueta con 4,70 euros/kilo, la Guara con 4,50 euros/kilo y la Comuna con 4,40 euros/kilo. La almendra en ecológico se situaba a primeros de año en los 4,85 euros/kilo.

A partir del 1 de enero de 2025 ya es obligatorio reflejar el país de origen en el etiquetado, cuando se trata de almendra sin transformar, lo que permitirá diferenciar las producciones españolas.



RENOVARSE

Lo hace el **campo**.
También tu **negocio**.

Tu esfuerzo se merece contar con el **apoyo de nuestros especialistas**, que te ofrecerán la ayuda que necesitas para hacer tu explotación agrícola más sostenible y digital con el **Plan Renove del Santander**, accediendo a financiación en condiciones preferentes para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar tu negocio.



Infórmate en
bancosantanderes
o en nuestras oficinas

Es el momento

Variedad TODOLIVO **I-15^P**

Productividad alta y constante.
Elevado rendimiento graso temprano.
Alta tolerancia a enfermedades y sequía.
Fácil manejo y excelente AOVE.

<https://www.todolivo.com/todolivo-i-15-dossier/>



Todolivo SL · Córdoba (España)
Tel. (0034) 957 42 17 40
www.todolivo.com

